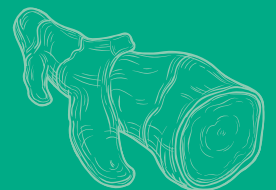




Improving Health,

Impacting Lives



LAPORAN KEBERLANJUTAN
2020
SUSTAINABILITY REPORT

Daftar Isi

Contents

02 Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Highlights

08 Pengantar dari Direktur Utama
Report of the President Director

15 Tentang Kami
About Us

23 Inisiatif Keberlanjutan
Sustainability Initiatives

29 Menciptakan Nilai bagi Pemegang Saham
Creating Value for Shareholders

39 Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan
Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

67 Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami
Strengthening the Independence of Our Community

83 Menjaga Kualitas dan Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan
Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain

95 Merajut Keterikatan Karyawan
Building Employee Engagement

117 Tata Kelola Berkelanjutan
Sustainability Governance

129 Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

140 Rincian Pencapaian SDG
SDGs Achievements Details

142 Daftar Indeks Standar GRI
GRI Standards Index List

146 Indeks Prinsip-Prinsip UN Global Compact
UN Global Compact Principles Index

147 Indeks POJK-51/2017
POJK-51/2017 Index

151 Lembar Umpan Balik
Feedback Form





Improving Health, *Impacting* *Lives*

Meningkatkan Kesehatan, Memberikan Pengaruh bagi Kehidupan

Sido Muncul memiliki catatan panjang dalam melaksanakan program-program pengembangan masyarakat yang terbukti mampu meningkatkan kemandirian masyarakat. Di masa pandemi Covid-19 yang telah menimbulkan krisis multidimensi yang luas, program-program pemberdayaan masyarakat unggulan Sido Muncul semakin diintensifkan untuk membantu masyarakat agar menjadi pelaku ekonomi yang tangguh. Melalui program Desa Wisata Buah, Mbok Jajan, Desa Inspirasi Padi, Desa Rempah dan Petani Mitra, Sido Muncul mendorong masyarakat untuk mampu menciptakan peluang dari potensi dan sumber daya yang mereka miliki.

Di sisi lain, pandemi telah mengubah kebiasaan masyarakat menjadi lebih peduli terhadap kesehatan dan kebugaran tubuh. Melalui produk-produk herbal yang menyehatkan dan meningkatkan daya tahan tubuh, Sido Muncul turut berperan dalam menciptakan kondisi yang lebih sehat bagi jutaan masyarakat Indonesia. Sido Muncul selalu memberi semangat dan harapan agar masyarakat lebih kuat dan sehat dalam menjalani kehidupan di era baru.

Sido Muncul has a long history in the implementation of community development programs that have proven to be able to improve community self-reliance. During Covid-19 pandemic, which has caused a wide multidimensional crisis, Sido Muncul's flagship community empowerment programs have been intensified to help people become resilient. Through Fruit Tourism Village, Mbok Jajan, Rice Inspiration Village, Spices Village and Fostered Farmers, Sido Muncul encourages the community to be able to create opportunities from their existing potential and resources.

On the other hand, the pandemic has changed people's habits to be more concerned about health and fitness. By providing herbal products to boost health and immune system, Sido Muncul plays a role in creating healthier conditions for millions of Indonesians. Sido Muncul always encourages peoples' enthusiasm and hope to become stronger and healthier in living life in the new era.

Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Highlights



ECONOMY

"Kami menerapkan berbagai strategi dan inisiatif yang fokus untuk meraih hasil terbaik bagi pemegang saham kami."

"We implement various strategies and initiatives that are focused on achieving the best results for our shareholders."



Rp3,34

triliun | trillion

Penjualan bersih tahun 2020
Net Sales in 2020



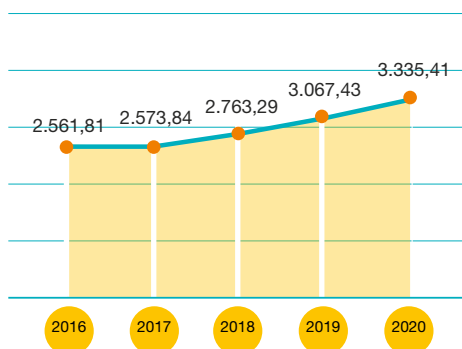
Rp 934,02

miliar | billion

Laba bersih tahun 2020
Net income in 2020

Penjualan Bersih

Net Sales
(miliar Rupiah | billion Rupiah)

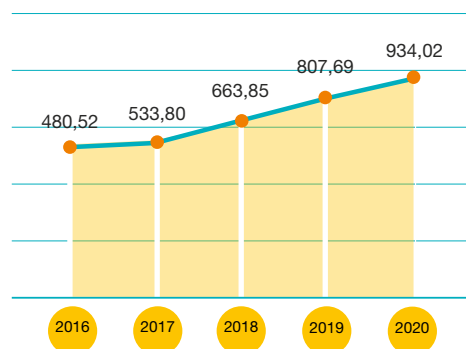


Penjualan bersih terus tumbuh dengan CAGR 6,8% dalam 5 tahun terakhir.

Net sales has consistently grew with a CAGR of 6.8% in the past 5 years.

Laba Bersih

Net Income
(miliar Rupiah | billion Rupiah)

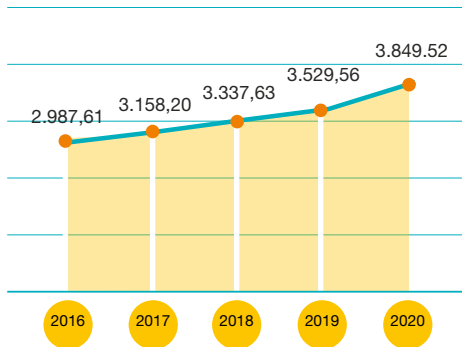


Laba tahun berjalan terus meningkat dengan CAGR 18,1% dalam 5 tahun terakhir.

Profit for the year has consistently increased with a CAGR of 18.1% in the past 5 years.

Jumlah Aset

Total Assets
(miliar Rupiah | billion Rupiah)



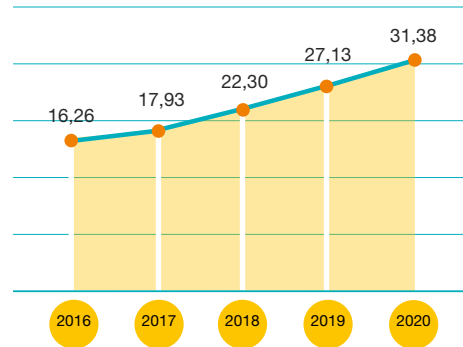
Jumlah aset terus tumbuh dengan CAGR 6,5% dalam 5 tahun terakhir.

Total assets has consistently grew with a CAGR of 6.5% in the past 5 years.

*CAGR: Compound Annual Growth Rate (Laju Pertumbuhan Majemuk Tahunan)

Laba per Saham

Earning per Share
(dalam Rupiah | in Rupiah)



- Laba per saham terus meningkat dengan CAGR 17,9% dalam 5 tahun terakhir.
- Laba per saham dasar telah disesuaikan dengan pemecahan nilai nominal saham pada tahun 2020
- Earning per share has consistently increased with a CAGR of 17.9% in the past 5 years.
- Basic earnings per share has been adjusted for the effect of stock split in 2020

COMMUNITY

“Kami ingin senantiasa membantu masyarakat menciptakan peluang dari potensi dan sumber daya yang mereka miliki untuk meningkatkan taraf kehidupan serta meringankan kesulitan yang dihadapi masyarakat prasejahtera.”

“We always want to help people create opportunities from their potential and resources to improve their lives and to ease the burden of underprivileged people.”



Rp 11,15

miliar | billion

Biaya program CSR tahun 2020
Cost of CSR programs in 2020



Rp 775,74

juta | million

Omzet penjualan kapulaga dari Kelompok Tani Desa Rempah Sambirata tahun 2020

Sales turnover of cardamom from Farmer Group of Sambirata Spices Village in 2020



Rp 271,20

juta | million

Omzet penjualan makanan ringan produk Mbok Jajan tahun 2020 (Maret-Desember)

Sales turnover of Mbok Jajan snack products in 2020 (March-December)

PEOPLE

"Kami mendorong setiap individu di Sido Muncul untuk menjadi bagian dari tim yang berintegritas dan berkinerja tinggi melalui berbagai program pengembangan kompetensi."

"We encourage every individual in Sido Muncul to be part of a team with integrity and high performance through various competency development programs."



50%

Komposisi karyawan perempuan Sido Muncul tahun 2020
Composition of Sido Muncul's female employees in 2020



26.044

jam pelatihan | training hours

Jumlah jam pelatihan tahun 2020, meningkat dari 24.795 jam pelatihan pada tahun 2019

Total training hours in 2020, increased from 24,795 training hours in 2019



262

sesi pelatihan | training sessions

Jumlah sesi pelatihan karyawan pada tahun 2020, meningkat dari 203 sesi pada tahun 2019

Total employee training sessions in 2020, increased from 203 sessions in 2019



100%

dari karyawan | of employees

Tercakup dalam Perjanjian Kerja Bersama dan Peraturan Perusahaan
Covered by Collective Bargaining Agreement and Company Regulation

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

"Kami berupaya menciptakan budaya kerja yang aman dan sehat dengan menerapkan prinsip-prinsip Kesehatan dan Keselamatan Kerja secara konsisten."

"We strive to create a safe and healthy work culture by consistently applying the principles of Occupational Health and Safety."



0

insiden | incident

Fatalitas akibat kecelakaan kerja di tahun 2020
Fatality caused by work accidents in 2020



1.716

jam pelatihan | training hours

Pelatihan Kesehatan dan Keselamatan Kerja pada tahun 2020

Occupational Health and Safety trainings in 2020

ISO 45001

Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Occupational Health and Safety Management System

Tersertifikasi untuk Pabrik di Semarang
Certified for Semarang factory

PRODUCT

“Kami berkomitmen untuk memastikan keamanan produk yang dihasilkan sehingga bisa memberikan manfaat yang baik bagi konsumen.”

“We are committed to ensuring the safety of our products to provide good benefits for consumers.”



ISO 9001

Sistem Manajemen Mutu
Quality Management System

ISO 22000

Sistem Manajemen Keamanan Pangan
Food Safety Management System

HACCP

Hazard Analysis and Critical Control Point

CPTOB

Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik
Good Manufacturing Practices for Traditional
Medicine

Tersertifikasi untuk Pabrik di Semarang
Certified for Semarang factory



249 Produk | products
Bersertifikat HALAL
HALAL certified



16 jenis | types
Produk atau varian baru yang
diluncurkan di tahun 2020
Products or new variants launched in 2020



10.959

jam pelatihan | training hours

Jumlah jam pelatihan terkait sistem manajemen mutu dan keamanan pangan.

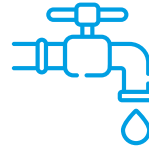
Total training hours related to quality and food safety management system.



ENVIRONMENT

"Kami menjalankan bisnis tanpa meninggalkan tanggung jawab untuk meminimalisir dampak lingkungan dan kelestarian sumber daya alam."

"We do our business without leaving our responsibility to minimize environmental impact and to conserve natural resources"



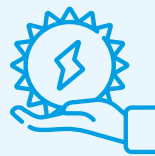
26,9 Megaliter

Efisiensi air absolut yang dicapai dari inisiatif efisiensi air pada tahun 2020, naik dari 19,6 megaliter pada tahun 2019
The absolute water efficiency achieved from water efficiency initiatives in 2020, increased from 19.6 megaliter in 2019



15.792 tCO₂e

Total emisi yang dihasilkan di lingkungan pabrik Sido Muncul tahun 2020, turun 18% dibandingkan 19.375 tCO₂e pada tahun 2019
The total emissions generated in Sido Muncul factory area in 2020, decreased by 18% compared to 19,375 tCO₂e in 2019



164.418 gigajoule

Efisiensi energi absolut yang dicapai dari inisiatif efisiensi energi pada tahun 2020, naik dari 119.329 GJ pada tahun 2019
The absolute energy efficiency achieved from energy efficiency initiatives in 2020, increased from 119,329 GJ in 2019



38.000 ton/tahun | tons/year

Rata-rata pengurangan volume timbulan limbah non B3 per tahun dengan inisiatif 3R (reduce, reuse, recycle)
The average volume reduction of non-hazardous waste generation per year with 3R initiative (reduce, reuse, recycle)



PROPER Emas untuk Sido Muncul

Sido Muncul Received Gold PROPER



Kerja keras dan konsistensi insan Sido Muncul untuk menjalankan prinsip-prinsip pembangunan berkelanjutan pada proses produksi, menerapkan sistem manajemen lingkungan, melakukan upaya efisiensi energi dan konservasi sumber daya, serta melaksanakan praktik bisnis yang beretika dan bertanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan, telah menghasilkan penghargaan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan (PROPER) Peringkat Emas pada tahun 2020. Sebelumnya, Sido Muncul telah meraih PROPER Hijau dalam empat periode berturut-turut.

PROPER Emas merupakan pengakuan tertinggi dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan atas ketaatan Sido Muncul terhadap peraturan lingkungan hidup dan mencapai keunggulan lingkungan (*environmental excellence*) melalui program-program efisiensi energi, penurunan emisi gas rumah kaca, efisiensi sumber daya air, penurunan beban cemaran air, penurunan timbulan limbah non-B3, kegiatan pelestarian keanekaragaman hayati, serta kegiatan pengembangan komunitas yang berkelanjutan.

The hard work and consistency of Sido Muncul's individuals to carry out the principles of sustainable development in production process, implement an environmental management system, make energy efficiency and resource conservation efforts, and carry out ethical and responsible business practices for society and the environment, resulting in Program for Evaluation and Rating of the Company Performance on Environmental Management (PROPER) award with Gold Rating in 2020. Previously, Sido Muncul received Green PROPER for four consecutive periods.

Gold PROPER is the highest recognition from the Ministry of Environment and Forestry for Sido Muncul's compliance with environmental regulations and environmental excellence through energy efficiency, reduction of greenhouse gas emissions, efficiency of water resources, reduction of water pollutions, reduction of non-hazardous wastes, biodiversity conservation and sustainable community development activities.



Pengantar dari Direktur Utama [102-14]

Report of the President Director [102-14]



David Hidayat
Direktur Utama
President Director

“Creating Hopes”

Di tahun 2020, program-program pemberdayaan masyarakat Sido Muncul yang telah berjalan berkelanjutan terbukti dapat membantu memperkuat ketahanan ekonomi komunitas sekitar kami di masa pandemi.

In 2020, Sido Muncul's community empowerment programs that have been running sustainably have proven to be able to help strengthen economic resilience of the communities around us during pandemic.

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,
Dear Valued Stakeholders,

Pandemi Covid-19 yang menyebar dengan cepat di seluruh dunia sejak awal tahun 2020 tidak hanya menjadi tragedi kesehatan dan kemanusiaan, tetapi juga menyebabkan krisis sosial dan ekonomi yang tak pernah terbayangkan sebelumnya. Berbagai kebijakan mitigasi untuk menghadang laju penyebaran seperti penerapan *physical distancing* dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), secara langsung maupun tidak langsung telah berdampak signifikan terhadap perekonomian dan menimbulkan masalah sosial yang kompleks.

Penurunan permintaan di semua sektor bisnis membawa efek domino seperti meningkatnya jumlah pengangguran dan menurunkan kualitas hidup masyarakat. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat kemiskinan Indonesia per September 2020 mencapai 10,19% atau 27,55 juta orang. Jumlah ini bertambah 1,13 juta orang dari Maret 2020 atau naik 2,76 juta orang dari September 2019 di mana angka kemiskinan di daerah episentrum Covid-19 naik 1,2% - 1,6% poin.

Namun di tengah semua kesulitan yang terjadi, tumbuh semangat solidaritas dari berbagai komponen masyarakat untuk saling mendukung dalam ketidakpastian, saling membantu agar punya kekuatan bersama untuk terus melangkah. Rasa solidaritas itu juga mendorong Sido Muncul untuk ikut serta mengambil peran dalam setiap upaya meringankan kesulitan mereka yang terdampak pandemi terutama kelompok masyarakat marjinal termasuk warga lanjut usia, dan para pekerja sektor informal. Kami juga ingin membantu para tenaga kesehatan yang sedang berjuang di garda depan menghadapi Covid-19 dengan memberikan produk suplemen kesehatan dan memenuhi perlengkapan medis yang dibutuhkan.

Sepanjang tahun 2020, kami menyalurkan berbagai bentuk bantuan berupa uang tunai, perlengkapan Alat Pelindung Diri (APD), *hand sanitizer*, masker, sarung tangan, disinfektan, paket sembako serta produk Sido Muncul untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan daya tahan tubuh seperti: Tolak Angin, Vitamin C-1000, Tolak Linu, Kuku Bima Ener-G! Vit C, Jahe Wangi, Susu Jahe, Madu Sido, dan Kapsul Sari Daun Pepaya.

The Covid-19 pandemic that spread rapidly around the world since the beginning of 2020 has not only become a health and human tragedy but has also caused an unprecedented social and economic crisis. Various mitigation policies to prevent the spread, such as physical distancing and Large-Scale Social Restriction (PSBB), have directly or indirectly had a significant impact on the economy and created complex social problems.

The decline in demand in all business sectors has a domino effect, such as increasing unemployment and reducing the quality of life of the people. According to Statistics Indonesia (BPS), Indonesia's poverty rate as of September 2020 reached 10.19% or 27.55 million people. This number increased by 1.13 million people from March 2020 or 2.76 million people from September 2019. The poverty rate in the Covid-19 epicenter increased by 1.2% - 1.6% points.

However, in the midst of all the difficulties, a solidarity spirit has grown from various components of the society to support each other in uncertainty, help each other to have the strength to keep going. This sense of solidarity also encourages Sido Muncul to take part in every effort to reduce the pandemic impact on the affected people, especially marginalized groups including the elderly and informal workers. We are also eager to help health workers who are struggling at the forefront of facing Covid-19 by providing health supplements and medical equipment.

In 2020, we distributed various donations in the form of cash, personal protective equipment (APD), hand sanitizers, masks, gloves, disinfectants, basic food packages and Sido Muncul products to improve the quality of health and immune system, such as: Tolak Angin, Vitamin C-1000, Tolak Linu, Kuku Bima Ener-G!, Jahe Wangi, Susu Jahe, Madu Sido and Kapsul Sari Daun Pepaya.

Pengantar dari Direktur Utama

Report of the President Directors

Di sisi lain, pandemi telah mengubah tatanan kehidupan masyarakat. Kebiasaan menggunakan masker jika keluar rumah, mencuci tangan dan menjaga jarak dengan orang lain kini sudah melekat di setiap aktivitas kehidupan dan menjadi norma baru. Masyarakat juga semakin peduli untuk menjaga kesehatan dan melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan imunitas tubuh. Kami sangat memahami keinginan masyarakat untuk menjadi lebih sehat. Melengkapi produk-produk jamu dan obat herbal yang telah dikenal masyarakat, pada tahun 2020 kami mengeluarkan 16 produk baru termasuk produk herbal, suplemen dan vitamin yang kami hadirkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat untuk meningkatkan kebugaran dan daya tahan tubuh.

Sejak tahun 2014, kami telah mengembangkan program-program pengembangan komunitas yang berkelanjutan. Kini program-program Desa Rempah, Desa Wisata Buah dan Desa Inspirasi Padi telah menghasilkan manfaat jangka panjang bagi masyarakat dan menimbulkan dampak ekonomi berganda (*multiplier effect*). Sejak 2004 kami mengembangkan Program Petani Mitra dengan konsep *Creating Shared Value* (CSV) dimana kami menjalin kemitraan dengan petani tanaman obat untuk memenuhi pasokan bahan baku sekaligus menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan memanfaatkan kearifan lokal.

Di tahun 2020, program-program pemberdayaan masyarakat tersebut terbukti telah membantu memperkuat ketahanan ekonomi komunitas sekitar kami di masa pandemi. Sejak awal tahun, kami menginisiasi program Mbok Jajan sebagai pengembangan dari program Desa Wisata Buah. Program Mbok Jajan bertujuan untuk memberdayakan potensi ibu-ibu anggota PKK dalam memproduksi makanan ringan. Kami memberikan pendampingan agar kualitas produk mereka mampu memenuhi persyaratan Sertifikasi Layak Sehat dan Sertifikasi Penjamah Makanan. Hingga akhir tahun 2020, omzet Mbok Jajan mencapai lebih dari Rp270 juta. Selain memenuhi permintaan dari koperasi dan kantin Sido Muncul, Mbok Jajan juga menerima pesanan dari luar dan akan memperluas pasar melalui *platform* digital.

Dalam konteks keberlanjutan, semua upaya yang kami lakukan adalah dalam rangka mencapai keberhasilan usaha jangka panjang bersama-sama dengan para pemangku kepentingan. Kami ingin mengikutsertakan semua kelompok pemangku kepentingan di sekitar

On the other hand, pandemic has changed the people's lives. The habit of wearing masks when leaving house, washing hands and keeping a distance from other people, has now become embedded in every activity of life and has become a new norm. People also care more about maintaining health and makes various efforts to increase body immunity. We truly understand people's desire to be healthier. Complementing the well-known herbs and herbal medicines, in 2020, we launched 16 new products including herbal products, supplements and vitamins that we provide to meet people's needs to improve fitness and immune system.

Since 2014, we have developed sustainable community development programs. To date, Spices Village, Fruit Tourism Village and Rice Inspiration Village programs have produced long-term benefits for the community and created a multiplier effect. Since 2004, we have developed Fostered Farmer Program with Creating Shared Value (CSV) concept, in which we establish partnerships with medicinal plant farmers to meet the supply of raw materials and to find a solution to improve community welfare by utilizing the local wisdom.

In 2020, these community empowerment programs have proven to have helped strengthen economic resilience of the communities around us during pandemic. Since the beginning of the year, we initiated Mbok Jajan program as an extension of Fruit Tourism Village program. Mbok Jajan program aims to empower local women group (PKK) members in producing snacks. We assist them concerning on product quality to meet the requirements of Hygiene Eligible and Food Handler Certifications. At end of 2020, Mbok Jajan's sales revenues reached more than Rp270 million. In addition to fulfilling requests from Sido Muncul's cooperative and canteen, Mbok Jajan also accepts external orders and will expand its market through a digital platform.

In the sustainability context, we are doing our best efforts to achieve long-term business success together with stakeholders. We would like to involve all stakeholder groups around us to grow and develop together. We position ourselves to always be part of the solution for the

kami untuk tumbuh dan berkembang bersama. Kami menempatkan diri agar senantiasa menjadi bagian dari solusi bagi komunitas sekitar dan mengambil peran untuk membantu masyarakat mencapai 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*). Sejak awal kami telah berkomitmen untuk memenuhi kaidah-kaidah keberlanjutan melalui penerapan tata kelola perusahaan terbaik, praktik bisnis yang sehat, kemitraan untuk memberdayakan masyarakat, serta kepedulian terhadap lingkungan.

Untuk memperkuat komitmen berkelanjutan kami terhadap inisiatif dan prinsip-prinsip SDG's, pada tahun 2020 kami menjadi anggota *signatory* dari The United Nations Global Compact (UNGC) yang merupakan inisiatif keberlanjutan terbesar di dunia di bawah naungan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB). UNGC membantu perusahaan dan organisasi di dunia untuk menyelaraskan operasional dan strategi bisnis dengan 10 prinsip UNGC yang mencakup bidang hak asasi manusia, ketenagakerjaan, lingkungan hidup dan gerakan anti korupsi. Kami berkomitmen untuk senantiasa menyelaraskan 10 prinsip UNGC tersebut dengan strategi, budaya, dan aktivitas yang kami jalankan sehari-hari.

Sebagai strategi menjaga pertumbuhan usaha yang berkelanjutan, kami fokus pada inovasi berkelanjutan dan peningkatan kualitas produksi melalui *research and development* (R&D) yang didukung oleh peralatan modern dan personel yang kompeten di bidangnya, meningkatkan kapasitas produksi, terus mencari peluang perluasan pasar baru, dan penyempurnaan berkesinambungan pada saluran distribusi. Kami juga menerapkan efisiensi di semua lini secara konsisten dan terus menjalankan komitmen untuk meminimalkan dampak proses produksi terhadap lingkungan hidup dan masyarakat.

Sebagai bentuk tanggung jawab kami terhadap kualitas dan keamanan produk bagi konsumen, setiap produk Sido Muncul harus melalui prosedur Quality Control (QC) yang ketat sesuai standar Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik (CPOTB). Untuk memberikan jaminan dan kepercayaan kepada pelanggan kami terkait kualitas dan keamanan produk, kami berkomitmen untuk melakukan sertifikasi fasilitas produksi kami setiap tahunnya berdasarkan standar sistem manajemen mutu ISO 9001, Hazard Analytical Critical Control Points (HACCP) dan standar sistem manajemen keamanan pangan ISO 22000. Sebanyak 249 jenis produk dan bahan ramuan jamu dan

surrounding communities and to play an active role in helping people achieve 17 Sustainable Development Goals (SDGs). Since the beginning, we have been committed to fulfilling the principles of sustainability through the application of the best corporate governance, sound business practices, partnerships to empower the communities and concern for the environment.

To strengthen our ongoing commitment to SDG initiatives and principles, in 2020, we took part as a signatory member of the United Nations Global Compact (UNGC), which is the largest sustainability initiative in the world under the auspices of the United Nations (UN). UNGC helps companies and organizations around the world to align their operations and business strategies with 10 UNGC principles covering the areas of human rights, labor, environment and anti-corruption movement. We are committed to always aligning the 10 UNGC principles with the strategies, cultures and activities that we carry out every day.

As a strategy to maintain sustainable business growth, we focus on continuous innovation and improvement of production quality through research and development (R&D) which are supported by modern equipment and competent personnel, increasing production capacity, continuing to seek new market expansion opportunities and continuous improvement in distribution channels. We also consistently apply efficiency in all lines and continue to carry out our commitment to minimize impact of production process on the environment and the society.

As part of our responsibility towards product quality and safety for consumers, every Sido Muncul product must pass through strict Quality Control (QC) procedures according to Good Traditional Medicines Manufacturing Practices (CPOTB). In order to provide assurance and confidence to our customers with regards to product quality and safety, we are committed to certify our production facilities annually against ISO 9001 quality management systems standard, Hazard Analytical Critical Control Points (HACCP) and ISO 22000 food safety management systems standard. A total of 249 types of products and ingredients for our herbs and herbal supplements have obtained Halal Certificate

Pengantar dari Direktur Utama

Report of the President Directors

suplemen herbal kami telah memperoleh Sertifikat Halal dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika – Majelis Ulama Indonesia.

Di bidang lingkungan, kami melakukan berbagai inovasi dan melaksanakan program-program ramah lingkungan yang komprehensif sebagai sebuah proses berkesinambungan. Kegiatan pengelolaan lingkungan di Sido Muncul telah membudaya dan berkelanjutan, meliputi beberapa aspek seperti, efisiensi energi dan sumber daya air, pemanfaatan energi terbarukan, pengurangan dan pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3), pelaksanaan prinsip pengurangan, penggunaan kembali dan daur ulang limbah padat non B3, pengurangan pencemaran udara, dan melestarikan keanekaragaman hayati.

Kegiatan perlindungan lingkungan terkait kegiatan usaha dilakukan secara terintegrasi mulai dari penelitian, bahan baku dan proses produksi, hingga penggunaan sumber daya yang secara keseluruhan termanfaatkan sehingga meminimalisir jejak lingkungan yang merugikan. Seluruh upaya lingkungan tersebut secara kuantitatif telah menghasilkan efisiensi biaya pokok produksi yang bermakna sehingga meningkatkan profitabilitas dari produk-produk yang kami hasilkan.

Oleh karena itu, di Laporan Keberlanjutan ini, kami juga melaporkan kemajuan dari upaya-upaya efisiensi operasional kami, khususnya dalam penggunaan energi dan air, serta pemanfaatan sumber energi terbarukan sebagai bahan bakar alternatif. Adalah hal yang penting bagi kami untuk menjaga agar proses produksi kami menjadi salah satu yang paling efisien di industrinya.

Pada tahun 2020, tingkat kepatuhan Sido Muncul dalam mengelola lingkungan dan menerapkan inisiatif *green environment* membuahkan penghargaan PROPER Emas dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. PROPER Emas merupakan rating tertinggi dalam penilaian PROPER dimana pencapaian tersebut menandakan Sido Muncul secara konsisten telah menunjukkan keunggulan lingkungan dalam proses produksi serta melaksanakan bisnis yang beretika dan bertanggung jawab terhadap masyarakat. Selain itu juga Sido Muncul telah melakukan pengelolaan lingkungan lebih dari yang dipersyaratkan dalam peraturan (*beyond compliance*) melalui pelaksanaan sistem pengelolaan lingkungan dan memanfaatkan sumber daya secara efisien serta melaksanakan tanggung jawab sosial dengan baik.

from Food, Medicine and Cosmetics Assessment Body – Indonesia Council of Ulama.

In the environmental sector, we carry out various innovations and comprehensive environmentally friendly programs as a continuous process. Environmental management in Sido Muncul has become a culture and sustainable, covering several aspects such as, energy and water efficiency, utilization of renewable energy, reduction and management of hazardous and toxic waste (B3), implementation of reduction, reuse and recycling principles for non-hazardous solid waste, air pollution reduction and biodiversity conservation.

Environmental protection related to business activities are carried out in an integrated manner, starting from research, raw materials and production processes, to the use of resources which are entirely utilized to minimize adverse environmental footprints. All these environmental efforts have quantitatively resulted in meaningful cost efficiency in production, thus increasing the profitability of our products.

Hence, in this Sustainability Report, we also report the progress of our operational efficiency efforts, particularly in the use of energy and water, as well as the use of renewable energy sources as alternative fuels. It is important for us to keep our production process one of the most efficient in the industry.

In 2020, Sido Muncul's compliance level in managing the environment and implementing green environmental initiatives resulted in Gold PROPER award from the Ministry of Environment and Forestry. PROPER Gold is the highest rating in PROPER assessment. This achievement indicates that Sido Muncul has consistently demonstrated environmental excellence in the production process while conducting business that is ethical and responsible towards the society. In addition, Sido Muncul has carried out more environmental management beyond compliance through implementation of environmental management system, efficient use of resources and good social responsibility.

Akhirnya, mewakili Direksi, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan yang telah mendukung kegiatan usaha Sido Muncul selama ini. Saya juga menyampaikan apresiasi yang tinggi kepada seluruh karyawan yang telah bekerja keras untuk mencapai kinerja terbaik. Ke depan, kami akan terus meningkatkan kualitas program-program keberlanjutan agar manfaatnya semakin dapat dirasakan langsung oleh para pemangku kepentingan dan seluruh lapisan masyarakat

Finally, on behalf of the Board of Directors, I would like to thank shareholders and all stakeholders who have supported Sido Muncul business activities. I also express my high appreciation to all employees who have worked hard to achieve their best performance. Going forward, we will continue to improve the quality of our sustainability programs so that the benefits can be directly enjoyed by the stakeholders and all society.



David Hidayat
Direktur Utama
President Director





Tentang Kami

About Us

Informasi Umum Perusahaan

General Information

Nama Perusahaan | Company Name [102-1]

PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk

Alamat | Address

Kantor Pusat | Head Office [102-3]

Office Sido Muncul
Lantai 1 | 1st Floor
Gedung Hotel Tentrem
Jl. Gajahmada No. 123, Semarang 50134,
Indonesia

Kantor Cabang | Branch Office

Grha Muncul Mekar
Jl. Panjang Arteri Kelapa Dua No. 27
Kebon Jeruk – Jakarta Barat 11550

Tel. : (62 24) 7692 8811 (hunting)
Faks. : (62 24) 7692 8815
Web : www.sidomuncul.co.id
Email : info@sidomuncul.co.id

Lokasi Operasi | Operation Regions [102-4]

Indonesia, Filipina, Nigeria
Indonesia, Philippines, Nigeria

Dasar Hukum Pendirian | Legal Basis of Establishment [102-5]

Akta Pendirian Perseroan No. 21 tanggal 18 Maret 1975
Deed of Incorporation No. 21 dated on March 18, 1975

Keanggotaan dalam asosiasi | Association membership [102-13]

- Gabungan Pengusaha Jamu dan Obat Tradisional Indonesia (GP Jamu)
- Indonesian Herbal and Traditional Medicine Association
- Anggota Signatory the United Nations Global Compact (UNGC)
- United Nations Global Compact (UNGC) Member Signatory
- Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
- Indonesian Public Listed Companies Association

Bidang usaha | Line of business [102-2]

Bergerak dalam bidang perindustrian jamu dan farmasi, perdagangan, pengangkutan darat, jasa dan pertanian.

Engage in herbal and pharmaceutical industry, trade, land transportation, services and agriculture.

Kode Saham | Ticker Symbol: SIDO

Bursa Tempat Saham Dicatatkan | Stock Exchange: Bursa Efek Indonesia | Indonesia Stock Exchange

Tanggal Pendirian | Date of Establishment

18 Maret 1975
March 18, 1975

Ruang lingkup pasar | Market coverage [102-6]

Seluruh wilayah Indonesia dan pasar internasional termasuk Filipina, Malaysia, Vietnam, Myanmar, Kamboja, United Emirates Arab, Afganistan, China, Korea Selatan, Jepang, Australia, Amerika Serikat, Nigeria dan negara Afrika di sekitarnya

All regions of Indonesia and international markets including Philippines, Malaysia, Vietnam, Myanmar, United Emirates Arab, Afghanistan, China, South Korea, Japan, Australia, United States, Nigeria and other African countries

Profil Perusahaan

Company Profile

1930an | 1930s

Ibu Rahmat Sulistio memulai usaha rumahan di Yogyakarta. Pada tahun 1940, untuk pertama kalinya racikan jamu godogan untuk masuk angin yang dinamakan "Tolak Angin" diperkenalkan. Pemilihan bahan yang berkualitas dan komposisi yang tepat membuat jamu Tolak Angin disukai masyarakat dan semakin populer.

Ibu Rahmat Sulistio started a home-based business in Yogyakarta. In 1940, for the first time concocted herbal formulation for cold medication called "Tolak Angin" was introduced. The selection of quality materials and the right composition makes the herbal medicine Tolak Angin favored by the public and become increasingly popular.

1951

Pada tahun 1951, sebuah pabrik jamu sederhana didirikan di jalan Mlaten Trenggulun, Semarang, dengan nama "Sido Muncul" yang artinya "Impian yang Terwujud". Ibu Rahmat Sulistio mulai memproduksi jamu Tolak Angin berbentuk serbuk dalam kemasan kertas yang praktis.

In 1951, a small herbal medicine factory was established on Jl. Mlaten Trenggulun, Semarang, under the name "Sido Muncul" which means "a dream comes true." Ibu Rahmat Sulistio began producing Tolak Angin herbal powder in practical paper packaging.

1984

Pada tahun 1984, Sido Muncul membangun pabrik di Lingkungan Industri Kecil di Jalan Kaligawe, Semarang. Sejalan dengan kemajuan teknologi dan inovasi, Tolak Angin terus dikembangkan dan pada tahun 1992 Sido Muncul mulai memproduksi Tolak Angin dalam bentuk cair yang lebih praktis dan rasa yang enak.

In 1984, Sido Muncul built a factory in Small Industry Area at Jl. Kaliwage, Semarang. In line with technology and innovation advancements, in 1992, Sido Muncul began producing Tolak Angin in liquid for practicality and better taste.

1970

Pada tahun 1970, dibentuk CV Industri Jamu & Farmasi Sido Muncul yang kemudian pada tahun 1975 diubah menjadi Perseroan Terbatas dengan nama PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul.

In 1970, CV Industri Jamu & Farmasi Sido Muncul was established and in 1975 was changed to a Limited Liability Company under the name of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul.

1997

Pada tahun 1997 Sido Muncul membangun unit pabrik yang lebih besar dan modern di lahan seluas 30 hektar di Klepu, Kecamatan Bergas, Ungaran, Jawa Tengah. Luas bangunan pabrik adalah sekitar 8 hektar dan sisanya menjadi kawasan pendukung lingkungan pabrik. Pabrik tersebut diresmikan pada tanggal 11 November 2000.

In 1997, Sido Muncul built a larger and more modern factory on a 30-hectare land in Klepu, Bergas District, Ungaran, Central Java. The area of the factory covers around 8 hectares and the rest is used as supporting area. The factory was launched on November 11, 2000.

2013

Sido Muncul melakukan Penawaran Umum Perdana saham sejumlah 1.500.000.000 (satu miliar lima ratus juta) saham dengan harga perdana sebesar Rp 580 (lima ratus delapan puluh Rupiah) setiap saham.

Sido Muncul conducted an Initial Public Offering of 1,500,000,000 (one billion five hundred million) shares at a starting price of Rp580 (five hundred and eighty Rupiah) per share.

Profil Perusahaan

Company Profile

2014

PT Berlico Mulia Farma bergabung dengan Sido Muncul Group, menandakan pengembangan bisnis Sido Muncul ke industri farmasi.

PT Berlico Mulia Farma joined Sido Muncul Group, signifying Sido Muncul business development into pharmaceutical industry.

2015

Penyelesaian fasilitas ekstraksi baru pada PT Semarang Herbal Indo Plant dengan kapasitas produksi hingga 13.500 kg per hari dari kapasitas sebelumnya sebesar 4.500 kg per hari.

Completion of the extraction facility at PT Semarang Herbal Indo Plant with a production capacity of up to 13,500 kg per day from the previous capacity of 4,500 kg per day.

2018

- **Mendirikan Muncul Nigeria limited**
- **Sido Muncul terus mengembangkan kapasitas produksi, menambah varian produk dan memperluas cakupan pasar hingga ke pasar global. Pada tahun 2018, Sido Muncul telah merampungkan pembangunan pabrik Cairan Obat Dalam 2 (COD 2) dengan kapasitas produksi sekitar 100 juta sachet per bulan dan telah beroperasi penuh pada tahun 2019.**

- Established Muncul Nigeria limited.
- Sido Muncul continues to develop production capacity, add product variants and expand to the global market. In 2018, Sido Muncul completed the construction of the liquid medicine 2 (COD 2) factory with a production capacity of around 100 million sachets per month and has been fully operated in 2019.

2017

Mendirikan kantor cabang di Filipina

Established Philippine Branch office.

2019

Memperoleh Sertifikat Halal Majelis Ulama Indonesia untuk 249 produk yang terbagi dalam tiga jenis produk: jamu, suplemen dan bahan suplemen, serta minuman dan bahan minuman.

Obtained Halal Certificate from Majelis Ulama Indonesia for 249 products which are divided into three types of products: herbs, supplements and supplement ingredients, as well as beverage and beverage ingredients.

2020

- **Memperoleh penghargaan PROPER Emas dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan RI.**
- **Penyelesaian fasilitas produksi *Ready-to-Drink*.**

- Received Gold PROPER award from Indonesia ministry of environment and forestry.
- Completion of Ready-to-Drink production facility.

Visi dan Misi [102-16]

Vision and Mission [102-16]



Visi Vision

Menjadi perusahaan farmasi, obat tradisional, makanan minuman kesehatan, kosmetik dan pengolahan bahan herbal yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan.

To become a pharmaceutical, traditional medicine, health food and beverage, and herbal ingredients processing company which can provide benefits the community and environment.

Misi Mission

- Mengembangkan produk-produk berbahan baku herbal dalam bentuk sediaan farmasi, obat tradisional, makanan minuman kesehatan, dan kosmetik berdasarkan penelitian yang rasional, aman, dan jujur.
- Mengembangkan penelitian obat-obat herbal secara berkesinambungan.
- Membantu dan mendorong pemerintah, institusi pendidikan, dunia kedokteran agar lebih berperan dalam penelitian dan pengembangan obat dan pengobatan herbal.
- Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya membina kesehatan melalui pola hidup sehat, pemakaian bahan-bahan alami, dan pengobatan secara *naturopathy*.
- Melakukan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang intensif.
- Mengelola perusahaan yang berorientasi ramah lingkungan.
- Menjadi perusahaan obat herbal yang mendunia.
- To develop herbal-based products in the form of pharmaceutical preparations, traditional medicines, health food and beverage, and cosmetics based on rational, safe and trustworthy research.
- To continually develop research initiatives on herbal medicines.
- To assist and encourage the government, educational institutions, and medical sector to play a more important role in research and development of herbal medicines and medications.
- To raise community awareness on the importance of maintaining health through a healthy way of living, the use of authentic natural ingredients, and naturopathy medication.
- To implement an intensive corporate social responsibility (CSR) initiatives.
- To run the company through an environmentally-sound operation management.
- To become a world class herbal medicine company.

Sertifikasi [102-12]

Certification [102-12]

No.	Tipe Type	Sertifikat Certificate	Nomor Sertifikat Certificate Number	Tanggal Diterbitkan Issued	Masa Berlaku Sampai Valid Until	Lembaga Sertifikasi Certification Body
1		ISO HACCP	73793/A/0001/NA/En	27-Apr-2016	26-Apr-2022	URS
2		ISO 22000:2005	73793/C/0001/UK/En	2-May-2016	18-Jun-2021	URS
3	ISO	ISO 14000:2015	73793/D/0001/UK/En	10-May-2016	9-May-2022	URS
4		ISO 9001:2015	73793/B/0001/UK/En	27-Apr-2016	26-Apr-2022	URS
		ISO/EIC 17025:2017	LP-1429-IDN	4-Aug-2020	3-Aug-2025	KAN
5		ISO 45001:2018	73793/E/0001/UK/En	8-Aug-2020	7-Aug-2023	URS
6		Halal Assurance System Status	HS1A9378/032019/ISM	6-Mar-2019	5-Mar-2021	LPPOM MUI
7		Halal Assurance System Status (LIK)	HS1A9379/032019/ISM	6-Mar-2019	5-Mar-2021	LPPOM MUI
8	Halal	Sertifikat Halal: Coklat, Konfeksioneri, dan Bahan Pendukungnya Halal Certificate: Chocolate, Confectionery, and Supporting Materials	00110094360319	6-Mar-2019	5-Mar-2021	LPPOM MUI
9		Sertifikat Halal: Minuman dan Bahan Minuman Halal Certificate: Beverage and Beverage Material	00120094400319	6-Mar-2019	5-Mar-2021	LPPOM MUI
10		Sertifikat Halal: Jamu Halal Certificate: Jamu	00130094420319	6-Mar-2019	5-Mar-2021	LPPOM MUI
11		Sertifikat Halal: Suplemen dan Bahan Minuman Halal Certificate: Supplement and Beverage Material	00280094410319	6-Mar-2019	5-Mar-2021	LPPOM MUI
12		CPOTB - COD (Blok 4 dan Blok V) CPOTB - COD (Block 4 and Block V)	ST.04.03.433.11.16.03.01.283	9-Nov-2016	9-Nov-2021	BPOM
13		CPOTB - Tablet (Blok H1) CPOTB - Tablet (Block H1)	ST.04.03.433.06.17.01.01.338	8-Jun-2017	08 Juni 2022	BPOM
14		CPOTB - Kapsul (Blok H1) CPOTB - Capsule (Block H1)	ST.04.03.433.06.17.01.09.339	8-Jun-2017	08 Juni 2022	BPOM
15		CPOTB - Serbuk Oral (Blok I3 dan LIK) CPOTB - Oral Powder (Block I3 and LIK)	ST.04.03.433.11.17.01.06.383	3-Nov-2017	3-Nov-2022	BPOM
16		CPOTB - Pili (LIK)	ST.04.03.433.11.17.01.11.384	3-Nov-2017	3-Nov-2022	BPOM
17	CPOTB	CPOTB - Parem, Tapel, dan Pili (LIK) CPOTB - Pill (LIK)	ST.04.03.433.11.17.01.16.385	3-Nov-2017	3-Nov-2022	BPOM
18		CPOTB - Serbuk Obat Luar (LIK) CPOTB - External Medicinal Powder (LIK)	ST.04.03.433.11.17.01.08.386	3-Nov-2017	3-Nov-2022	BPOM
19		CPOTB - COL (Blok V dan LIK) CPOTB - COL (Block V and LIK)	ST.04.03.433.11.17.03.02.387	3-Nov-2017	3-Nov-2022	BPOM
20		CPOTB - Setengah Padat (LIK) CPOTB - Semi Solid (LIK)	ST.04.03.433.11.17.02.01.388	3-Nov-2017	3-Nov-2022	BPOM
21		CPOTB - Serbuk Effervescent (Blok 5) CPOTB - Effervescent Powder (Block 5)	ST.04.03.433.11.17.01.07.389	3-Nov-2017	3-Nov-2022	BPOM
22		CPOTB - COD (Blok G) CPOTB - COD (Block G)	ST.04.03.433.09.18.03.01.481	19-Sep-2018	19-Sep-2023	BPOM

No.	Tipe Type	Sertifikat Certificate	Nomor Sertifikat Certificate Number	Tanggal Diterbitkan Issued	Masa Berlaku Sampai Valid Until	Lembaga Sertifikasi Certification Body
23		CPOTB - Kapsul Lunak (Blok H1) CPOTB - Soft Capsule (Block H1)	ST.04.03.433.09.18.01.17.482	19-Sep-2018	19-Sep-2023	BPOM
24		CPOTB - COD (Blok 12) CPOTB - COD (Block 12)	ST.04.03.433.07.20.03.01.678	7-Aug-2020	7-Aug-2025	BPOM
25		CPOTB - Serbuk Oral (Blok 13) CPOTB - Oral Powder (Block 13)	ST.04.03.433.07.20.01.06.679	7-Aug-2020	7-Aug-2025	BPOM
26		CPOTB - Pil (Blok 13) CPOTB - Pills (Block 13)	ST.04.03.433.07.20.01.11.680	7-Aug-2020	7-Aug-2025	BPOM
27	CPOTB	CPOTB - Piliis/Parem/Tapel (Blok 13) CPOTB - Piliis/Parem/Tapel (Block 13)	ST.04.03.433.07.20.01.16.681	7-Aug-2020	7-Aug-2025	BPOM
28		CPOTB - Serbuk Obat Luar (Blok 13) CPOTB - External Medicinal Powder (Block 13)	ST.04.03.433.07.20.01.08.682	7-Aug-2020	7-Aug-2025	BPOM
29		CPOTB - Cairan Obat Luar (Blok 13) CPOTB - External Medicinal Liquid (Block 13)	ST.04.03.433.07.20.03.02.683	7-Aug-2020	7-Aug-2025	BPOM
30		CPOTB - Setengah Padat (Blok 13) CPOTB - Semi Solid (Block 13)	ST.04.03.433.07.20.02.01.684	7-Aug-2020	7-Aug-2025	BPOM

Skala Organisasi [102-7]

Organization Scale [102-7]

Hingga akhir tahun 2020, aktivitas usaha Perseroan didukung oleh 4.092 karyawan termasuk karyawan anak perusahaan.

Fasilitas produksi Cairan Obat Dalam 2 (COD 2) telah beroperasi penuh 24 jam untuk menghasilkan produk dengan kualitas yang baik dan jumlah yang sesuai dengan target produksi yang telah ditetapkan. Perseroan telah menerapkan proses produksi dengan sistem otomasi penuh (*full automation*) pada bagian *mixing* dan *filling* untuk meminimalkan *human error* dan mencapai *zero accident*. Proses semi manual masih tetap digunakan pada bagian pengemasan.

At end of 2020, the Company's business activities were supported by 4,092 employees including employees of subsidiaries.

Liquid medicine 2 (COD 2) production facility has been operating 24 hours a day to produce good quality products and quantities according to the established production target. The Company implements full automation in mixing and filling section to minimize human error and to achieve zero accident. The semi-manual process is still performed in the packaging section.

Aspek	Satuan Unit	2020	2019	2018	Aspect
Jumlah Karyawan	orang people	4.092	4.088	4.720	Total Employees
Penjualan	Rp miliar billion	3.335,41	3.067,43	2.763,29	Sales
Laba Bersih	Rp miliar billion	934,02	807,69	663,85	Net Income
Jumlah Aset	Rp miliar billion	3.529,56	3.536,90	3.337,63	Total Assets
Jumlah Liabilitas	Rp miliar billion	627,78	464,86	435,01	Total Liabilities
Ekuitas Netto	Rp miliar billion	3.221,74	3.064,71	2.902,61	Net Equity
Biaya Kepegawaian	Rp miliar billion	385,32	347,26	372,92	Personnel Expenses
Biaya Program CSR	Rp miliar billion	11,15	11,77	6,59	CSR Program Fund

Inisiatif Keberlanjutan

Sustainability Initiatives

Lebih dari enam dekade Sido Muncul berkiprah di industri jamu dan obat herbal. Kami terus bertumbuh untuk menciptakan manfaat bagi masyarakat dan kelestarian lingkungan. Kami memahami, keberlanjutan usaha Sido Muncul tidak hanya diukur dari nilai ekonomi yang kami peroleh, tetapi juga upaya yang telah kami lakukan bagi komunitas sekitar kami untuk meningkatkan kualitas hidup mereka serta bagaimana kami melaksanakan kewajiban kami untuk menjaga kelestarian lingkungan hidup sebagai warisan bagi generasi mendatang.

Dalam membuat setiap keputusan bisnis, kami selalu mempertimbangkan dampak terhadap lingkungan, masyarakat dan semua pemangku kepentingan yang terkait. Kami terus bekerja untuk menerapkan inisiatif-inisiatif keberlanjutan yang bertujuan untuk berkontribusi sebanyak mungkin bagi lingkungan, masyarakat dan ekonomi demi masa depan seluruh pemangku kepentingan.

Berkontribusi Terhadap Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan [102-16]

Sido Muncul turut mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDG) yang berisi 17 Tujuan dan 169 Target sebagai rencana aksi global untuk mengakhiri kemiskinan, mengurangi kesenjangan sosial dan melindungi lingkungan hidup. Kami telah mengidentifikasi berbagai inisiatif baik yang berkaitan atau relevan dengan bisnis inti Sido Muncul (misalnya pengelolaan dampak lingkungan dari kegiatan usaha), maupun program-program CSR relevan dengan 13 dari 17 butir Tujuan SDGs. Rincian terkait inisiatif yang kami lakukan dan pencapaiannya untuk berkontribusi pada SDG dapat dilihat pada halaman 140.

For more than six decades, Sido Muncul has been playing an active role in the herbs and herbal medicine industry. We continue to grow and to create benefits for the society and environmental sustainability. We understand that Sido Muncul's business sustainability is not only measured by our obtained economic value, but also the efforts we make for the communities around us to improve their quality of life and how we fulfill our obligation to protect the environment as a legacy for future generations.

In making every business decision, we always consider the impact on the environment, the communities and all relevant stakeholders. We strive to implement sustainability initiatives that aim to contribute as much as possible to the environment, the communities and the economy for the future of all stakeholders.

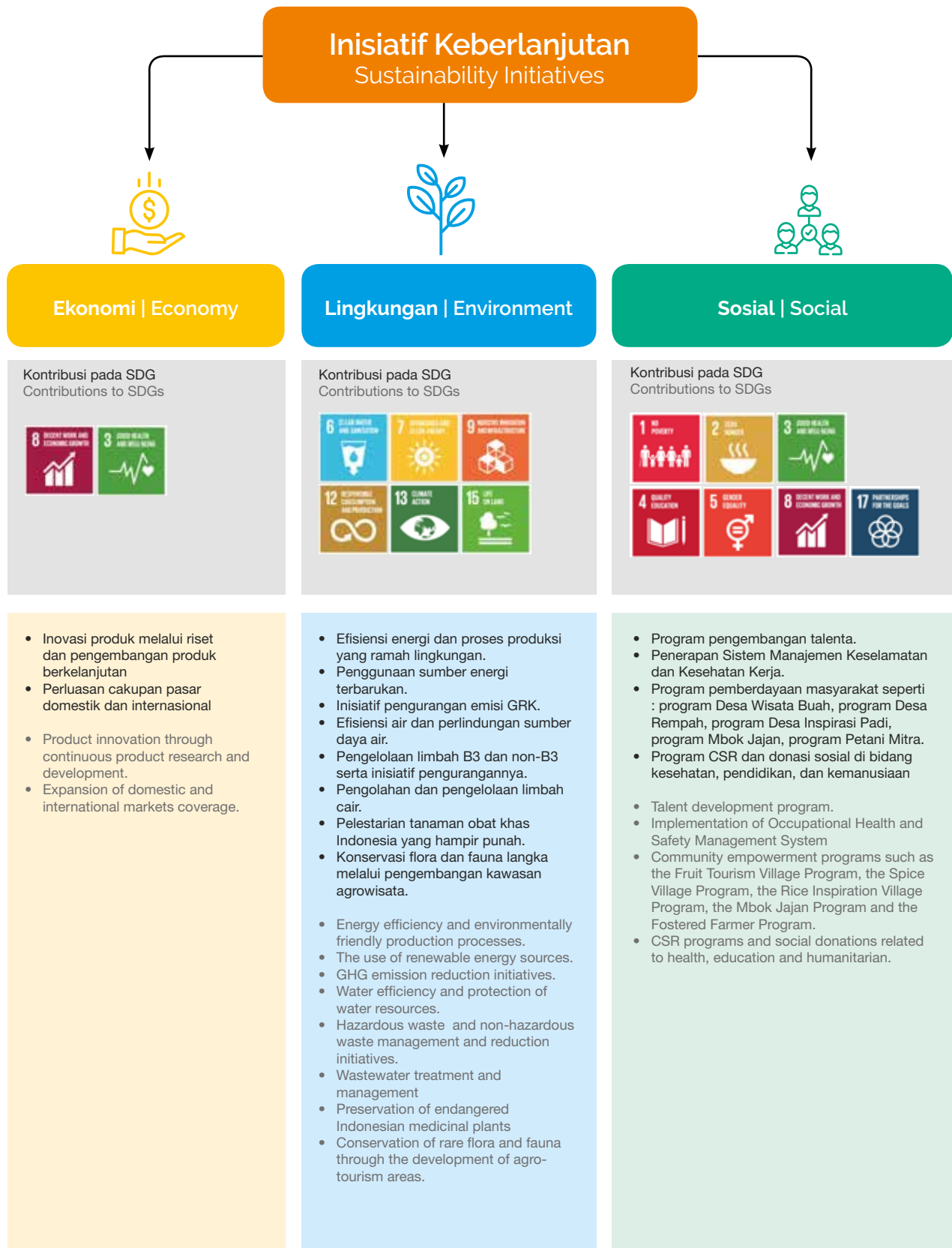
Contributing to the Achievement of Sustainable Development Goals [102-16]

Sido Muncul proactively supports the achievement of Sustainable Development Goals (SDG) which consist of 17 Goals and 169 Targets as a global action plan to end poverty, to reduce inequalities and to protect the environment. We identified a number of initiatives that are related to or relevant with Sido Muncul's core business (for example managing the environmental impact of business activities) and CSR programs that are relevant with 13 of 17 SDG Goals. Details on of our initiatives and the respective achievements to contribute to SDG can be seen on page 140.



Inisiatif Keberlanjutan

Sustainability Initiatives



SIDO MUNCUL MENJADI ANGGOTA "SIGNATORY" UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT [102-12] SIDO MUNCUL AS A "SIGNATORY" MEMBER OF UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT [102-12]



Pada 16 Desember 2020, Sido Muncul resmi menjadi anggota "Signatory" dari The United Nations Global Compact (UN Global Compact) melalui jaringan lokalnya di Indonesia yaitu Indonesia Global Compact Network (IGCN).

UN Global Compact merupakan inisiatif keberlanjutan terbesar di dunia di bawah naungan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) yang membantu perusahaan dan organisasi di dunia untuk menyelaraskan kegiatan operasional dan strategi bisnisnya dengan 10 Prinsip UN Global Compact yang mencakup bidang hak asasi manusia, ketenagakerjaan, lingkungan hidup dan gerakan anti-korupsi.

Partisipasi Sido Muncul sebagai *Signatory* dalam UN Global Compact melengkapi komitmen dan inisiatif Sido Muncul dalam bidang *Environment, Social and Governance* (ESG) selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG).

Sebagai anggota, Sido Muncul berkewajiban untuk melaporkan perkembangan kinerja perusahaan dalam mengimplementasikan 10 Prinsip UN Global Compact melalui laporan *Communication of Progress* (COP) tahunan sebagai bagian dari Laporan Keberlanjutan perusahaan dan akan diterbitkan dalam situs web UN Global Compact.

On December 16, 2020, Sido Muncul officially became a "Signatory" member of The United Nations Global Compact (UN Global Compact) through its local network in Indonesia, namely Indonesia Global Compact Network (IGCN).

UN Global Compact is the largest sustainability initiative in the world under the auspices of United Nations (UN) which helps companies and organizations in the world align their operations and business strategies with 10 UNGC principles covering the areas of human rights, labor, environment and anti-corruption movement.

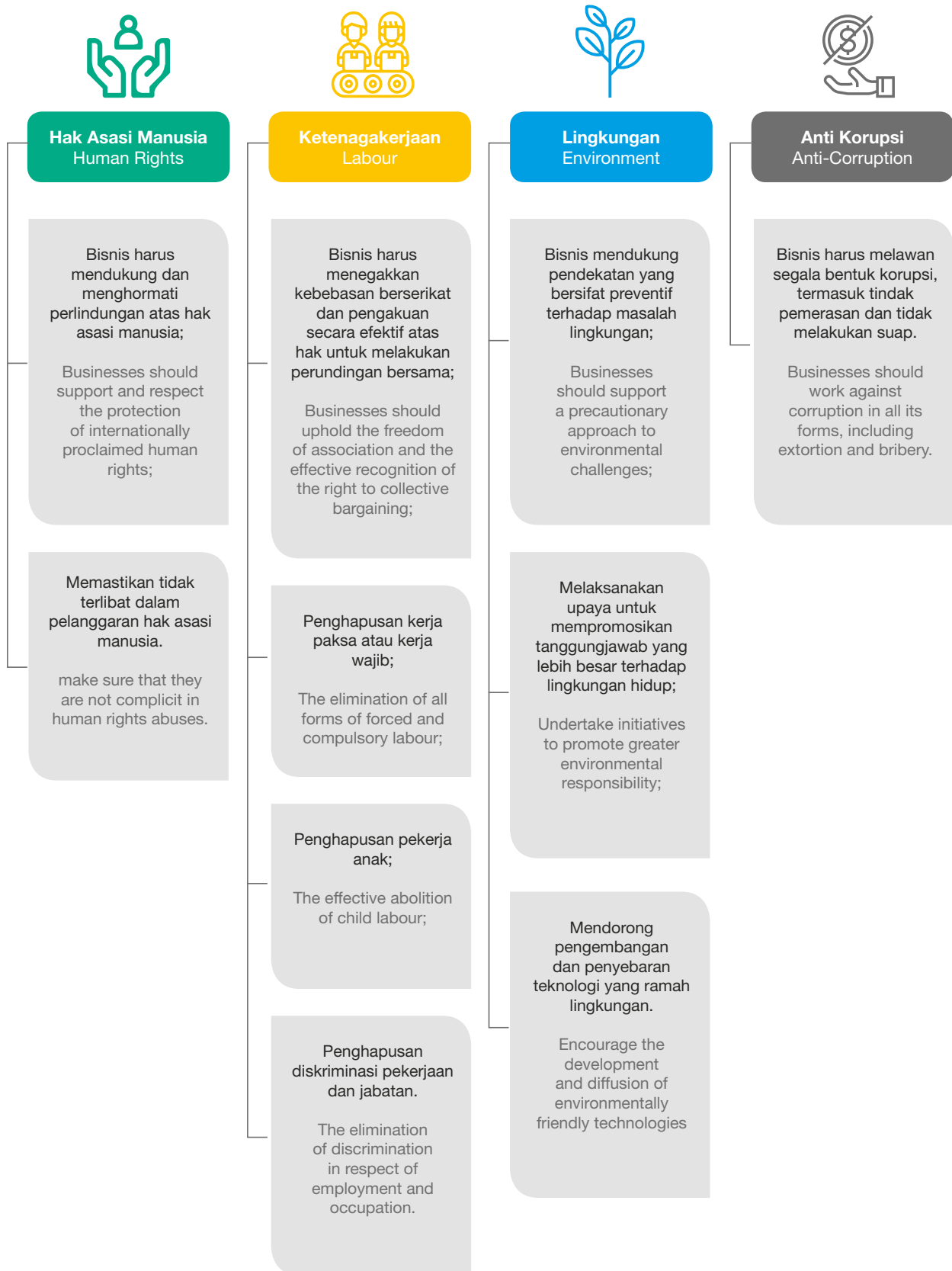
Sido Muncul's participation as a Signatory in UN Global Compact complements Sido Muncul's commitments and initiatives in Environment, Social and Governance (ESG) that are in line with Sustainable Development Goals (SDG).

As a member, Sido Muncul is obliged to report the Company's performance progress in implementing 10 Principles of UN Global Compact through annual Communication of Progress (COP) report as part of the Company's Sustainability Report and will be published on UN Global Compact's website.

Inisiatif Keberlanjutan

Sustainability Initiatives

Prinsip - Prinsip United Nations Global Compact [102-12] United Nations Global Compact Principles [102-12]







Menciptakan Nilai bagi Pemegang Saham

Creating Value for Shareholders

Menciptakan Nilai bagi Pemegang Saham

Creating Value for Shareholders



“Kami menetapkan strategi jangka panjang yang fokus pada peningkatan kapasitas produksi, inovasi, ekspansi pasar, promosi, perbaikan kualitas sistem distribusi dan efisiensi di semua lini untuk menghasilkan manfaat yang optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.”

“We established a long-term strategy that focuses on increasing production capacity, innovation, market expansion, promotion, improvement in the quality of distribution system and efficiency in all lines in order to generate optimal benefits for all stakeholders.”



Rp729,33

miliar | billion

Jumlah dividen final tahun buku 2019 yang dibagikan kepada Pemegang Saham.

Total final dividend for fiscal year 2019 distributed to Shareholders.



Rp385,32

miliar | billion

Nilai ekonomi yang didistribusikan kepada karyawan pada tahun 2020.

Economic value distributed to employees in 2020.

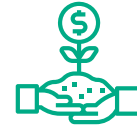


Rp265,53

miliar | billion

Kontribusi kepada negara berupa pajak penghasilan tahun 2020.

Contribution to the state as income tax in 2020.



Rp11,15

miliar | billion

Nilai ekonomi yang didistribusikan kepada masyarakat berupa program CSR.

Economic value distributed to the community in the form of CSR programs.

MENGAPA ASPEK INI PENTING [103-1]

Industri jamu dan obat herbal terus mengalami pertumbuhan yang menggembirakan seiring dengan semakin populernya tren gaya hidup “back to nature”. Produk jamu memiliki kelebihan tersendiri yang tidak terdapat pada obat-obatan kimia. Jamu aman dikonsumsi dalam jangka panjang karena mengandung bahan-bahan dari alam. Dengan berbagai inovasi yang disesuaikan dengan gaya hidup masyarakat milenial, saat ini produk jamu dan obat herbal sudah diproduksi secara modern dengan kemasan praktis dan rasa yang lebih enak.

Di masa pandemi Covid-19, industri kimia, farmasi, dan obat tradisional, termasuk di dalamnya industri jamu dan obat herbal, menjadi salah satu sektor yang mampu tumbuh positif. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa sektor industri kimia, farmasi, dan obat tradisional pada triwulan III 2020 tumbuh 5,69% dibandingkan triwulan sebelumnya. Secara tahunan, industri kimia, farmasi dan obat tradisional tumbuh paling tinggi, hingga 14,96% pada triwulan III 2020 dibandingkan triwulan III 2019.

Pertumbuhan sektor kimia, farmasi, dan obat tradisional didorong oleh kenaikan permintaan produk-produk yang diyakini dapat mengatasi wabah Covid-19. Sementara menunggu tersedianya vaksin Covid-19, kesadaran masyarakat untuk mengkonsumsi obat dan suplemen herbal untuk meningkatkan daya tahan tubuh, terutama yang berasal dari bahan-bahan alami, semakin meningkat.

Industri jamu dan obat herbal sudah menjadi perhatian pemerintah untuk terus dikembangkan karena sektor ini memberikan dampak positif bagi perekonomian nasional. Keunggulan yang dimiliki industri jamu dan obat herbal antara lain tersedianya bahan baku tanaman obat yang melimpah. Indonesia dikenal memiliki keanekaragaman hayati yang melimpah sebagai bahan baku jamu seperti

WHY THIS ASPECT IS IMPORTANT [103-1]

The herbs and herbal medicine industry continues its encouraging growth in line with the growing popularity of the “back to nature” lifestyle trend. Herbal products have advantages that cannot be found in chemical drugs. Herbs are safe for consumption in long term as it contains natural ingredients. With various innovations adapted to lifestyle of the millennials. Currently, herbs and herbal medicine products are manufactured in a modern way with practical packaging and better taste.

During the Covid-19 pandemic, the chemical, pharmaceutical and traditional medicine industries were among the sectors capable of recording positive growth. Data from Statistics Indonesia (BPS) showed that the chemical, pharmaceutical and traditional medicine industries in the third quarter of 2020 grew by 5.69% compared to the previous quarter. Year-on-year, the chemical, pharmaceutical and traditional medicine industries increased by up to 14.96% in the third quarter of 2020 compared to the third quarter of 2019.

The growth in the chemical, pharmaceutical and traditional medicine industries was driven by the increase in demand for products that people believed could overcome Covid-19 outbreak. While waiting for the availability of Covid-19 vaccine, public awareness to consume herbal medicines and supplements, especially those derived from natural ingredients, has been increasing.

The herbs and herbal medicine industry has become a concern of the Government to be developed since this sector has a positive impact on the national economy. The advantage of the herbal industry includes availability of abundant raw materials for medicinal plants. Indonesia is known for its biodiversity that can be processed into herbs and herbal medicines, such as ginger, lempuyang, nutmeg

Menciptakan Nilai bagi Pemegang Saham

Creating Value for Shareholders

jahe, lempuyang, pala, dan nilam. Bahan baku tersebut merupakan modal utama membangun kemandirian dalam memproduksi obat.

Pemerintah melalui Kementerian Perindustrian (Kemenperin) berkomitmen untuk terus mendorong industri farmasi, membangun dan mengembangkan industri bahan baku obat di dalam negeri serta mengembangkan industri yang menghasilkan Obat Modern Asli Indonesia (OMAI) berbahan tanaman herbal dalam negeri. Pengembangan OMAI membutuhkan sinergi dari semua pemangku kepentingan, mulai dari petani yang menghasilkan bahan baku yang berkualitas dan terstandar, peneliti, pelaku industri, pemangku kepentingan hingga masyarakat sebagai konsumen.

Peluang pasar produk obat tradisional dan obat herbal masih terbuka lebar, terutama di wilayah Asia. Tetapi industri jamu dan obat herbal harus meningkatkan kualitas dan daya saing produk, serta menerapkan strategi pemasaran yang tepat.

MEMJAGA PERTUMBUHAN YANG BERKELANJUTAN

Sido Muncul telah menetapkan strategi jangka panjang yang fokus pada peningkatan kapasitas produksi, inovasi, ekspansi pasar, promosi, dan perbaikan terus-menerus pada kualitas sistem distribusi. Untuk menghasilkan manfaat yang optimal bagi pemangku kepentingan, Sido Muncul menerapkan strategi efisiensi di semua lini secara berkelanjutan dan melakukan upaya terus-menerus untuk meminimalkan dampak proses produksi dan kegiatan pendukung terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

Sido Muncul memiliki kapasitas produksi tambahan untuk produk segmen Herbal & Suplemen melalui penambahan kapasitas lini produksi Cairan Obat Dalam (COD) 2. Pada tahun 2020, fasilitas produksi COD 2 telah beroperasi secara penuh selama 24 jam. Penambahan kapasitas ini memungkinkan kami untuk memenuhi permintaan pasar dalam negeri dan mengeksplorasi pasar ekspor baru.

Kapasitas produksi segmen Makanan & Minuman juga masih cukup tersedia untuk memperluas pasar produk minuman kesehatan seperti Vit C1000 dan produk-produk minuman berbahan dasar jahe yang sangat diminati konsumen. Sedangkan kapasitas produksi segmen Farmasi sudah optimal dengan tingkat utilisasi mencapai 85%-90% dari kapasitas terpasang.

and patchouli. These raw materials are the main resources to build self-reliance in pharmaceuticals production.

The government through the Ministry of Industry (Kemenperin) is committed to encouraging the pharmaceutical industry, building and developing the domestic medicinal raw material industry and developing industries that produce Original Indonesian Modern Medicine (OMAI) made from local herbal plants. OMAI development requires synergy among all stakeholders, including farmers who produce quality and standardized raw materials, researchers, industry players, stakeholders and the public as consumers.

Market opportunities for herbs and herbal medicines are still wide open, especially in Asian region. However, the herbs and herbal medicine industry must improve the quality and competitiveness of their products and implement the right marketing strategies.

MAINTAINING SUSTAINABLE GROWTH

Sido Muncul established a long-term strategy that focuses on increasing production capacity, innovation, market expansion, promotion and continuous improvement in the quality of distribution system. In order to generate optimal benefits for stakeholders, Sido Muncul consistently applies efficiency in all lines and makes efforts to minimize impact of production process and supporting activities on the environment and the surrounding community.

Sido Muncul has additional production capacity for the Herbal Medicine & Supplement segment's products through additional production line capacity for Internal Liquid Medicine (COD) 2. In 2020, COD 2 production facility has been fully operated for 24 hours daily. This additional capacity allows us to meet domestic market demands and to explore new export markets.

The production capacity of the Food & Beverages segment is still sufficient to expand the market for health drink products, such as Vit C1000 and ginger-based beverage products which are very attractive to consumers. Meanwhile, the Pharmaceutical segment's production capacity has been optimal with utilization rate reaching 85%-90% of the installed capacity.



Lini baru produksi *soft capsule* (kapasitas 3 juta butir per bulan) dan *hard capsule* (kapasitas 20 juta butir per bulan) sudah mulai berproduksi pada November 2020. Lini ini terdiri dari mesin *filling, polishing, counting, bottling, capping, dan labelling* yang terintegrasi secara otomatis dalam 1 *line*. Sedangkan mesin-mesin penunjang untuk produk-produk baru *Ready-to-Drink (RTD)* juga sudah siap beroperasi di antaranya mesin untuk produk Jamoe Lifestyle dan Herbal Drink.

Sido Muncul berhasil mengambil peluang dari tren gaya hidup sehat yang terus berkembang. Masyarakat berusaha melindungi diri dari paparan virus Covid-19 dengan mengkonsumsi suplemen kesehatan untuk meningkatkan daya tahan tubuh, terutama yang berasal dari bahan-bahan alami tradisional seperti jamu. Menangkap peluang tersebut, pada tahun 2020 Sido Muncul meluncurkan 16 produk atau varian baru, termasuk produk herbal, suplemen, dan vitamin dengan diantaranya berbentuk *softcapsule*.

Pada tahun 2020, terjadi kecenderungan perubahan pola pembelian konsumen dari *offline* ke *online*. Oleh karena itu Perseroan melakukan peningkatan dan perbaikan penjualan melalui platform digital eCommerce atau *marketplace* yang ada disamping memperbaiki web penjualan Sido Muncul. Strategi ini berhasil meningkatkan penjualan *eCommerce* hingga 11 kali lipat dibandingkan tahun 2019.

The new production line for soft capsule (capacity of 3 million capsules per month) and hard capsule (capacity of 20 million capsules per month) started production in November 2020. This line consists of integrated filling, polishing, counting, bottling, capping and labeling machines automatically in 1 line. Meanwhile, supporting machines for new Ready-to-Drink (RTD) products are also ready to operate, including machines for Jamoe Lifestyle and Herbal Drink.

Sido Muncul managed to take advantage of the growing trend of a healthy lifestyle. People are trying to protect themselves from exposure to Covid-19 virus by consuming health supplements to boost immune system, especially those derived from traditional natural ingredients, such as herbs. Capturing this opportunity, in 2020, Sido Muncul launched 16 new products or variants, including herbal products, supplements and vitamins, including soft capsules.

In 2020, there was a trend of changing consumer purchasing preference from offline to online. Therefore, the Company improved and enhanced its sales system through the existing digital eCommerce platform or marketplace in addition to revamping Sido Muncul's sales web. This strategy managed to increase eCommerce sales revenues by 11 times compared to 2019.

Menciptakan Nilai bagi Pemegang Saham

Creating Value for Shareholders

PENCAPAIAN KINERJA

Pandemi Covid-19 di sepanjang tahun 2020 tentu berdampak pada kegiatan usaha Sido Muncul baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama di masa awal pandemi. Namun kami bergerak cepat untuk menyesuaikan diri terhadap situasi yang menantang ini dengan menyusun ulang strategi bisnis dan menetapkan inisiatif-inisiatif baru untuk meraih hasil terbaik.

Sebelum memasuki tahun 2020, kami telah menetapkan target pertumbuhan 2020 sebesar 10% baik penjualan maupun laba bersih. Tetapi menyikapi kondisi yang ada, di akhir triwulan pertama kami merevisi target pertumbuhan menjadi penjualan *single digit* dan laba bersih *double digit*.

Sido Muncul berhasil menjaga kinerja penjualan yang stabil dengan membukukan penjualan bersih sebesar Rp3,33 triliun, tumbuh 8,7% dari Rp3,07 triliun pada 2019. Kontributor utama penjualan bersih Perseroan masih berasal dari Segmen Herbal & Suplemen dengan kontribusi sebesar 67% atas total penjualan. Segmen Herbal & Suplemen tumbuh 7,6%, didorong oleh meningkatnya permintaan akan produk Herbal & Suplemen Perseroan di pasar domestik. Segmen Makanan & Minuman menyumbang 30% dari total penjualan Perseroan, dengan penjualan yang meningkat 13,5%. Sedangkan penjualan Segmen Farmasi turun 7,5% dengan kontribusi sebesar 3% atas total penjualan Perseroan.

Strategi efisiensi di semua lini berhasil menjaga pertumbuhan beban pokok penjualan yang lebih rendah dibandingkan pertumbuhan penjualan. Beban pokok penjualan naik 7,9% dari Rp1,39 triliun pada tahun 2019 menjadi Rp1,50 triliun.

Sido Muncul mencatatkan laba kotor yang meningkat 9,4% dari Rp1,68 triliun pada tahun 2019 menjadi Rp1,84 triliun dan laba bersih sebesar Rp934,12 miliar, tumbuh 15,6% dari Rp807,69 miliar pada tahun 2019. Perolehan laba bersih berhasil memenuhi target pertumbuhan laba bersih *double digit*.

Marjin laba bersih juga mengalami kenaikan menjadi 28,0% di tahun 2020 dari sebelumnya sebesar 26,3% sehingga rasio profitabilitas Perseroan juga meningkat. Rasio laba bersih terhadap aset (ROA) dan rasio laba bersih terhadap ekuitas (ROE) masing-masing sebesar 24,2% dan 29,0%, naik dari tahun sebelumnya yang masing-masing sebesar 22,7% dan 26,2%.

PERFORMANCE ACHIEVEMENT

Covid-19 pandemic in 2020 certainly had an impact on Sido Muncul's businesses, both directly and indirectly, especially in the early days of the pandemic. However, we moved swiftly to adapt to this challenging situation by reorganizing our business strategies and establishing new initiatives to achieve the best results.

Before entering the year 2020, we set 2020 growth target of 10% for both sales and net income. However, in response to the prevailing conditions, at end of the first quarter, we revised our growth target to single-digit sales and double-digit net income.

Sido Muncul managed to maintain a stable sales performance by recording net sales of Rp3.33 trillion, grew 8.7% from Rp3.07 trillion in 2019. The main contributor to the Company's net sales was still the Herbal Medicine & Supplements segment with 67% of the total sales. The Herbal Medicine & Supplement segment grew by 7.6%, driven by the increasing demand for the Company's Herbal Medicine & Supplement products in the domestic market. The Food & Beverages segment contributed 30% of the Company's total sales, with sales increased by 13.5%. Meanwhile, sales in the Pharmaceutical segment decreased by 7.5% with a contribution of 3% to the Company's total sales.

Efficiency strategy in all lines maintained the growth in cost of goods sold to be lower than the growth in sales. Cost of goods sold increased by 7.9% from Rp1.39 trillion in 2019 to Rp1.50 trillion.

Sido Muncul recorded gross profit increase of 9.4% from Rp1.68 trillion in 2019 to Rp1.84 trillion and net income of Rp934.12 billion, up 15.6% from Rp807.69 billion in 2019. Net income managed to meet the double-digit growth target.

Net income margin also increased to 28.0% in 2020 from the previous 26.3% so that the Company's profitability ratio also increased. Return on assets (ROA) and return on equity (ROE) were 24.2% and 29.0%, respectively, up from 22.7% and 26.2% at end of 2019.



Jumlah aset pada 31 Desember 2020 mencapai Rp3,85 triliun, naik 9,1% dari Rp3,53 triliun pada tahun sebelumnya. Sedangkan jumlah liabilitas pada akhir tahun 2020 sebesar Rp627,78 miliar, naik 35,0% dari Rp464,85 miliar pada tahun sebelumnya.

Secara keseluruhan, kinerja Sido Muncul menunjukkan ketangguhan dalam menghadapi masa sulit. Kami dapat meraih pertumbuhan yang sangat baik di tengah resesi dan pandemi. Semua strategi dan inisiatif yang dilakukan fokus untuk mencapai hasil yang terbaik.

DISTRIBUSI NILAI EKONOMI [201-1]

Dalam Standar Pelaporan GRI, dimensi ekonomi dari keberlanjutan berhubungan dengan dampak organisasi pada kondisi ekonomi dari pemangku kepentingannya, dan pada sistem ekonomi di tingkat lokal, nasional, dan global. Informasi mengenai distribusi nilai ekonomi membahas aliran modal organisasi kepada kelompok pemangku kepentingan yang berbeda, dan dampak utama ekonomi dari organisasi di seluruh masyarakat.

Informasi mengenai nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan oleh perusahaan kepada pemangku kepentingannya dapat mengungkapkan indikasi dasar tentang cara perusahaan menghasilkan imbal hasil dari kegiatan usahanya untuk para pemangku kepentingan.

Total assets as of 31 December 2020 amounted to Rp3.85 trillion, up 9.1% from Rp3.53 trillion at end of the previous year. Meanwhile, total liabilities at end of 2020 amounted to Rp627.78 billion, increased by 35.0% from Rp464.85 billion at end of the previous year.

Overall, Sido Muncul's performance shows resilience in facing difficult times. We were able to achieve very good growth amid recession and pandemic. All strategies and initiatives undertaken were focused on achieving the best results.

ECONOMIC VALUE DISTRIBUTION [201-1]

In GRI Reporting Standard, the dimension of economic sustainability is related to the organization's impact on the economic conditions of its stakeholders at the local, national and global levels. Information on the economic value distribution addresses the organization's capital flows to different stakeholder groups and significant economic impacts of the organization on the society.

Information on economic value that a Company generates and distributes to its stakeholders can provide a basic indication of how the company generates returns from its business for stakeholders.

Menciptakan Nilai bagi Pemegang Saham

Creating Value for Shareholders

Dalam konteks Sido Muncul, para pemangku kepentingan yang memperoleh distribusi nilai ekonomi meliputi 5 kelompok, yaitu:

1. Pemasok, yang menerima pembayaran untuk pembelian material, komponen produk, fasilitas dan jasa (biaya operasional),
2. Karyawan, sebagai penerima gaji dan tunjangan,
3. Pemegang saham sebagai penerima dividen,
4. Pemerintah sebagai penerima pajak dan retribusi.
5. Masyarakat sebagai penerima manfaat tanggung jawab sosial perusahaan

Hasil kinerja ekonomi Sido Muncul selama periode pelaporan dan tahun sebelumnya dapat dilihat pada tabel distribusi nilai ekonomi berikut, yang disusun mengacu pada indikator kinerja ekonomi berdasarkan pedoman pelaporan keberlanjutan GRI. Data keuangan yang digunakan bersumber pada Laporan Keuangan Konsolidasian PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk dan Entitas Anaknya untuk tahun-tahun yang berakhir pada 31 Desember 2020 dan 2019, yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Purwantono, Sungkoro dan Surja (anggota jaringan global Ernst & Young) sesuai dengan Laporan Audit tanggal 6 Februari 2021.

As for Sido Muncul, stakeholders who obtain distribution of economic value consist of 5 groups, namely:

1. Suppliers: payment for purchase of materials, product components, facilities and services (operational costs),
2. Employees: salaries and benefits,
3. Shareholders: dividends,
4. The government: taxes and levies,
5. The communities: corporate social responsibility programs.

The results of Sido Muncul's economic performance during the reporting period and the previous period are shown in the following economic value distribution table, which was prepared referring to economic performance indicators based on GRI's sustainability reporting guidelines. The financial data is based on Consolidated Financial Statements of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk and Subsidiaries for the years ended December 31, 2020 and 2019, which were audited by Public Accounting Firm Purwantono, Sungkoro and Surja (a member of firm of Ernst & Young Global) in accordance with Audit Report dated February 6, 2021.

Distribusi Nilai Ekonomi Economic Value Distribution (Dalam juta rupiah In million rupiah)	2018	2019	2020
Nilai Ekonomi yang Diperoleh Generated Economic Value			
Penjualan bersih Net sales	2.763.292	3.067.434	3.335.411
Pendapatan lain-lain - bersih Other income - net	16.696	6.697	5.231
Penghasilan keuangan – bersih Finance income - net	43.506	49.591	48.523
Jumlah Nilai Ekonomi yang Diperoleh Total Economic Value Generated	2.823.494	3.123.722	3.389.165
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Biaya operasional: beban pokok penjualan, beban penjualan dan pemasaran, dan beban umum dan administrasi, tidak termasuk biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung Operating costs: cost of goods sold, selling and marketing expenses, and general and administrative expenses, excluding direct and indirect labor costs	1.176.381	1.690.853	1.793.149
Gaji dan tunjangan karyawan Employee salary and allowance	372.919	347.263	385.318
Pembayaran kepada pemegang saham Dividen*	535.837	729.334	372.109
Pembayaran kepada pemerintah (pajak penghasilan) Payment to government (income tax)	203.988	266.146	265.532
Investasi sosial (CSR) Social investment (CSR)	6.590	11.771	11.150
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed	2.695.482	3.045.367	2.827.258
Nilai Ekonomi yang Ditahan Retained Economic Value	128.012	78.355	561.907

* Dividen tahun buku 2020 baru dibagikan dividen interim pada 30 Juni 2020
Dividends for financial year 2020 were partly distributed as interim dividend on June 30, 2020

Nilai Ekonomi yang Diperoleh

Nilai ekonomi yang diperoleh Perseroan pada tahun 2020 adalah seluruh penerimaan Perseroan pada tahun buku dikurangi beban pokok penjualan dan beban operasional. Nilai ekonomi yang diperoleh adalah sebesar Rp3.389,17 miliar, meningkat 8,5% dibandingkan Rp3.123,72 miliar pada tahun sebelumnya.

Nilai Ekonomi yang Didistribusikan

Pada tahun 2020, nilai ekonomi yang didistribusikan kepada pemangku kepentingan sebesar Rp2.827,26 miliar, turun 7,2% dari Rp3.045,37 miliar pada tahun 2020. Penurunan ini terutama disebabkan pembagian dividen final tahun buku 2020 belum seluruhnya dibagikan kepada pemegang saham.

Komposisi nilai ekonomi yang didistribusikan meliputi komponen biaya operasional sebesar Rp1.793.15 miliar (63,4%), gaji dan tunjangan karyawan (13,6%), pembayaran dividen (13,1%), pembayaran pajak penghasilan (9,4%) dan investasi CSR (0,4%).

Nilai Ekonomi yang Ditahan

Di akhir periode, Sido Muncul masih mencatatkan nilai ekonomi yang ditahan sebesar Rp561,90 miliar. Nilai ekonomi yang ditahan tersebut belum dikurangi saldo final dividen yang akan didistribusikan kepada pemegang saham setelah penetapan jumlah dividen tahun buku 2020 mendapat persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan yang akan diselenggarakan pada bulan Maret 2021. Pada tanggal 30 Juni 2020 Sido Muncul telah membagikan dividen interim kepada pemegang saham sebesar Rp372,12 miliar.

Obtained Economic Value

The Company's obtained economic value in 2020 was all of the Company's revenues in current year minus cost of goods sold and operating expenses. The obtained economic value amounted to Rp3,389.17 billion, an increase of 8.5% compared to Rp3,123.72 billion in the previous year.

Distributed Economic Value

In 2020, economic value distributed to stakeholders was Rp2,827.26 billion, a decrease of 7.2% from Rp3,045.37 billion in 2020. This decrease was mainly due to final dividends for financial year 2020 were not fully distributed to shareholders.

Composition of distributed economic value included the components of operating expenses amounting to Rp1,793.15 billion (63.4%), salaries and allowances (13.6%), dividends (13.1%), income tax payments (9.4%) and CSR investment (0.4%).

Retained Economic Value

At end of the period, Sido Muncul recorded retained economic value of Rp561.90 billion. The retained economic value was before deduction for final dividends to be distributed to shareholders after determination of dividend amount for financial year 2020 in Annual General Meeting of Shareholders (GMS) which will be held in March 2021. On June 30, 2020, Sido Muncul distributed interim dividends to shareholders amounting to Rp372.12 billion.



KAPSUL JSH Charcoal Extract 100 mg

Kapsul JSH bersifat basa, diformulasi khusus dari bahan alami berkeefektifan dan di proses secara modern.

Komposisi:

Setiap kapsul mengandung:
Charcoal Extract 100 mg

Khasiat dan Kegunaan:

Membantu memelihara kesehatan dengan cara menyerap toksin di saluran cerna

Petunjuk Penggunaan:

3x sehari @ 2 kapsul
Ditinum dengan air

Peringatan Perhatian:

Jika digunakan bersama obat lain, dianjurkan obati selang waktu 2-3 jam sebelum atau sesudah meminumnya, agar tidak mempengaruhi penyerapan obat lain

Petunjuk Penyimpanan:

Simpan ditempat kering, terlindung dari sinar matahari langsung, di bawah suhu 30°C.

Diproduksi oleh / Produced by:
SIDOMUNCUL
HERBAL MEDICINE INDUSTRY

PT. Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul, Tbk
Semarang 50152 - Indonesia
POM. TR 202.357.121

www.sidomunculstore.com

SIDOMUNCUL

NATURAL

KAPSUL JSH Charcoal Extract 100 mg

SEHAT

Produk
INDONESIA

50 Vegetable Capsules



DM. TR 202.357.121
0 Vcaps

Produk
INDONESIA

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization



“Kami berkomitmen untuk membangun peradaban yang ramah lingkungan secara konsisten melalui penerapan teknologi yang berbasis kearifan lokal dan budaya sehat.”

“We are committed to consistently build an environmentally friendly civilization through the application of technology based on the local wisdom and healthy culture.”



MENGAPA ASPEK INI PENTING [103-1]

Kami menyadari kegiatan usaha Sido Muncul sangat bergantung pada sumber daya alam seperti sumber daya energi, sumber daya air, serta keanekaragaman hayati. Oleh karena itu, sudah menjadi tanggung jawab kami untuk mengelola dan memelihara sumber daya alam tersebut untuk menjaga keseimbangan ekosistem dan daya dukung lingkungan bagi kehidupan manusia.

Sido Muncul telah berkomitmen untuk membangun peradaban yang ramah lingkungan secara konsisten melalui penerapan teknologi yang berbasis kearifan lokal dan budaya sehat. Hal tersebut kami wujudkan tidak saja dengan sekadar mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, tetapi juga dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab untuk membuat lingkungan menjadi lebih baik dan memberikan manfaat bagi semua.

Seluruh kegiatan usaha Sido Muncul yang dipusatkan di kawasan pabrik yang berlokasi di Klepu, kecamatan Bergas, Ungaran – Kabupaten Semarang, menerapkan standar kepatuhan yang tinggi dalam pengelolaan lingkungan. Kami menerapkan berbagai inovasi dan melaksanakan program-program ramah lingkungan yang komprehensif sebagai sebuah proses berkelanjutan. Dengan ikut menjaga keseimbangan berbagai ekosistem alami, Sido Muncul berharap dapat memberikan contoh bagaimana menjalankan industri ramah lingkungan yang bertanggung jawab.

WHY THIS ASPECT IS IMPORTANT [103-1]

We are aware that Sido Muncul's business activities heavily depend on natural resources such as energy resources, water resources and biodiversity. Therefore, it is our responsibility to manage and maintain these natural resources to maintain the balance of the ecosystem and the carrying capacity of the environment for human life.

Sido Muncul is committed to consistently build an environmentally friendly civilization through the application of technology based on the local wisdom and healthy culture. This is realized not only by complying with the applicable laws and regulations, but also with awareness and a sense of responsibility to make the environment better and to provide benefits to all.

Sido Muncul's business activities, that are centered in the factory area located in Klepu, Bergas District, Ungaran – Semarang Regency, implement high compliance standard in the environmental management. We apply various innovations and implement comprehensive environmentally friendly programs as a sustainable process. By participating in maintaining the balance between humans and various natural ecosystems, Sido Muncul hopes to set an example of how to run a responsible and environmentally-friendly industry.

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

PRODUKSI RAMAH LINGKUNGAN DAN BERTANGGUNG JAWAB [103-2]

Kepedulian Sido Muncul terhadap kelestarian sumber daya alam diimplementasikan melalui kegiatan usaha yang terintegrasi mulai dari penelitian, bahan baku dan proses produksi, hingga pengelolaan sumber daya yang secara keseluruhan termanfaatkan. Adalah tanggung jawab kami untuk menjalankan kegiatan usaha dengan sedapat mungkin tidak meninggalkan jejak lingkungan yang merugikan.

Sido Muncul berkomitmen untuk pelestarian lingkungan melalui pengelolaan lingkungan komprehensif yang mencakup aspek energi, air, emisi, serta limbah dengan komitmen dan sasaran sebagai berikut:

1. Penerapan Sistem Manajemen Lingkungan untuk pengelolaan lingkungan sebagai bagian yang integral dari keseluruhan sistem manajemen perusahaan
2. Efisiensi energi dan sumber daya alam melalui penerapan produksi yang ramah lingkungan dan efisien mulai dari tahap perencanaan produksi, optimalisasi proses produksi hingga pengelolaan limbah.
3. Pengelolaan lingkungan secara komprehensif baik udara, limbah cair, limbah padat, dan limbah B3.
4. Pengurangan emisi dan limbah melalui berbagai inisiatif seperti memaksimalkan penggunaan energi terbarukan dan penggunaan teknologi terbaru yang efisien dan minim limbah.
5. Inovasi berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan dari tahun ke tahun. Evaluasi dan pengawasan kinerja lingkungan secara rutin.
6. Penyampaian kinerja lingkungan melalui pengungkapan publik dan pelaporan ke lembaga pemerintah yang relevan.
7. Peningkatan kesadaran lingkungan bagi karyawan dan masyarakat sekitar melalui beragam inisiatif lingkungan dan program pengembangan masyarakat.

Bisnis Sido Muncul memiliki keterikatan yang sangat erat dengan keanekaragaman hayati. Inilah yang membuat kami secara sadar mengambil bagian dalam upaya-upaya pelestarian lingkungan. Dalam menjalankan operasinya, Sido Muncul secara tidak langsung telah melakukan pelestarian lingkungan dengan menjaga populasi tanaman obat baik yang banyak tersedia maupun yang mendekati nilai kritis, hampir punah. Pelestarian lingkungan yang berjalan alami ini telah mencapai lebih dari 160 jenis tanaman obat.

RESPONSIBLE AND ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTION [103-2]

Sido Muncul's concern to the preservation of natural resources is implemented through integrated business activities ranging from research, raw materials and production processes, to the management of resources that are used as a whole. It is our responsibility to carry out business activities as far as possible without leaving an adverse environmental trace.

Sido Muncul is committed to environmental protection through comprehensive environmental management which includes the aspects of energy, water, emissions, as well as waste with the following commitments and goals:

1. Implementation of Environmental Management System for environmental management as an integral part of the Company's overall management system.
2. Energy and natural resource efficiency through environmental-friendly and efficient production starting from the production planning stage, optimization of the production process to waste management.
3. Comprehensive environmental management of air, wastewater, solid waste and hazardous waste.
4. Reduction of emission and waste through various initiatives such as maximizing the use of renewable energy and the use of the latest technology that is efficient and minimizes waste.
5. Continuous innovation to improve the quality of environmental management from year to year. Evaluation and monitoring of environmental performance on a regular basis.
6. Publication of environmental performance through public disclosures and reporting to relevant government agencies.
7. Enhancement of environmental awareness for employees and surrounding community through various environmental and community development initiatives.







Sido Muncul's business has a very close relationship with biodiversity. This is what makes us consciously take part in environmental protection efforts. In carrying out its operations, Sido Muncul has indirectly carried out environmental protection by maintaining the medicinal plant population, both those that are widely available and those that are almost extinct. This natural environment protection has reached more than 160 types of medicinal plants. We invite thousands of farmers to plant medicinal plants in a

Kami mengajak ribuan petani untuk menanam tanaman obat dalam skema kemitraan yang saling menguntungkan sehingga nilai manfaatnya tidak hanya bagi lingkungan tetapi juga dapat dirasakan oleh masyarakat.

Pengelolaan lingkungan di Pabrik Sido Muncul Semarang telah tersertifikasi Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2015 dari United Registrar of System (URS) dengan masa berlaku hingga 9 Mei 2022. Ruang lingkup sertifikasi meliputi seluruh aspek produksi yang dinilai dalam standar ISO 14001:2015 yang terdiri dari efisiensi energi, pengurangan emisi, konservasi air, *Reduce, Reuse & Recycle* (3R) limbah B3 dan non B3, keanekaragaman hayati, dan pemberdayaan masyarakat.

mutually beneficial partnership scheme so that the benefits are not only for the environment but also for the community.

Environmental management at Sido Muncul Semarang Factory has been certified for ISO 14001:2015 Environmental Management System certification of United Registrar of System (URS) with a validity period until May 9, 2022. The scope of this certification covers all production aspects assessed in ISO 14001:2015 standard which consists of energy efficiency, emission reduction, water conservation, Reduce, Reuse & Recycle (3R) of hazardous and non-hazardous wastes, biodiversity and community empowerment.

TARGET	STATUS
 <p>Mendapatkan PROPER Hijau setiap tahunnya. Achieve Green PROPER annually.</p>	Menerima PROPER Emas di tahun 2020. Received Gold PROPER in 2020.
 <p>Tersertifikasi ISO 14001 Sistem Manajemen Lingkungan. Certified ISO 140001 Environmental Management System.</p>	Mempertahankan sertifikasi ISO14001 di tahun 2020. Maintained ISO 14001 certification in 2020.
 <p>Mengurangi intensitas penggunaan air bersih untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2022 (<i>baseline</i> tahun 2020). Reduce fresh water consumption intensity for production process by 3% in 2022 (2020 baseline).</p>	Target baru di tahun 2020. New target in 2020.
 <p>Mengurangi intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2022 (<i>baseline</i> tahun 2020). Reduce electricity from the national grid consumption intensity for production process by 3% in 2022 (2020 baseline).</p>	Target baru di tahun 2020. New target in 2020.
 <p>Meningkatkan intensitas penggunaan energi terbarukan sebesar 3% di tahun 2022 (<i>baseline</i> tahun 2020). Increase renewable energy consumption intensity by 3% in 2022 (2020 baseline).</p>	Target baru di tahun 2020. New target in 2020.
 <p>Mengurangi intensitas emisi GRK untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2022 (<i>baseline</i> tahun 2020). Reduce emission intensity for production process by 3% in 2022 (2020 baseline).</p>	Target baru di tahun 2020. New target in 2020.

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

ASPEK ENERGI

Konsumsi Energi [302-1]

Konsumsi energi terbesar di Sido Muncul terutama terjadi pada proses produksi dan fasilitas pendukung yang menggunakan bahan bakar dan tenaga listrik.

Pabrik Sido Muncul menggunakan 44% energi terbarukan berupa biomassa dari ampas jamu sedangkan 38% berasal dari jaringan listrik dan 18 % dari energi tidak terbarukan yaitu solar dan *Compressed Natural Gas* (CNG).

Kami berkomitmen untuk meningkatkan proporsi penggunaan energi terbarukan dengan fokus saat ini untuk menggunakan biomassa ampas jamu yang berasal dari hasil proses ekstraksi tanaman obat dan herbal. Biomassa dari tanaman ini merupakan sumber energi dengan karbon netral karena tanaman pada saat hidup menangkap CO₂ melalui fotosintesis dengan jumlah yang hampir sama seperti yang dilepaskan saat tanaman sebagai biomassa dibakar untuk menghasilkan energi. Melalui penggunaan biomassa ampas jamu sebagai bahan bakar, kami juga dapat mengurangi timbulan limbah non B3 yang sangat signifikan. Hal ini sejalan dengan konsep *product recovery* untuk memulihkan nilai suatu produk melalui penggunaan kembali (*reuse*) limbah menjadi produk yang bernilai yaitu energi terbarukan dengan karbon netral.

Intensitas Energi [302-3]

Intensitas energi menunjukkan tingkat efisiensi pemakaian energi yang digunakan untuk setiap satuan metrik produk yang dihasilkan. Rasio ini menjelaskan besarnya energi yang diperlukan per unit keluaran (produk). Intensitas energi dihitung dari konsumsi energi yang digunakan dalam proses produksi dan fasilitas pendukung dibagi dengan volume produk yang dihasilkan dalam satu tahun. Semakin rendah nilai intensitas energi menunjukkan pemakaian energi yang semakin efisien. Perhitungan hanya menggunakan data energi yang dikonsumsi di dalam perusahaan. Sebagai pembagi, kami menetapkan angka volume total produksi dalam 1 tahun.

Berdasarkan tabel di halaman 45, terjadi kenaikan konsumsi dan intensitas penggunaan energi pada tahun 2020 yang disebabkan telah selesainya peningkatan kapasitas fasilitas produksi COD 2 dan mulai beroperasi selama 24 jam di tahun 2020.

ENERGY

Energy Consumption [302-1]

The biggest energy consumption in Sido Muncul mainly occurs in the production process and supporting facilities that use fuel and electricity.

Sido Muncul uses 44% of renewable energy in the form of biomass from the herbal dregs, while 38% comes from the electricity grid and 18% from non-renewable energy, namely solar and Compressed Natural Gas (CNG).

We are committed to increase the proportion of renewable energy use with our current focus on using herbal dregs biomass from the extraction of medicinal plants and herbs. Biomass from these plants is a carbon neutral energy source because plants while alive capture CO₂ through photosynthesis in nearly the same amount as that released when plants burn as biomass to produce energy. By using herbal dregs biomass as fuel, we can also reduce the production of non-hazardous waste significantly. This is in line with the concept of product recovery to recover the value of a product through reuse of waste into a valuable product, namely a carbon neutral renewable energy.

Energy Intensity [302-3]

Energy intensity represents efficiency level of energy use for each metric unit of product produced. This ratio explains the amount of energy needed per unit of output (product). Energy intensity is calculated from the energy consumption used in the production process and supporting facilities divided by the volume of products produced in one year. The lower the value of energy intensity indicates the more efficient energy consumption. The calculation only uses data of energy consumed in the company.

Based on the table on page 45, the energy consumption and energy intensity increased in 2020 compared to 2019. This is due to the completion of COD 2 production facility with 24-hours operation starting from 2020.

Konsumsi dan Intensitas Energi tahun 2020 Energy Consumption and Intensity 2020

Konsumsi Energi I Energy Consumption	2018			2019			2020			
	Jumlah Konsumsi I Total Consumption (GJ)	%	Intensitas Energi I Energy Intensity (GJ/Ton)	Jumlah Konsumsi I Total Consumption (GJ)	%	Intensitas Energi I Energy Intensity (GJ/Ton)	Jumlah Konsumsi I Total Consumption (GJ)	%	Intensitas Energi I Energy Intensity (GJ/Ton)	
Proses Produksi Production Process	Compressed Natural Gas (CNG)	34.814	26%	1,19	17.787	12%	0,55	68.485	38%	2,03
Proses Produksi Production Process	Listrik dari jaringan electricity from grid	53.238	40%	1,82	69.042	45%	2,14	22.230	12%	0,66
Total untuk Proses Produksi Total for Production Process		88.052	66%	3,00	86.829	57%	2,69	90.715	50%	2,69
Fasilitas Pendukung Supporting Facilities	Marine Fuel Oil (MFO)	3.302	2%	0,11	2.726	2%	0,08	0	0%	0,00
Fasilitas Pendukung Supporting Facilities	Solar Diesel	20.649	15%	0,70	23.493	15%	0,73	10.100	6%	0,30
Fasilitas Pendukung Supporting Facilities	Biomassa Ampas Jamu Herbal dregs biomass	21.756	16%	0,74	39.377	26%	1,22	78.925	44%	2,34
Total untuk Fasilitas Pendukung Total for Supporting Facilities		45.707	34%	1,56	65.596	43%	2,03	89.025	50%	2,64
Total Proses Produksi dan Fasilitas Pendukung Total for Production Process and Supporting Facilities		133.759	100%	4,56	152.425	100%	4,72	179.740	100%	5,33
Volume Produksi per Tahun (ton) Production Volume per Year (tons)		29.319			32.374					33.693

Penyajian kembali data 2018 dan 2019 karena adanya perbaikan perhitungan |
Restatement 2018 and 2019 data due to improvement in the calculation

Efisiensi Energi [302-4]

Kebijakan penggunaan energi secara efisien tertuang di Kebijakan Energi yang ditandatangani oleh Direktur Utama untuk menegaskan komitmen kami terhadap efisiensi energi melalui berbagai program dan inisiatif.

Kami melakukan berbagai upaya efisiensi energi pada proses produksi dan fasilitas pendukung seperti memanfaatkan sumber energi terbarukan baru dan modernisasi fasilitas produksi seperti penggantian mesin produksi yang lebih efisien. Sejak tahun 2016 kami menerapkan sistem manajemen energi dan melaksanakan audit energi secara berkala oleh auditor eksternal setiap 3 tahun untuk menjamin kesinambungan pelaksanaan konservasi energi.

Inisiatif efisiensi energi yang kami lakukan dimulai dari hal-hal yang bersifat membangun budaya efisien seluruh insan Sido Muncul (biaya rendah), mengganti sistem penerangan dengan LED yang berdaya rendah (biaya menengah) hingga investasi mesin atau peralatan dengan teknologi yang lebih canggih dan lebih hemat energi (biaya tinggi).

Energy Efficiency [302-4]

The policy of using energy efficiently is stated in the Energy Policy signed by the President Director to confirm our commitment to energy efficiency through various programs and initiatives.

We carry out various energy efficiency efforts in the production process and supporting facilities, such as utilizing new renewable energy sources and modernizing production process such as replacement to more efficient production machines. Since 2016, we have been implementing energy management system and conducting regular energy audits by external auditors every 3 years to ensure the sustainability of energy conservation.

Energy efficiency initiatives that we undertake start from encouraging a culture efficient awareness to all Sido Muncul personnel (low cost), replacing lighting systems with low power LED (medium cost), to investing in machinery or equipment with more sophisticated technology and more energy saving (high cost).

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

Inisiatif efisiensi energi yang dilakukan melalui inovasi berkelanjutan telah memperoleh hasil absolut efisiensi energi yang terus meningkat dalam 3 tahun terakhir sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut: [302-5]

Energy efficiency initiatives that have been performed through continuous innovation obtained absolute results of energy efficiency which have continued to increase in the last 3 years as shown in the following table: [302-5]

Inisiatif dan Hasil Efisiensi Energi
Energy Efficiency Initiatives and Results

Kegiatan Efisiensi Energi Energy Efficiency Activities	Hasil Absolut Efisiensi Energi Absolute Energy Efficiency Results (GJ)		
	2018	2019	2020
Pembuatan kondensat return dan optimalisasi sistemnya Making condensate return and optimizing the system	1.124	1.080	4.644
Penghematan energi listrik di gedung dari sektor penerangan dengan LED Saving power consumption in building from lighting sector with LEDs	1.331	2.272	2.667
Penggantian BBM dan CNG dengan bahan bakar terbarukan dari ampas jamu dan eceng gondok (pelet biomassa) Replacing fuel oil and CNG with renewable fuel from jamu residue and water hyacinth (biomass pellets)	21.966	39.568	78.925
Efisiensi energi dengan penggantian sistem produksi menggunakan mesin <i>Rotary Horizontal</i> pada produk minuman berenergi Energy efficiency by replacing production system using a Rotary Horizontal machine for energy drink products	39.705	44.999	44.999
Efisiensi energi dengan penggantian sistem produksi menggunakan mesin multi-line pada produk cairan obat dalam (COD) Energy efficiency by replacing production system using a multi-line machine in liquid drug products (COD)	15.438	18.244	18.244
Penggunaan <i>absorption chiller</i> untuk air handle unit (AHU) gedung COD 2 The use of absorption chiller for air handle unit (AHU) in COD 2 building	-	12.782	12.782
Penggantian steam heater dengan <i>electric heater</i> untuk pemanasan tangki <i>fructose</i> COD 2 Replacement of steam heater with electric heater for heating of COD 2 fructose tank	-	-	1.773
Penggantian sistem produksi menggunakan mesin <i>Rotary Horizontal</i> pada produk kopi ginseng Replacement of production system using a Rotary Horizontal machine for ginseng coffee products	240	384	384
Jumlah Total	79.804	119.329	164.418

Kegiatan efisiensi energi telah menghasilkan efisiensi energi absolut sebesar 164.418 GJ pada tahun 2020, meningkat 38% dibandingkan tahun 2019 sebesar 119.329 GJ.

Energy efficiency activities resulted in an absolute energy efficiency of 164,418 GJ in 2020, 38% increase compared to 2019 which amounted to 119,329 GJ.





Penggunaan Absorption Chiller di Gedung Baru Fasilitas Produksi Cairan Obat Dalam 2 (COD 2)

Sistem pendinginan ruangan (AC) di pabrik dan gedung kantor Sido Muncul adalah sistem terpusat yang menggunakan *chiller* sebagai *refrigerant* bagi mesin AHU (*Air Handling Unit*). *Chiller* merupakan mesin dengan konsumsi energi listrik terbesar kedua di Sido Muncul setelah mesin-mesin produksi.

Gedung baru untuk fasilitas produksi COD 2 sudah menggunakan jenis *absorption chiller* yang hanya mengkonsumsi listrik 37,5% dibandingkan *chiller* konvensional. Keunggulan sistem pendingin absorpsi adalah menggunakan energi panas sebagai energi penggerak generator. Sumber panas yang dimanfaatkan berasal dari *steam boiler* yang melepaskan panas. Sedangkan boiler yang dipakai untuk menghasilkan uap panas menggunakan sumber energi terbarukan berbasis biomasa (ampas jamu). Secara perhitungan, konsumsi energi listrik dari sistem ini turun dari 9.166 GJ menjadi 6.391 GJ dengan penghematan biaya listrik dari Rp4,10 miliar menjadi Rp1,37 miliar pada tahun 2020.

The Use of Chiller Absorption in New Building of Liquid Herbal Medicine Production Facility 2 (COD 2)

The air conditioning system in Sido Muncul factory and office building is a centralized system that uses a chiller as a refrigerant for AHU (Air Handling Unit) machine. Chiller is a machine with the second largest electricity consumption in Sido Muncul after production machines.

The new building for COD 2 production facility already equipped with absorption chiller which only consumes 37.5% of electricity compared to conventional chiller. The advantage of the absorption cooling system is that it utilizes heat energy to drive the generator. The heat source used comes from the steam boiler which releases heat. Meanwhile, the boiler used to produce hot steam uses renewable energy sources based on biomass (herbal residues). Electricity consumption after the use of this system decreased from 9,166 GJ to 6,391 GJ with saving in electricity cost from Rp4.10 billion to Rp1.37 billion in 2020.

ASPEK EMISI

Emisi GRK Langsung dan Tidak Langsung [305-1][305-2][305-7]

Proses produksi dan aktivitas pendukung di pabrik Sido Muncul berkontribusi melepaskan emisi GRK berupa emisi langsung dan tidak langsung. Sumber emisi langsung berasal dari pembakaran bahan bakar boiler yang menggunakan solar dan marine fuel oil (MFO) serta gas buang kendaraan bermotor yang melepaskan gas karbon dioksida (CO₂), Sulfur dioksida (SO₂) dan nitrogen dioksida (NO₂). Selain itu, konsumsi listrik yang berasal dari jaringan listrik negara (PLN) menjadi sumber emisi GRK tidak langsung.

EMISSION

Direct and Indirect GHG Emissions [305-1][305-2][305-7]

Production process and supporting activities in Sido Muncul's factory contribute to release direct and indirect GHG emissions. Direct GHG emissions are sourced from boiler fuel combustion using diesel and marine fuel oil (MFO) as well as motor vehicle exhaust gas that emits carbon dioxide (CO₂), sulfur dioxide (SO₂) and nitrogen dioxide (NO₂). In addition, power consumed from national electricity grid (PLN) is a source of indirect GHG emissions.

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

Intensitas Emisi GRK [305-4]

Rasio intensitas emisi GRK dihitung menggunakan satuan volume produksi dalam satu tahun. Intensitas emisi mengungkapkan jumlah emisi GRK per unit *output* menunjukkan kinerja lingkungan perusahaan dalam menghasilkan produknya. Semakin kecil intensitas emisi menggambarkan aktivitas perusahaan yang semakin efisien.

Jumlah dan intensitas emisi GRK (emisi langsung dan tidak langsung) dari proses produksi dan fasilitas pendukung di pabrik Sido Muncul dalam 3 tahun terakhir adalah sebagai berikut:

GHG Emission Intensity [305-4]

Ratio of GHG emission intensity is calculated using production volume units in one year. Emission intensity represents the amount of GHG emissions per output unit that shows the company's environmental performance in producing its products. The smaller the intensity of emissions implies a company's more efficient activities.

Total amount and intensity of emissions (direct and indirect emissions) from production process and supportin facilities at Sido Muncul's factory in the last 3 years are as follows:

Parameter	Total dan Intensitas Emisi Emission Total and Intensity					
	Tahun Year					
	Total Emisi (tCO ₂ e)			Intensitas (tCO ₂ e/ton)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Proses Produksi Production Process						
CO ₂	10.072	13.904	13.792	0,34	0,43	0,41
CH ₄	2,1	-	-	0,00007	-	-
N ₂ O	3,1	-	-	0,00011	-	-
Fasilitas Pendukung Supporting Facilities						
CO ₂	7.863	5.464	1.996	0,27	0,17	0,06
CH ₄	0,49	2,03	1,10	0,00002	0,00006	0,00003
N ₂ O	1,44	5,43	2,57	0,00005	0,00017	0,00008
Total Emisi Dihasilkan Total Emission Generated						
CO ₂	17.935	19.368	15.788	0,61	0,60	0,47
CH ₄	2,60	2,03	1,10	0,00009	0,00006	0,00003
N ₂ O	4,57	5,43	2,57	0,0002	0,0002	0,0001
Jumlah Total	17.942,2	19.375,5	15.791,7	0,61	0,60	0,47

Pengurangan Emisi GRK [305-5]

Pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) menjadi salah satu elemen terpenting dalam upaya mengurangi risiko pemanasan global dan perubahan iklim. Kami berkomitmen untuk melakukan bagian dari tanggung jawab kami guna mengurangi emisi gas rumah kaca yang berdampak pada perubahan iklim.

Upaya-upaya yang telah kami lakukan untuk mengurangi emisi GRK di lingkungan pabrik di antaranya adalah:

- Mengurangi emisi gas buang kendaraan melalui program penggunaan sepeda sebagai sarana pengiriman dokumen antar unit oleh karyawan ekspedisi dan penggantian forklift berbahan bakar solar menjadi forklift berbahan bakar listrik.
- Mengganti bahan bakar boiler, oven dan penggoreng jamu dari solar dan MFO ke bahan bakar gas (CNG) yang menghasilkan emisi gas buang lebih bersih.

GHG Emission Reduction [305-5]

Reducing greenhouse gas (GHG) emission is one of the most important elements in the effort to decrease the risk of global warming and climate change. We are committed to do part of our responsibility to reduce greenhouse gas emissions that have an impact on climate change.

The efforts we made to reduce GHG emissions in the factory environment consist of:

- Reducing vehicle exhaust emissions by using bicycles for documents delivery among units by expedition staff and replacement forklift using diesel energy to forklift using electricity energy.
- Replacing fuel for boilers, ovens and herbal medicine fryers from diesel and MFO to fuel gas (CNG) which resulted in cleaner exhaust emissions.

- Menggunakan mesin-mesin produksi teknologi terbaru seperti mesin *filling and seal* serbuk dan mesin *sugar grinding* yang memiliki kapasitas lebih besar tetapi lebih efisien dalam penggunaan energi dan dilengkapi perangkat ramah lingkungan seperti penangkap debu.
- Mempertahankan persentase area hijau yang proporsional dibandingkan luas bangunan di lingkungan pabrik agar kualitas udara ambien tetap dalam rentang baku mutu yang sehat.
- Menggunakan *chiller absorber* yang menggunakan refrigerant non CFC ramah lingkungan sebagai pengatur suhu dan kelembaban pada ruang produksi Tolak Angin Cair yang baru. Konsumsi listrik *chiller absorber* tersebut juga sangat efisien, hanya sekitar 2% dibanding *chiller* konvensional karena memanfaatkan panas dari boiler yang menggunakan bahan bakar pelet biomassa.

Dampak kuantitatif dari program pengurangan emisi GRK di Sido Muncul mencapai 9.585 ton setara CO₂ (ton CO₂e) per tahun dengan rincian sebagai berikut:

- Using production machines with the latest technology such as powder filling and seal machines and sugar grinding machines which have larger capacity but are more efficient in energy use and are equipped with environmentally friendly devices such as dust catchers.
- Maintaining a proportion of the green area compared to the building area in the factory environment so that the ambient air quality remains within the range of a healthy quality standard.
- Using chiller absorber that uses environmentally friendly non-CFC refrigerants as temperature and humidity regulators in new Tolak Angin Cair production room. Power consumption of chiller absorber is also very efficient, only about 2% compared to conventional chillers because it utilizes heat from boiler that uses biomass pellet fuel.

Quantitative impact of GHG emission reduction program in Sido Muncul reached 9,585 tons equivalent to CO₂ (tons CO₂e) per year with the following details:

Inisiatif Penurunan Emisi Tahun 2020
Emission Reduction Initiatives in 2020

Program Penurunan Emisi Emission Reduction Program	Potensi Pengurangan Emisi GRK per Tahun 2020 Potential Annual GHG Emission Reduction (ton CO ₂ e)
Pemanfaatan pelet biomassa dari ampas jamu untuk bahan bakar boiler menggantikan bahan bakar fosil. Use of biomass pellets from herbal medicine residue for boiler fuel to replace fossil fuel.	4.432
Penggunaan LED untuk menggantikan lampu TL dan lampu pijar. Use of LED lamps to replaces TL lamps and incandescent lamps.	536
Penggunaan CNG untuk bahan bakar boiler menggantikan bahan bakar minyak (solar dan MFO). Use of CNG for boiler fuel to replaces fossil fuel (diesel and MFO).	405
Penggunaan transportasi sepeda dan jalan kaki untuk mengurangi emisi gas buang kendaraan bermotor operasional. Use of bicycle or walking to reduce exhaust emissions of operational vehicles.	0,08
Penyempurnaan sistem produksi dengan menggunakan mesin Rotary Horizontal pada produk minuman berenergi. Improved production system by using high speed machines in energy drink products.	882
Pengurangan pencemar udara dengan penggantian sistem produksi menggunakan mesin <i>multi-line</i> pada produk cairan obat dalam. Reduction of air pollutants by replacing production system using multi-line machines for liquid drugs products.	547
Penggantian <i>steam heater</i> dengan <i>electric heater</i> untuk pemanasan tangki <i>fructose</i> . Replacement of steam heater with electric heater for heating fructose tank in.	132
Penggantian sistem produksi menggunakan mesin <i>rotary horizontal</i> pada produk Kopi Ginseng. Replacement of production system using rotary horizontal machine for Ginseng Coffee products.	77
Penggunaan absorption chiller pada mesin AHU (air handling unit). Use of absorption chiller on AHU (air handling unit) machine.	2.574
Jumlah Total	9.585

Tentang Kami
About Us

Menciptakan Nilai Bagi Pemegang Saham
Creating Value for Shareholders

Konstan Membangun Peradaban Ramah Lingkungan
Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami
Strengthening the Independence of Our Community

Menjaga Kualitas dan Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan
Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain

Merajut keterikatan karyawan
Building Employee Engagement

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

Secara berkala, kami melakukan pemantauan emisi sesuai dengan ketentuan. Program-program penurunan emisi terus dilakukan dan setiap tahun hasilnya dilaporkan ke Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.

ASPEK AIR DAN EFLUEN

Air adalah sumber daya yang penting untuk kebutuhan operasional kami dan masyarakat lokal sekitar. Dengan adanya perubahan iklim, risiko ketersediaan air global menjadi isu yang semakin penting. Sebagian besar kebutuhan air berasal dari air tanah yang diambil dan dikelola sesuai ketentuan yang berlaku. Kami memastikan agar seluruh interaksi dengan air (pengambilan, penggunaan, dan pembuangan air) dilakukan dengan efisien dan bertanggung jawab.

Interaksi dengan Air Sebagai Sumber Daya Bersama [303-1]

Pengambilan air dalam jumlah besar dari satu sumber berpotensi menimbulkan dampak negatif pada lingkungan, seperti penurunan permukaan air, berkurangnya ketersediaan sumber daya air, dan perubahan ekosistem. Untuk meminimalisasi dampak tersebut, kami melakukan berbagai upaya konservasi sumber daya air.

Kami memiliki embung (danau buatan) tadah hujan di kawasan Agro Wisata sebagai sumber cadangan air permukaan. Keberadaan embung telah memunculkan vegetasi baru yang bisa menyerap air hujan dan berpotensi memunculkan mata air baru.

Dalam rangka konservasi air tanah dan mencegah penurunan permukaan tanah, Sido Muncul membuat 52 sumur resapan dangkal dan 5 sumur resapan dalam di lingkungan pabrik. Sumur resapan berguna untuk menangkap air hujan agar segera kembali meresap ke dalam tanah. Dari seluruh sumur resapan yang dibuat, penambahan potensi cadangan air mencapai 112.142 m³.

Selain sumur resapan, kami juga membuat satu sumur pantau untuk memantau ketinggian level air di dalam tanah.

Pengambilan Air [303-3]

Kebutuhan air untuk produksi dan kegiatan pendukung berasal dari 4 sumber, yaitu: a) air permukaan (sungai), b) air tanah, c) air daur ulang, dan d) air dari perusahaan penyedia air bersih. Kami tidak mengambil air dari wilayah yang mengalami stres air.

We periodically monitor emissions in accordance with regulations. Emission reduction programs are continuously implemented and each year the results are reported to the Ministry of Environment and Forestry.

WATER AND EFFLUENT

Water is a critical resource for our operations and the local communities surrounding. With the changing climate, global water availability risk is an increasingly important issue. Most of our water used comes from groundwater which is withdrawn and managed in accordance with applicable regulation. We ensure that all our interactions with water (water withdrawal, consumption and discharge) are carried out in efficient and responsible manners.

Interactions with water as a shared resource [303-1]

The withdrawal of large quantities of water from one source has the potential to have negative impacts on the environment, such as a decrease in water level, reduced availability of water resources and changes in the ecosystem. To minimize these impacts, we carry out various efforts to conserve water resources.

We have rain reservoir (artificial lake) in Agro Tourism area as a source of surface water reserve. The reservoir originated new vegetation that can absorb rainwater and potentially bring new springs.

To conserve groundwater and to prevent land subsidence, Sido Muncul built 52 shallow infiltration wells and 5 deep infiltration wells in the factory environment. Infiltration wells are useful to capture rain water so that it immediately seeps into the ground. From all infiltration wells built, the addition of potential water reserves reaches 112,142 m³.

In addition to infiltration wells, we also built a monitoring well to monitor water level in the ground.

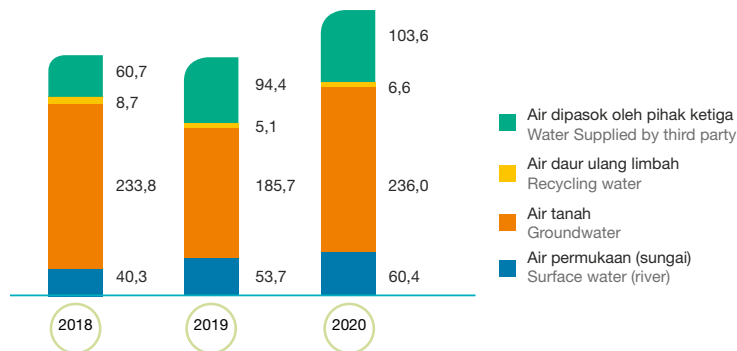
Water withdrawal [303-3]

Water needs for production and supporting activities are originated from 4 sources, namely: a) surface water (rivers), b) groundwater, c) recycled water, and d) water from clean water provider company. We do not withdraw water from water-stressed areas.

Total pengambilan air berdasarkan sumber di Sido Muncul per tahun pada tahun 2018 hingga 2020 adalah sebagai berikut:

Total water withdrawn by sources in Sido Muncul per year from 2018 to 2020 is as follows:

Pengambilan Air Sesuai Sumbernya
Water Withdrawal by Source
(Megaliter)



Membantu Kebutuhan Air Bersih Bagi Masyarakat Sekitar

Dalam beberapa tahun terakhir ini, kebutuhan air bersih menjadi persoalan bagi masyarakat yang tinggal di desa-desa sekitar pabrik, yakni Desa Diwak, Kalisori, Kenangkan dan Ngempon. Pada bulan-bulan musim kemarau, sebagian besar air sumur warga mengering dan pasokan air dari perusahaan air minum (PDAM) tidak lancar.

Untuk membantu dan memenuhi permintaan masyarakat, sejak tahun 2013 Sido Muncul mendistribusikan air bersih siap pakai yang dikelola secara mandiri oleh masyarakat setempat. Air bersih yang ditampung di dalam bak beton dialirkan langsung ke area permukiman warga di Desa Diwak, Kalisori dan Kenangkan. Pada Juni 2019, Sido Muncul menambahkan penampungan air berupa toren dan jaringan distribusinya di Desa Ngempon, disusul program yang sama untuk Desa Bergas Kidul pada tahun 2020. Hingga akhir tahun 2020, total air bersih yang dialirkan ke warga di desa-desa sekitar pabrik mencapai 6.333 m³

Program pipanisasi air bersih ini sangat menolong masyarakat di lima desa tersebut. Kesulitan air bersih telah teratasi sekaligus mengurangi beban masyarakat untuk membeli air.

Providing Clean Water to the Surrounding Community

In recent years, the need for clean water has become a problem for people living in the villages around the factory, namely Diwak, Kalisori, Kenang and Ngempon Villages. During dry season, most of the residents' well water dries up and the water supply from the drinking water company (PDAM) is unstable.

To help and fulfill community demand, since 2013, Sido Muncul has been distributing ready-to-use clean water that is managed independently by the local community. Clean water that is collected in a concrete tub is channeled directly to residential areas in Diwak, Kalisori and Kenang Villages. In June 2019, Sido Muncul added a water reservoir in the form of toren and its distribution network in Ngempon Village, followed by the same program for Bergas Kidul Village in 2020. At end of 2020, the total clean water distributed to residents in the villages around the factory reached 6,333 m³.

This clean water pipeline program is very helpful for the people in the five villages. The need of clean water has been met while reducing the community's spending on clean water.

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

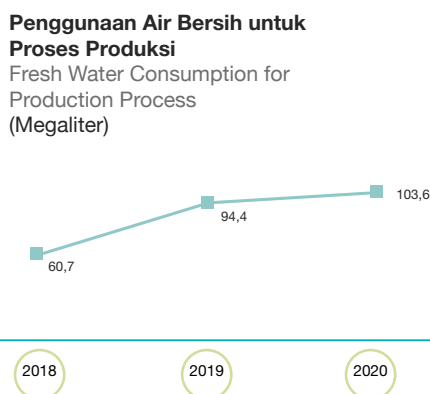
Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

Penggunaan Air [303-5]

Sido Muncul menggunakan air untuk proses produksi dan fasilitas pendukung. Untuk proses produksi, kami menggunakan air bersih yang berasal dari air tanah dan pihak ketiga penyedia air.

Target kami adalah untuk mengurangi intensitas penggunaan air bersih untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2022, dengan baseline data 2020.

Intensitas penggunaan air dihitung dengan membagi total penggunaan air dengan total volume produksi per tahun. Jumlah pemakaian air dan perhitungan intensitas pemakaian air dalam 3 tahun terakhir dapat dilihat pada grafik berikut:

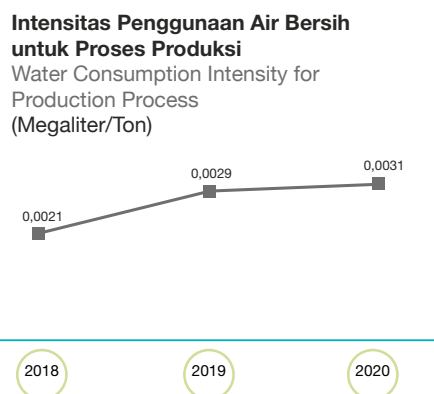


Water Consumption [303-5]

Sido Muncul utilizes water for the production process and supporting facilities. For production process, we use fresh water sourced from groundwater and third-party water providers.

Our target is to reduce fresh water consumption intensity for production process by 3% in 2022 from 2020 baseline data.

The water consumption intensity is calculated by dividing total water usage by total production volume per year. Total water consumption and calculation of water use intensity in the last 3 years are shown in charts below:



Efisiensi dan Penggunaan Air Kembali

Sido Muncul menerapkan berbagai program efisiensi air, antara lain:

- Perbaikan metode pembersihan mesin pengering serbuk.
- Pembuatan 52 sumur resapan dangkal dan 5 sumur resapan dalam sehingga menambah potensi cadangan air tanah.
- Pemanfaatan kembali air dari uap kondensat (*return steam water condensate*).
- Pemanfaatan air embung (danau buatan) untuk penyiraman tanaman.
- Penggunaan air embung sebagai sumber air bersih bagi masyarakat setempat dan mengairi sawah penduduk setempat.
- Optimalisasi proses *cleaning* melalui penggunaan mesin *fill & seal rotary horizontal* untuk produk minuman energi.
- Efisiensi air bersih pada pemakaian mesin *multi-line* untuk produk Cairan Obat Dalam.

Water Efficiency and Reuse

Sido Muncul implements various water efficiency programs, including:

- Enhancement of cleaning method for powder drying machine.
- Establishment of 52 shallow absorption wells and 5 deep absorption wells to increase potential groundwater reserves.
- Utilization of return steam water condensate.
- Utilization of water from reservoir (artificial lake) for watering plants.
- Provision of water from reservoir as a source of clean water for the local community and irrigate the rice fields of the local community.
- Optimization of cleaning process by using fill & seal rotary horizontal machine for energy drink products.
- Efficiency of clean water in the use of multi-line machines for Liquid Drug products.

Inisiatif Efisiensi Air
Water Efficiency Initiatives

Program Efisiensi Air Water Efficiency Programs	Hasil Absolut Efisiensi air Absolute Water Efficiency Results (m ³)		
	2018	2019	2020
Fasilitas Produksi Production Facilities			
Pemanfaatan kembali air dari uap kondensat Utilization of return steam water condensate	492,0	235,1	11.652,7
Perubahan metode pembersihan mesin produksi Change in production machine cleaning method	1.315,0	111,0	2.610,0
Optimalisasi proses cleaning dalam penggantian sistem produksi dengan menggunakan mesin rotari horizontal pada produk minuman berenergi. Optimization of the cleaning process in replacing production system using a horizontal rotary machine for energy drink products.	4,1	2,7	2,7
Efisiensi air bersih dalam penggantian sistem produksi menggunakan mesin multi-line pada produk Cairan Obat Dalam (COD). Clean water efficiency in replacing production system using a multi-line machine for Liquid Herbal Medicine (COD) products.	1,4	1,0	1,0
Subtotal Fasilitas Produksi Subtotal for Production Facilities	1.812,4	349,7	14.266,3
Fasilitas Pendukung Supporting Facilities			
Pemanfaatan air embung (danau) untuk penyiraman tanaman sekitar area pabrik. The use of rain reservoir (lake) for watering plants around the factory area.	5.059,0	3.746,0	6.633,0
Penggunaan teknologi WWTP dalam efisiensi air dari mesin belt press menjadi mesin JD. The use of WWTP technology in water efficiency from a belt press machine to a JD machine.	-	5.882,0	5.872,0
Pemanfaatan air destilat minyak atsiri untuk aromatik pada unit Herbal Steam Chamber (HSC). The use of essential oil distillate water for aromatics in the Herbal Steam Chamber (HSC) unit.	-	-	15,7
Pasokan air bersih untuk warga di empat desa sekitar. Clean water supply for residents in four surrounding villages.	926,0	9.643,0	63,0
Subtotal Fasilitas Pendukung Subtotal for Supporting Facilities	5.985,0	19.271,0	12.583,7
Jumlah Total	7.797,4	19.620,7	26.850,0
Jumlah dalam Megaliter Total in Megaliter	7,8	19,6	26,9

Kegiatan efisiensi air telah menghasilkan efisiensi air absolut sebesar 26,9 Megaliter pada tahun 2020, meningkat dibandingkan tahun 2019 sebesar 19,6 Megaliter.

Pengelolaan Pembuangan Air [303-2]

Proses produksi dan kegiatan pendukung di Sido Muncul menghasilkan air limbah yang antara lain berasal dari pencucian bahan baku, pencucian peralatan produksi, air cucian bahan baku, air cucian tangki produksi, *cooling*, *filling* dan proses pendukung lainnya.

Air limbah tersebut mengandung zat-zat organik dan non organik yang tidak berbahaya, tetapi mempunyai zat padat terlarut, zat padat tersuspensi, *Chemical Oxygen Demand (COD)* dan *Biological Oxygen Demand (BOD)* yang melebihi baku mutu yang ditetapkan pemerintah sehingga perlu langkah penanganan sebelum dilepaskan ke badan air. Pengolahan air limbah membutuhkan sejumlah biaya operasional. Oleh karena itu, Sido Muncul melakukan upaya-upaya mengurangi timbulan air limbah untuk menurunkan biaya pengolahan limbah dan mengurangi dampak terhadap lingkungan.

Water efficiency activities resulted in an absolute water efficiency of 26.9 Megaliter in 2020, an increase compared to 2019 which amounted to 19.6 Megaliter.

Water Release Management [303-2]

The production process and supporting activities in Sido Muncul produce wastewater which, among others, comes from washing raw materials, washing production equipment, washing water for raw materials, washing water for production tanks, cooling, filling and other supporting processes.

The wastewater contains organic and inorganic substances that are not dangerous, but have dissolved solids, suspended solids, COD and BOD that exceed the quality standards set by the government so that handling steps are needed before being released into water bodies. Wastewater treatment requires operational costs. Therefore, Sido Muncul has made efforts to reduce wastewater in order to reduce waste treatment costs and to minimize impact to the environment.

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization



Untuk mencegah pencemaran lingkungan dan menjaga kelestarian sumber daya air, Sido Muncul mengolah air limbah di Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) sehingga memenuhi baku mutu yang dipersyaratkan. Tidak ada air limbah yang dilepaskan langsung ke badan air (sungai) maupun selokan sehingga berpotensi mencemari lingkungan dan merugikan masyarakat. Air hasil pengolahan IPAL dilepaskan ke badan sungai.

Saat ini Sido Muncul memiliki 2 fasilitas IPAL untuk mengolah limbah cair dengan kapasitas pengolahan masing-masing 300 m³ dan 150 m³ per hari.

Fasilitas IPAL yang kedua menggunakan sistem biologis, dengan menggunakan tabung reaktor *Upflow Anaerobic Sludge Blanket* (UASB) setinggi 14 meter sebagai tangki bakteri anaerob.

Kinerja IPAL dipantau secara berkala untuk memastikan output IPAL telah memenuhi standar baku mutu sesuai Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 5 Tahun 2012. Pengawasan output IPAL dilakukan setiap hari melalui analisis laboratorium.

Dengan memenuhi baku mutu yang ditetapkan tersebut, air hasil olahan IPAL dapat dibuang ke badan Sungai Klampok dan tidak menyebabkan pencemaran. Sungai Klampok adalah salah satu sungai yang termasuk daerah aliran sungai (DAS) Jratunseluna. Hingga kini Sungai Klampok tetap menjadi sumber pengairan sawah dan tempat berkegiatan masyarakat untuk aktivitas memancing dan berwisata air terjun. [303-4]

To prevent environmental pollution and to preserve water resources, Sido Muncul process the wastewater in Waste Water Treatment Plant (WWTP) in order to meet the required quality standard. No wastewater is released directly into water bodies (rivers) or sewers so that it will not pollute the environment and will not harm the community. Water from WWTP is released into river bodies.

Currently Sido Muncul has 2 WWTP facilities to treat wastewater with processing capacity of 300 m³ and 150 m³ per day, respectively.

The second WWTP facility uses biological system, using Upflow Anaerobic Sludge Blanket (UASB) reactor tube as high as 14 meters as anaerobic bacteria tank.

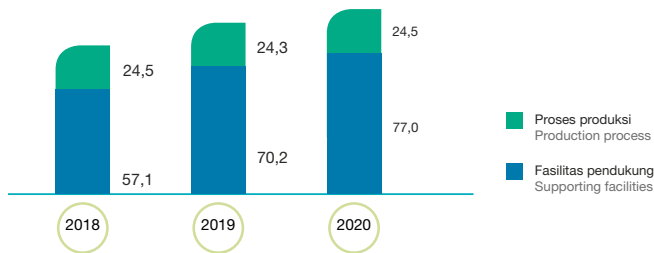
WWTP performance is monitored regularly to ensure that WWTP output meets the quality standard according to Regional Regulation of Central Java Province No. 5 of 2012. WWTP output is monitored on a daily basis with laboratory analysis.

By fulfilling the stipulated quality standard, treated water from WWTP can be discharged into Klampok River body without causing pollution. Klampok River is one of the rivers along Jratunseluna watershed. To date, Klampok River remains a source of rice field irrigation and a place for community activities, such as fishing and waterfall attraction. [303-4]

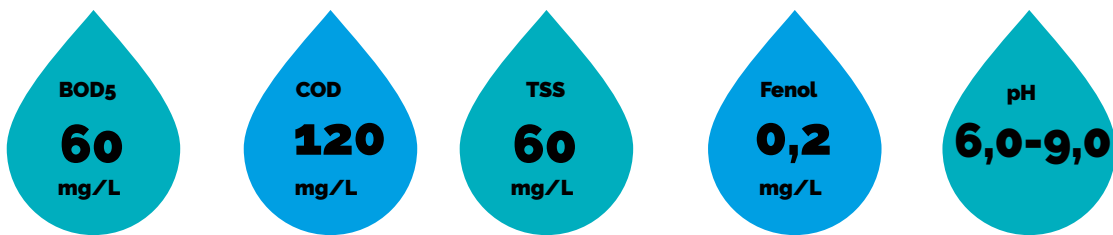
Total produksi limbah cair Pabrik Sido Muncul Semarang selama 3 tahun terakhir dapat dilihat pada grafik dibawah ini.

Wastewater production of Sido Muncul Factory in Semarang for the last 3 years are shown in the chart below.

Limbah Cair yang Dihasilkan
Wastewater Produced
(Megaliter)



Baku mutu air hasil proses IPAL sesuai Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 5 Tahun 2012
Water quality standard from WWTP process according to Local Regulation of the Province of Central Java No. 5 of 2012



Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

Penurunan Beban Cemaran

Sido Muncul melakukan berbagai upaya untuk menurunkan beban cemaran di dalam proses produksi. Beberapa inisiatif yang sudah dilakukan untuk menurunkan beban cemaran, yaitu:

1. Penggantian sistem supply udara untuk bakteri dari sistem diffuser menjadi sistem *ecorator*.
2. Pemasangan tanki *Upflow Anaerobik Sludge Blanket (UASB)*.
3. Pemasangan tanki settler kapasitas 60 m³
4. Penggunaan mesin high speed pada produk minuman berenergi dan produk kopi ginseng serta penggunaan mesin *multi-line* pada produk cairan obat dalam untuk mengurangi limbah cair yang dihasilkan
5. Pemanfaatan buangan air destilat jahe pada unit HSC.

Decreasing Pollution Load

Sido Muncul makes various efforts to reduce pollution load in production process. Several initiatives that are carried out to reduce pollution load consist of:

1. Replacement of air supply system for bacteria from diffuser system to *ecorator* system.
2. Installation of Upflow Anaerobik Sludge Blanket (UASB).
3. Installation of 60 m³ settler tank.
4. The use of high speed machines for energy drink products and ginseng coffee products as well as the use of multi-line machines for liquid herbal medicine products to reduce liquid waste.
5. The use of ginger distillate wastewater in HSC unit.



Pemasangan Tangki Settler Kapasitas 60 m³ untuk Menurunkan Beban Cemaran Air

Sido Muncul melakukan penambahan unit sistem pemisahan endapan pada Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) untuk memastikan hasil pengolahan limbah yang optimal. Unit yang ditambahkan berupa tangki settler yang ditempatkan pada bagian hilir dari rangkaian instalasi pengolahan air limbah yaitu di bak ekualisasi.

Dengan unit sistem pemisahan ini, air limbah hasil olahan IPAL memiliki kandungan *Total Suspended Solids (TSS)* yang lebih rendah dibandingkan sebelumnya. Dengan demikian, Sido Muncul memberikan jaminan kualitas air bagi masyarakat yang memanfaatkan sungai dalam kehidupan mereka sehari-hari.

Program penambahan tangki settler menurunkan beban pencemaran air, dimana TSS pada tahun 2016 sebesar 2,31 kg/ton, sedangkan TSS pada tahun 2017-2020 rata-rata sebesar 0,4 kg/ton.

Installation of 60 m³ Settler Tank to Reduce Water Pollution Load

Sido Muncul added sediment separation system unit to Wastewater Treatment Plant (IPAL) to ensure optimal waste treatment results. The unit added is in the form of a settler tank and located at the downstream part of the wastewater treatment plant, which is in the equalization tank.

With this separation system unit, wastewater processed by IPAL has a lower Total Suspended Solids (TSS) content than before. Hence, Sido Muncul guarantees water quality for people who use the river in their daily life.

The settler tank reduces water pollution load. TSS in 2016 was 2.31 kg/ton, while TSS in 2017-2020 averaged 0.4 kg/ton.



Inovasi untuk Mencegah Penyebaran Covid-19

Sejak merebaknya wabah Covid-19 di Indonesia pada awal tahun 2020, berbagai cara telah dilakukan untuk mencegah penyebarannya. Salah satunya adalah dengan membuat bilik sterilisasi dengan menyemprotkan cairan disinfektan. Umumnya cairan disinfektan terbuat dari campuran alkohol dan klorin sehingga menimbulkan limbah kemasan bekas disinfektan yang termasuk limbah B3 karena ada kandungan klorin. Untuk mengurangi risiko penyebaran Covid-19 di lingkungan pabrik, Sido Muncul berinovasi membuat lorong sterilisasi yang dibuat dari modifikasi peti kemas bekas. Lorong yang diberi nama Herbal Steam Chamber (HSC) dilengkapi sejumlah peralatan seperti pemanas listrik, *water sprayer system*, pengendali suhu, dan batu pemanas sauna. Untuk cairan pengganti disinfektan, Sido Muncul menggunakan air reject distilat atsiri dan JSH Charcoal. JSH Charcoal adalah salah satu produk terbaru Sido Muncul yang mengandung alkali pH tinggi (di atas 8). Air *reject* distilat atsiri berasal dari proses distilasi (penyulingan) timbulan limbah padat organik ampas jahe yang diolah kembali menjadi minyak atsiri.

Pada saat HSC dioperasikan, pemanas listrik memanaskan batu pemanas sauna yang diletakkan di dalam tungku memanjang di sepanjang lorong yang terbuat dari batu bata tahan api hingga suhu batu sauna mencapai 80°C. Setelah suhu yang diset tercapai, secara otomatis sprayer menyemprot batu sauna dengan cairan campuran JSH Charcoal dan air distilat atsiri. Hasilnya, lorong dipenuhi uap aromatik beraroma jahe yang berfungsi sebagai pembunuh bakteri dan virus. Berdasarkan hasil evaluasi, sekitar 80% bakteri mati setelah orang melewati lorong ini. Maka Sido Muncul mewajibkan setiap karyawan yang akan memasuki area pabrik melewati HSC yang diletakkan di pintu gerbang masuk. Aturan ini juga berlaku untuk pemasok dan tamu lainnya.

Sebagai perbandingan, sterilisasi memakai cairan disinfektan membutuhkan konsentrasi campuran 10 milliliter cairan disinfektan yang dilarutkan ke dalam 1 liter air. Volume air yang digunakan selama 6 bulan mencapai 10.000 liter untuk campuran 100 liter disinfektan. Dampak lain dari penggunaan disinfektan adalah menghasilkan 50 kg kemasan bekas cairan disinfektan yang merupakan limbah B3. Sedangkan sistem HSC selain tidak menimbulkan limbah B3 dan juga memanfaatkan kembali air limbah distilat atsiri.

Innovations to Prevent the Spread of Covid-19

Since the outbreak of Covid-19 outbreak in Indonesia in early 2020, various ways have been taken to prevent its spread including the placement of sterilization booth to spray disinfectant. Generally, disinfectant is made from a mixture of alcohol and chlorine, which causes disinfectant packaging wastes. These wastes are categorized as hazardous waste because they contain chlorine. To reduce the risk of Covid-19 spread in the factory environment, Sido Muncul innovated to make sterilization chamber made from modified used containers. The chamber, named Herbal Steam Chamber (HSC), is prepared with a number of equipment such as electric heating, water sprayer system, temperature control and sauna heating stones. For disinfectant replacement, Sido Muncul uses essential distillate reject water and JSH Charcoal. JSH Charcoal is one of Sido Muncul's newest products which contains high pH alkaline (above 8). The reject water of essential distillate comes from distillation of ginger residue (organic solid waste) which is reprocessed into essential oil.

When HSC is operated, the electric heater heats the sauna heating stones which are placed in the furnace extending along the chamber made of refractory bricks to the temperature of the sauna stones reaching 80°C. After the set temperature is reached, the sprayer automatically sprays the sauna stone with a mixture of JSH Charcoal and essential distillate water. As a result, the chamber is filled with aromatic steam that smells of ginger, which functions as a bacteria and virus killer. Based on evaluation result, about 80% of the bacteria die after people pass through this chamber. Therefore, Sido Muncul requires every employee who will enter the factory area to pass through HSC which is placed at the entrance gate. This rule also applies to suppliers and other guests.

In comparison, sterilization using disinfectant liquid requires a mixture concentration of 10 milliliters of disinfectant liquid dissolved in 1 liter of water. The volume of water used for 6 months reaches 10,000 liters for a 100-liter disinfectant mixture. Another impact of using disinfectants is 50 kg of used disinfectant liquid packaging which is hazardous waste. Meanwhile, the HSC system does not generate hazardous waste and reuses wastewater of essential distillate.

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization



Mengurangi Air Limbah dengan Penggantian Mesin High Speed pada Produk Kopi Ginseng

Sebelumnya, Sido Muncul menggunakan mesin *low speed* pada proses produksi produk minuman Kopi Ginseng. Seiring dengan peningkatan permintaan pasar terhadap minuman Kopi Ginseng, Sido Muncul melakukan investasi penggantian mesin *low speed* dengan mesin *high speed* dan berteknologi lebih modern, lebih efisien dan ramah lingkungan. Efisiensi mesin *high speed* lebih unggul baik dari segi *output* produksi, kebutuhan tenaga operator, dan jumlah air yang dibutuhkan untuk pencucian sehingga mengurangi air limbah yang dihasilkan.

Dengan menggunakan mesin lama sebanyak 8 unit, air limbah yang dihasilkan dari pencucian mesin *low speed* mencapai 105 m³ per tahun. Sedangkan dengan 8 unit mesin *high speed* baru, air limbah pencucian mesin menjadi hanya 30 m³ per tahun.

Reducing Wastewater with High Speed Machine Replacement for Ginseng Coffee Products

Previously, Sido Muncul used low speed machine in the production process of Ginseng Coffee beverage products. Along with the increasing market demand for Ginseng Coffee drinks, Sido Muncul invested in replacing the low speed machine with high speed machine with more modern, more efficient and environmentally friendly technology. The efficiency of high speed machine is better in terms of production output, operator power requirement, and the amount of water needed for washing, thereby reducing wastewater.

By using 8 units of old machine, the wastewater generated from washing low speed machines reaches 105 m³ per year. Meanwhile, with 8 units of new high speed machines, the washing wastewater is only 30 m³ per year.

ASPEK LIMBAH

Limbah yang Dihasilkan [306-3]

Limbah yang dihasilkan Sido Muncul dari kegiatan operasional terdiri dari limbah Bahan Beracun dan Berbahaya (B3) dan sebagian lainnya merupakan limbah non B3.

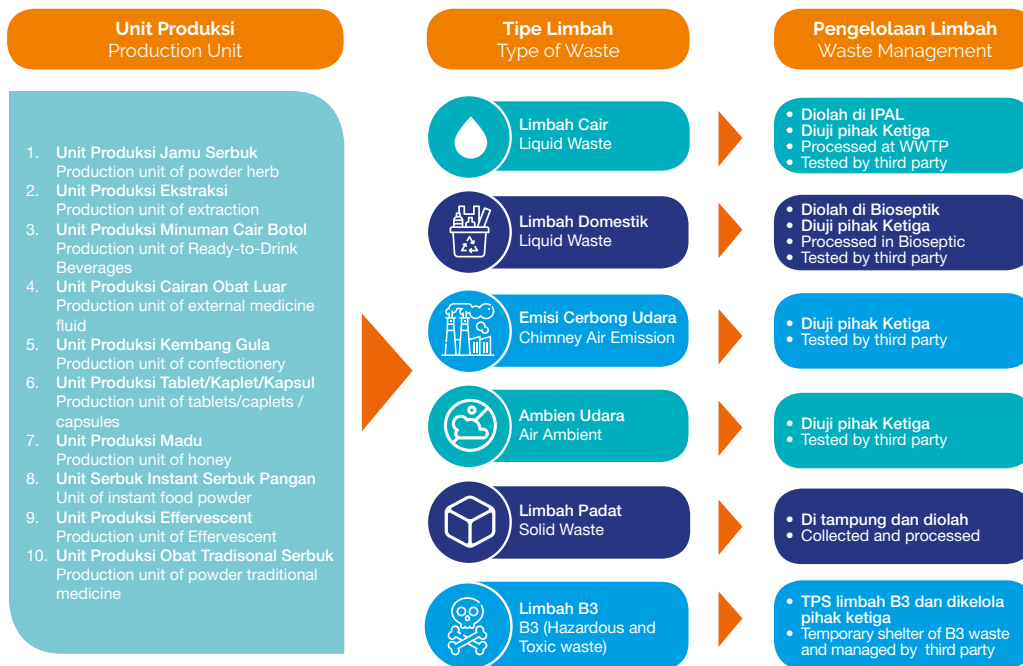
Diagram berikut menggambarkan jenis-jenis limbah yang dihasilkan, proses produksi yang menghasilkan limbah, dan metode pengelolaan limbah. [306-1]

WASTE

Waste Generated [306-3]

The waste generated by Sido Muncul from operating activities consists of hazardous waste and others are non-hazardous waste.

The following diagram illustrates the types of waste generated, the production process that generates waste, and the waste management methods. [306-1]



Limbah B3 yang dihasilkan kemudian dikelola dengan cara disimpan sementara di dalam tempat penampungan sementara (TPS) berizin untuk kemudian dilakukan evakuasi dan pengolahan oleh pihak eksternal yang berizin.

Secara umum, pengolahan limbah B3 dilakukan dengan cara 3R (Reduce, Reuse, Recycle) seperti diatur dalam Peraturan Pemerintah No. 101 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun. Pengangkutan dan pengolahan limbah melibatkan pihak ketiga yang sudah mempunyai izin dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK).

Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) [306-2]

Komitmen kami adalah menerapkan pengelolaan limbah B3 dengan baik agar tidak menimbulkan dampak buruk bagi kesehatan manusia dan lingkungan.

Kegiatan pengelolaan limbah B3 Sido Muncul telah mendapat izin berdasarkan Keputusan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor: SK.763/Menlhk/Setjen/PLB.3/9/2016 Tentang Izin Pengelolaan Limbah B3 untuk Kegiatan Pengolahan Limbah B3 tanggal 27 September 2016 yang berlaku selama 5 tahun.

The hazardous waste generated is then managed by storing inside a licensed temporary collection facility for further evacuation and disposal by licensed external vendors.

In general, the processing of B3 waste is carried out by means of 3R (Reduce, Reuse, Recycle), as stipulated in Government Regulation No. 101 of 2014 on Management of Hazardous and Toxic Waste. Waste transportation and management involve third parties who already have permits from the Ministry of Environment and Forestry (KLHK).

Management of Hazardous and Toxic Waste [306-2]

We are committed to implement a proper hazardous waste management in order to prevent adverse impact on human health and the environment.

Hazardous waste management in Sido Muncul has obtained a permit based on Decision of the Minister of Environment and Forestry No. SK.763/Menlhk/Setjen/PLB.3/9/2016 concerning Hazardous Waste Management Permit for Hazardous Waste Processing dated 27 September 2016 and valid for 5 years.

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

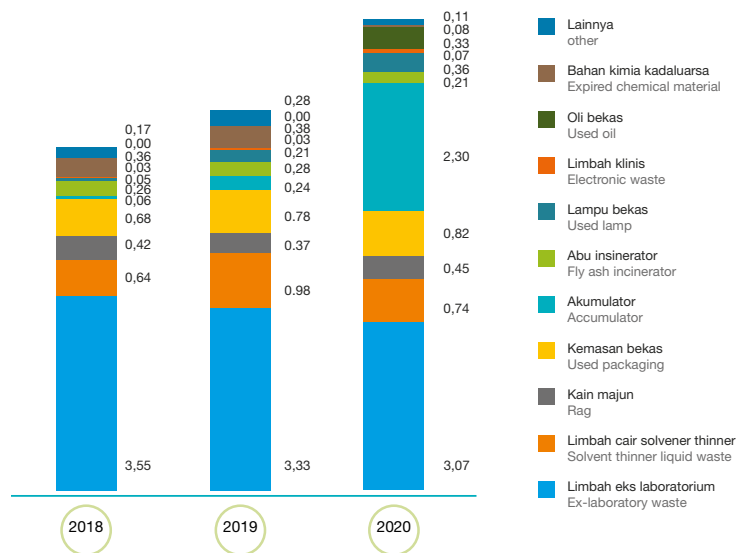
Di tahun 2020, Sido Muncul menghasilkan 8,54 ton limbah B3, naik 24% dibandingkan tahun 2019 sebesar 6,88 ton. Hal ini disebabkan karena adanya kenaikan limbah akumulator di tahun 2020 yang disebabkan karena adanya perubahan metode pencatatan limbah akumulator. Sebelum tahun 2020, akumulator bekas tidak disimpan di TPS limbah B3 dan dilakukan penukaran dengan unit baru kepada vendor.

In 2020, Sido Muncul produced 8.54 tons of B3 waste, increased 24% compared to 2019 of 6.88 tons. This is due to an increase in accumulator waste in 2020 due to changes in the method of recording accumulator waste. Prior to 2020, used accumulators were not stored at the temporary hazardous waste storage and exchanged for new units to the vendor.

Total produksi dan jenis limbah B3 yang dihasilkan Sido Muncul dapat dilihat pada grafik berikut.

Total production and types of hazardous waste generated by Sido Muncul are shown in the chart as follows.

Total Produksi per Jenis Limbah B3
Total Production Type of Hazardous Waste (Ton)



Catatan | Note:
"Lainnya" meliputi abu kerak boiler, filter oil, freon bekas, alat laboratorium terkontaminasi B3, kemasan produk farmasi, dan kartrid.
"Others" includes boiler ash crust, oil filter, used freon, hazardous waste contaminated laboratory equipment, pharmaceutical product packaging, and cartridge.

Pengelolaan Dampak Signifikan Terkait Limbah B3 [306-2]

Sido Muncul memiliki fasilitas Tempat Penampungan Sementara (TPS) untuk limbah B3 yang memenuhi ketentuan Peraturan Menteri LH Nomor 30 Tahun 2009 tentang Tata Laksana Perizinan dan Pengawasan Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun.

TPS limbah B3 dibangun di atas lahan seluas 500 m² yang diproyeksikan cukup untuk mengantisipasi pertumbuhan usaha perusahaan hingga 8 tahun ke depan. Bangunan TPS didesain dengan memperhatikan sirkulasi udara,

Management of Significant Hazardous Waste-related Impact [306-2]

Sido Muncul has a Temporary Storage (TPS) facility for Hazardous Waste that met provisions of Regulation of the Minister of Environment No. 30/2009 concerning Permit and Supervision of Hazardous and Toxic Waste Management.

The temporary hazardous waste storage was built on 500 m² of land which is projected to be sufficient to anticipate the Company's business growth for the next 8 years. The storage building was designed with due regard to air

kemiringan lantai, serta pelapisan lantai untuk mencegah tumpahan cairan masuk ke dalam tanah melalui retakan lantai beton.

TPS juga dilengkapi dengan fasilitas alat pemadam api ringan (APAR), alarm kebakaran, eye-wash, saluran tumpahan oli dan beberapa kubikal untuk menempatkan limbah B3 sesuai jenisnya dan tidak tercampur satu dengan yang lain.

Sebagai penanganan awal, limbah B3 yang dihasilkan dikelola oleh unit penghasilnya, dikemas dengan benar, dicatat, dikirim ke TPS limbah B3. Petugas TPS menerima limbah B3 dari unit penghasil dan melakukan prosedur pemilahan, pengemasan, penimbangan dan pencatatan limbah B3 sesuai peraturan yang berlaku. Masa penyimpanan maksimum limbah B3 di TPS sesuai dengan peraturan yang berlaku berkisar dari 90 hari – 365 hari

Kegiatan penyimpanan limbah B3 telah mendapat izin sesuai dengan Keputusan Kepala Badan Lingkungan Hidup Kabupaten Semarang Nomor: 660.3/ tps-lb3/203/2016 tentang izin Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun untuk Kegiatan Penyimpanan Limbah B3.

Pengangkutan Limbah B3

Sesuai peraturan, pengelolaan akhir limbah B3 harus diserahkan kepada pihak ketiga yang memiliki perizinan dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Saat ini Sido Muncul bekerja sama dengan pengelola limbah B3 PT Prasadha Pamunah Limbah Industri (PPLI) dan PT Wiraswasta Gemilang Indonesia (WGI) melalui nota kesepahaman (MoU) yang dilengkapi dengan Surat Pernyataan Bebas Sengketa. MoU diperbaharui tiap tahun.

Pada saat limbah B3 akan diangkut oleh pihak ketiga, petugas Sido Muncul terlebih dahulu memeriksa dan memastikan masa berlaku dokumen Rekomendasi Pengangkutan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun yang diterbitkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dan Izin Penyelenggaraan Angkutan Barang Berbahaya (B3) yang dikeluarkan oleh Direktorat Jenderal Perhubungan Darat Kementerian Perhubungan.

Pengelolaan Limbah Dengan Insinerator [306-2]

Selain diangkut langsung, beberapa jenis limbah dimusnahkan dengan cara insinerasi di dalam mesin insinerator. Limbah yang diinsinerasi terutama adalah limbah klinis dan limbah alat eks laboratorium terkontaminasi B3 yang berpotensi menyebarkan gas berbahaya.

circulation, floor slope and coated floor to prevent liquid spills from entering the soil through concrete floor cracks.

The temporary storage is also equipped with light fire extinguishers, fire alarms, eye-wash, oil spill drain and several cubicals to place hazardous waste by type, not mixed with one another.

As a preliminary treatment, hazardous waste is managed, properly packaged, recorded, sent to the hazardous waste temporary storage by the producing unit. The storage officer receives hazardous waste from the producing unit and carries out procedures for sorting, packing, weighing and recording of hazardous waste according applicable regulation. The maximum storage time of hazardous waste at the temporary collection facilities ranges from 90 days to 365 days in accordance with applicable regulations

The hazardous waste temporary storage activity obtained a permit based on Decision of Head of Environmental Office of Semarang Regency No. 660.3/tps-lb3/203/2016 concerning Permit for Management of Hazardous and Toxic Waste for Hazardous Waste Storage.

Hazardous waste Transportation

According to the regulation, final management of hazardous waste must be assigned to a third party that has a permit from Ministry of Environment and Forestry. Currently, Sido Muncul cooperates with hazardous waste management provider PT Prasadha Pamunah Limbah Industri (PPLI) and PT Wiraswasta Gemilang Indonesia (WGI) based on memorandum of understanding (MoU) including Dispute Free Statement. The MoU is renewed every year.

Prior to hazardous waste transportation by third party, Sido Muncul officers inspects and ensures validity period of Recommendation for Hazardous and Toxic Waste Material Transport issued by Ministry of Environment and Forestry and Permit for Hazardous Goods Transport issued by Directorate General of Land Transportation of the Ministry of Transportation.

Waste Management with Incinerator [306-2]

In addition to direct transportation, several types of waste are destroyed in incinerator machine. Incinerated waste mainly consists of clinical waste and ex-laboratory equipment contaminated by B3 that may spread harmful gases.

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

Sido Muncul memiliki izin pengoperasian unit insinerator setelah hasil uji Trial Burn Test (TBT/uji bakar) dinyatakan sesuai dengan ketentuan oleh KLHK. Unit insinerator dilengkapi dengan peralatan kesehatan dan keselamatan kerja. Pengujian emisi dari proses insinerasi limbah B3 dilakukan setiap 3 bulan sekali. Fly ash hasil pembakaran insinerator dikirim ke TPS limbah B3 untuk selanjutnya diserahkan kepada pihak ketiga.

Sido Muncul obtained permit to operate incinerator after Trial Burn Test (TBT) results declared its compliance with provisions of the Ministry of Environment and Forestry. Incinerator is equipped with occupational health and safety equipment. Emission testing on hazardous waste processed by incineration is done every 3 months. Fly ash from incinerator combustion is sent to hazardous waste storage for further delivery to third parties.

Mengurangi Timbulan Limbah B3 dengan 3R

Untuk mengurangi timbulan limbah B3, Sido Muncul menerapkan insiatif 3R. Setidaknya ada 8 inisiatif yang telah dilakukan secara berkesinambungan yang berhasil mengurangi timbulan limbah B3 hingga 2,63 ton pada tahun 2020.

Reducing Hazardous Waste with 3R

To reduce hazardous waste, Sido Muncul implements 3R initiatives. There are at least 8 initiatives that have been carried out on an ongoing basis that have succeeded in reducing the generation of hazardous waste by up to 2.63 tons by 2020.

Inisiatif 3R untuk Pengurangan Limbah B3
3R Initiatives for Hazardous Waste Reduction

Inisiatif 3R Limbah B3 3R Initiatives for Hazardous Waste	Hasil Absolut Absolute Result (ton/tahun tons per year)		
	2018	2019*	2020
Mengurangi limbah pengujian laboratorium untuk pengembangan produk unggulan (ekslab). Reducing laboratory testing waste for development of flagship products (ekslab).	0,09	0,22	0,24
Mengurangi limbah lampu TL di area building dengan mengganti penerangan menggunakan LED. Reducing waste of TL lamps in building areas by replacing lighting using LED.	0,38	0,19	0,32
Mendaur-ulang pelumas bekas oleh pihak ketiga. Recycling used lubricants by a third party.	0,36	0,38	0,32
Meminimalisasi limbah jerigen (kemasan bekas). Minimizing jerry can waste (used packaging).	0,68	0,75	0,81
Pemanfaatan solven thinner untuk bahan bakar sintesis oleh pihak ketiga. The use of solven thinner for synthetic fuels by a third party.	0,64	0,98	0,73
Mengurangi limbah pengujian laboratorium IPAL (ekslab). Reducing waste from IPAL laboratory testing (ex-laboratorium).	-	0,04	0,05
Mengurangi limbah majun dengan me-resize ukuran kain majun (kain majun bekas). Reducing rag waste by resizing the size of rags (used rags).	-	0,05	0,09
Cegah Covid-19 tanpa disinfektan (kemasan bekas disinfektan). Prevent Covid-19 without disinfectant (used disinfectant packaging).	-	-	0,08
Jumlah Total	2,15	2,61	2,63

* Penyajian kembali data 2019 | Restatement 2019 data

Limbah Padat Non B3 [306-2]

Limbah padat non B3 sebagian besar adalah limbah padat organik yang berasal dari ampas jamu dan sebagian kecil adalah limbah padat anorganik seperti kemasan plastik, produk kadaluwarsa, dan kertas bekas/dokumen. Limbah padat anorganik seperti plastik kemasan dapat dimanfaatkan oleh masyarakat sebagai bahan baku kerajinan tangan untuk dibuat tas, dompet, kantong gawai dan sebagainya.

Non-hazardous Solid Waste [306-2]

Non-hazardous solid waste is mostly organic solid waste originating from herbal residues and a small portion is inorganic solid waste such as plastic packaging, expired products and used papers/documents. Inorganic solid waste including plastic packaging can be used by the community as raw material for handicrafts such as bags, wallets, pouches and so on.

Pada tabel berikut, kami menyajikan data hasil pengelolaan limbah non B3 dalam periode 2018-2020. Data mencakup intensitas limbah non B3 yang dapat menggambarkan limbah non B3 yang dihasilkan per satuan produksi.

The following table presents data on the results of non-hazardous waste management for 2018-2020 period. The data includes intensity of non-hazardous waste which can describe non-hazardous waste waste generated per production unit.

Produksi dan Intensitas Limbah Non B3
Production and Intensity of Non-Hazardous Waste

Limbah Non B3 Non-Hazardous Waste	2018	2019	2020
Limbah Non B3 yang Dihasilkan Non-Hazardous Waste Generated			
Proses produksi Production process	45.993	20.375	43.422
Fasilitas pendukung Supporting facilities	0,93	0,48	0,37
Jumlah Total	45.994	20.375	43.423
Intensitas Limbah Non B3 Non-Hazardous Waste Intensity			
Proses produksi Production process	1,57	0,63	1,29
Proses produksi dan fasilitas pendukung Production process and supporting facilities	1,57	0,63	1,29

Mengurangi Timbulan Limbah Non B3 dengan Inisiatif 3R

Sido Muncul mengurangi timbulan limbah non B3 dengan menerapkan insitatif 3R. Setidaknya ada 8 inisiatif yang telah dilakukan secara berkesinambungan yang berhasil mengurangi potensi timbulan limbah non-hazardous hingga 39.268,12 ton pada tahun 2020.

Reducing Non-hazardous Waste with 3R

Sido Muncul implements 3R initiatives to reduce B3 waste. There are at least 8 initiatives that have been carried out on an ongoing basis that have succeeded in reducing potential generation of non-hazardous waste up to 39,268.12 tons in 2020.

Inisiatif 3R untuk Pengurangan Limbah Non B3
3R Initiatives for Non-Hazardous Waste Reduction

Inisiatif 3R Limbah Non B3 3R Initiatives for Non-Hazardous Waste	Hasil Absolut Absolute Result (ton tons)		
	2018	2019	2020
Memanfaatkan ampas jahe dengan proses distilasi Using ginger residue with distillation process.	12,11	18,00	0,91
Memanfaatkan sludge IPAL menjadi pupuk. Using IPAL sludge as fertilizer.	13,49	51,69	99,73
Memanfaatkan ampas jamu untuk bahan bakar boiler. Using herbal residue as boiler fuel.	283,67	104,27	1.782,00
Mengurangi sapuan material dengan penggantian mesin penghalus gula dari sistem <i>pin mill</i> (PM) ke sistem <i>grinding</i> (SG). Reducing material washout by changing sugar refiner from pin mill (PM) system to grinding system (SG).	0,33	0,44	0,07
Mengurangi <i>reject</i> kemasan dengan penggunaan mesin rotary horizontal. Reducing packaging rejects by using horizontal rotary machine.	26.509,00	24.728,00	24.728,00
Mengurangi <i>reject</i> kemasan dengan sistem mesin <i>multi-line</i> . Reducing packaging rejects with multi-line machine system.	11.923,20	12.657,60	12.657,00
Memisahkan limbah kemasan untuk dimanfaatkan oleh pengumpul lokal. Separating packaging waste to be utilized by local collectors.	0,29	0,45	0,11
Memanfaatkan ampas jamu menjadi pupuk. Using herbal residue as fertilizer.	3,10	0,10	0,30
Jumlah Total	38.745,19	37.560,55	39.268,12

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan

Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization



Program perlindungan keanekaragaman hayati di Kawasan Agrowisata Sido Muncul

Sejak tahun 1999, Sido Muncul mengembangkan kawasan agrowisata seluas 5 hektar di dalam kawasan pabrik di Semarang. Di kawasan agrowisata, kami membudidayakan, mengoleksi dan melestarikan berbagai macam tanaman obat. Agrowisata telah memiliki izin sebagai Lembaga Konservasi (LK) untuk perlindungan tumbuhan dan satwa liar di luar habitatnya (ex-situ) berdasarkan Keputusan Menteri Kehutanan No. SK.564/Menhut-II/2011.

Agrowisata Sido Muncul memiliki sekitar 268 jenis tanaman obat dan buah dan memelihara sekitar 48 jenis satwa liar. Sebagian besar koleksi tanaman obat yang dibudidayakan adalah tanaman yang biasa dipakai sebagai bahan baku untuk membuat jamu asli Indonesia.

Agrowisata Sido Muncul memiliki tiga misi penting, yakni

- 1) Melestarikan dan mengembangkan tanaman obat dan satwa melalui kegiatan penelitian dan pengembangan,
- 2) Melestarikan keanekaragaman tanaman obat dan satwa langka sebagai daya tarik wisata dan wahana edukasi, dan
- 3) Untuk menopang ketersediaan bahan baku pabrik Sido Muncul.

Wisatawan umum dapat mengunjungi Agro Wisata Sido Muncul secara gratis dengan mengajukan surat permohonan kunjungan sebelumnya. Sesuai anjuran pemerintah, kami menutup Kawasan Agrowisata untuk umum selama masa pandemi. Sebelum masa pandemi setiap bulannya jumlah kunjungan bisa mencapai 3.000 wisatawan per bulan.

Biodiversity protection program in Sido Muncul Agrotourism Area

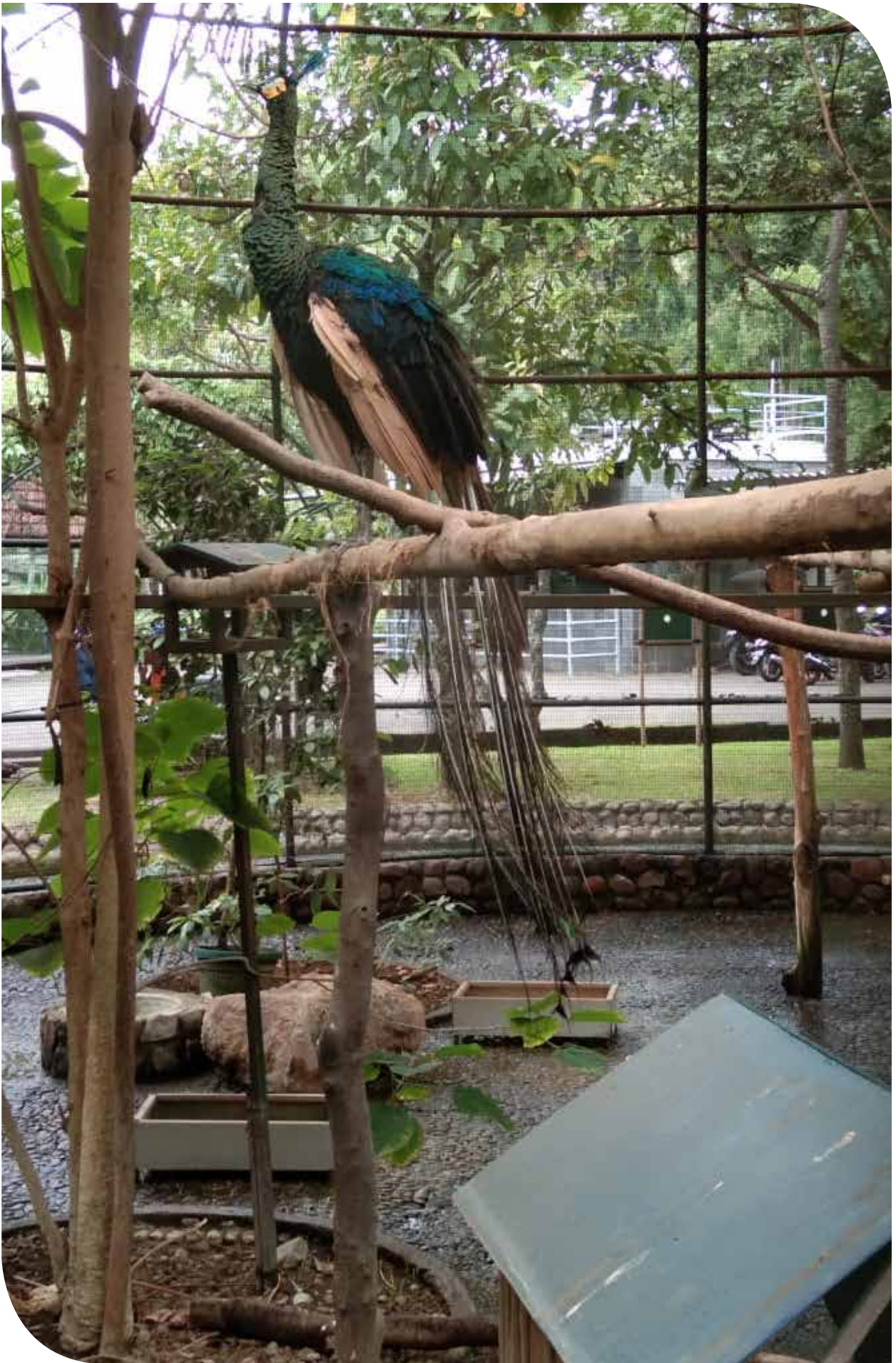
Since 1999, Sido Muncul developed an agrotourism area located within the factory area of 5 hectares in Semarang. In agrotourism area, we cultivate, collect and preserve a variety of medicinal plants. Agro-tourism has a license as a Conservation Institution (LK) for wild plants and animals protection outside their habitat (ex-situ) based on Decision of the Minister of Forestry No. SK.564/Menhut-II/2011.

Sido Muncul Agrotourism has around 268 types of medicinal plants and fruits and keeps about 48 species of wild animals. Most of the collections are medicinal plants that are commonly used as raw materials of traditional Indonesian herbal medicines.

Sido Muncul Agrotourism has three important missions, namely

- 1) Preserving and to breed medicinal plants and animals with research and development activities,
- 2) Maintaining the diversity of medicinal plants and animals for tourist attraction and education, and
- 3) Sustaining the availability of raw materials for Sido Muncul's factory.

Tourists can visit Sido Muncul Agrotourism for free by submitting a request letter prior the visit. As recommended by the Government, we closed the agrotourism area for public during the pandemic. Prior to the pandemic, the number of visits could reach 3,000 tourists per month.



Tentang Kami
About Us

Menciptakan Nilai Bagi
Pemegang Saham
Creating Value for
Shareholders

Konstien Membangun
Peradaban Ramah Lingkungan
Consistently Building an
Environmentally Friendly
Civilization

Memperkuat Kemandirian
Komunitas Kami
Strengthening the Independence
of Our Community

Menjaga Kualitas dan Keamanan Produk
di Seluruh Rantai Pasokan
Maintaining Product Quality and Safety
Throughout the Supply Chain

Merajut keterikatan karyawan
Building Employee
Engagement

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tentang Laporan
Keberlanjutan
About Sustainability
Report



Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami

Strengthening the Independence of Our Community

Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami

Strengthening the Independence of Our Community



“Kami merintis program CSR pengembangan masyarakat sebagai program jangka panjang sebagai salah satu solusi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan memanfaatkan kearifan lokal.”

“We initiated CSR community development programs as long-term programs to improve community welfare by utilizing the local wisdom.”

Empati dan Berbagi Empathy and Sharing



Mengapa Aspek Ini Penting [103-1]

Sepanjang perjalanan usaha Sido Muncul, kami berinteraksi erat dengan berbagai lapisan masyarakat; konsumen, para pelaku usaha di rantai pasokan kami, komunitas sekitar wilayah operasional kami maupun kelompok masyarakat prasejahtera dalam radius yang lebih luas lagi. Dengan interaksi itu, kami dapat mengetahui bagaimana kebutuhan dan harapan mereka sehingga kami dapat merancang program-program tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang tepat dan mampu memberikan kontribusi yang bermakna bagi peningkatan taraf kehidupan mereka.

Merancang Program yang Tepat Sasaran [103-2]

Komitmen kami untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dinyatakan dengan jelas di dalam visi Sido Muncul, yakni menjadi perusahaan farmasi, obat tradisional, makanan minuman kesehatan, kosmetik dan pengolahan bahan baku herbal yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan. Sebagai pedoman pelaksanaan CSR agar terarah, terukur dan berkelanjutan, Direksi mengeluarkan Kebijakan Pelaksanaan CSR yang menetapkan target capaian yang diperbaharui setiap tahun sesuai dengan hasil evaluasi pelaksanaannya. Program CSR kami juga difokuskan untuk berkontribusi dalam pencapaian 17 butir Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

Why This Aspect is Important [103-1]

Throughout Sido Muncul's business journey, we closely interact with various elements of the society; consumers, other companies in our supply chain, the communities around our operational areas and underprivileged groups in a wider range. With these interactions, we can identify their needs and expectations so that we can design appropriate corporate social responsibility (CSR) programs and are able to make a meaningful contribution to improving their standard of life.

Designing Targeted Programs [103-2]

Our commitment to carrying out social responsibility is clearly stated in Sido Muncul's vision, which is to become a pharmaceutical manufacturer, traditional medicine, healthy food and beverages, cosmetics and herbal ingredient processing company which can benefit the community and environment. As a guideline for CSR implementation to become focused, measurable and sustainable, Board of Directors established CSR Implementation Policy that sets out achievement targets which are updated on annual basis according to the evaluation results. Our CSR programs are also focused on contributing to the achievement of 17 Sustainable Development Goals (SDG).

Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami

Strengthening the Independence of Our Community

Pelaksanaan kegiatan CSR Sido Muncul ditangani oleh Tim Hubungan Masyarakat dan Tim Community Development dengan tugas pokok merencanakan, melaksanakan, mengevaluasi, melakukan perbaikan program, dan berkoordinasi dengan pihak-pihak terkait demi keberhasilan program sesuai visi dan misi perusahaan.

Kami memiliki sejumlah program CSR berkelanjutan yang telah menghasilkan dampak yang bermakna dan selalu ditunggu oleh masyarakat yang membutuhkan. Selain itu, kami juga membantu masyarakat prasejahtera yang sangat membutuhkan uluran tangan, atau masyarakat sedang tertimpa musibah bencana alam atau bencana kemanusiaan (gizi buruk, banjir, longsor dan sebagainya), termasuk bantuan untuk mengatasi dampak pandemi Covid-19 di tahun 2020.

Sido Muncul's CSR activities are implemented by Public Relations and Community Development Team with the main task of planning, implementing, evaluating, improving and coordinating programs with relevant parties for the success of the programs according to the Company's vision and missions.

We have a number of sustainable CSR programs that have meaningful impacts and are always awaited by people in need. In addition, we also help underprivileged people who need a helping hand and people who are suffering from natural or humanitarian disasters (malnutrition, floods, landslides and so on), including donations to overcome the impacts of Covid-19 pandemic in 2020.

No.	Jenis Kegiatan	Activities
Karikatif Charity		
1	Beasiswa pendidikan untuk siswa dan gaji guru honorer	Educational scholarships for students and honorary teacher salaries
2	Pemberian dana operasional kegiatan lembaga keagamaan	Providing operational funds for religious institutions activities
3	Santunan kaum dhuafa Kabupaten Semarang	Donation for the poor in Semarang Regency
4	Santunan kaum dhuafa Kota Yogyakarta	Donation for the poor in Yogyakarta
5	Sumbangan hewan kurban dalam rangka Idul Adha	Donation of sacrificial animals for Eid al-Adha
6	Operasi katarak	Cataract surgery
7	Operasi bibir sumbing	Cleft lip surgery
8	Mudik Gratis	Free Homecoming
9	Bantuan Bencana	Disaster Relief
Infrastruktur Infrastructure		
1	Bantuan sarana prasarana umum	Public infrastructure assistance
2	Dukungan untuk pembangunan/renovasi rumah ibadah	Support for houses of worship construction/renovation
3	Perbaikan rumah tidak layak huni Ring-1	Rehabilitation uninhabitable house in Ring-1
Peningkatan Kapasitas Capacity Building		
1	Wisata Edukasi Sido Muncul berupa edukasi kunjungan pabrik	Sido Muncul Edu-Tourism in a form of factory visit for education
Pengembangan Masyarakat Community development		
1	Pemberian makanan tambahan untuk Posyandu	Providing additional meal for Posyandu
2	Desa Wisata Buah dan Rempah Gudangharjo	Gudangharjo Fruit and Spices Tourism Village
3	Desa Wisata Buah Alpukat Bergas Kidul	Bergas Kidul Avocado Tourism Village
4	Desa Wisata Buah Durian Diwak	Diwak Durian Tourism Village
5	Desa Inspirasi Padi	Rice Inspiration Village
6	Desa Rempah Sambirata	Sambirata Spice Village

Memahami Harapan Komunitas kami [413-1]

Lingkup sasaran program CSR Sido Muncul meliputi masyarakat Ring-1, yaitu masyarakat di sekitar wilayah kerja atau operasional kami atau berbatasan langsung dengan pabrik di Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang yang meliputi warga Desa Diwak, Desa Bergas Kidul, Desa Klepu, Kelurahan Ngempon dan Kelurahan Karangjati, serta masyarakat Ring 2, yaitu masyarakat luar wilayah operasional kami. Dalam perkembangannya, cakupan kegiatan kami untuk masyarakat prasejahtera saat ini telah mencapai berbagai wilayah Indonesia.

Understanding our Community Expectations [413-1]

The scope of Sido Muncul's CSR programs includes Ring-1 community, the communities around the Company's work or operational areas or directly adjacent to the factory in Bergas District, Semarang Regency, including residents of Diwak Village, Bergas Kidul Village, Klepu Village, Ngempon Village and Karangjati Village, Ring-2 community, that are outside the Company's operational areas. In its development, the scope of our activities for underprivileged people has now reached various regions in Indonesia.

PEMETAAN SOSIAL SOCIAL MAPPING

"Kami mengelola risiko-risiko sosial, ekonomi dan lingkungan yang mungkin timbul dan dapat berdampak pada reputasi maupun kinerja Sido Muncul. Kami melakukan analisis berdasarkan pemetaan sosial yang terkait dengan para pemangku kepentingan. Hasil pemetaan sosial menjadi dasar penetapan program pemberdayaan masyarakat yang akan dijalankan sehingga program tersebut mampu menjawab kebutuhan, memberi nilai tambah, meningkatkan kapasitas, dan mendorong masyarakat untuk menjadi berdaya dan mandiri."

"We manage social, economic and environmental risks that may arise and may have impacts on Sido Muncul's reputation and performance. We conduct analysis based on social mapping related to stakeholders. The results of social mapping become the basis for determining community empowerment programs to be implemented so that the programs are able to address needs, to provide added value, to increase capacity and to encourage people to become empowered and independent."

Kami melakukan pemetaan sosial sebagai dasar untuk menyusun program dan rencana kerja jangka pendek maupun jangka panjang. Kegiatan pemetaan sosial melibatkan unsur pemerintah daerah, kelompok masyarakat, tokoh masyarakat, kaum perempuan, lembaga/institusi yang memiliki kompetensi yang dibutuhkan serta pemangku kepentingan lainnya.

We carry out social mapping as a basis for preparing short term and long-term programs and work plans. Social mapping activities involve elements of local governments, community groups, community leaders, women, institutions that have the required competencies and other stakeholders.

Tahapan kegiatan pemetaan sosial meliputi proses diskusi internal yang melibatkan Tim Community Development dengan bidang lain seperti Divisi Hubungan Masyarakat dan Divisi Penelitian dan Pengembangan Bahan Baku Sido Muncul, observasi dan studi literatur untuk memperoleh data geografis, kondisi sosial ekonomi serta potensi desa yang bisa dikembangkan, wawancara dengan narasumber dan Focus Group Discussion (FGD) bersama pemangku kepentingan yang ada di wilayah tersebut.

The stages of social mapping activities include internal discussions involving Community Development Team and other divisions, such as Public Relations Division and Raw Material Research and Development Division, observation and literature study to obtain geographic data, socio-economic conditions and village's potency to be developed, interviews with resource persons and Focus Group Discussion (FGD) with stakeholders in the area.

Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami

Strengthening the Independence of Our Community

Hasil forum FGD berupa usulan program dari masyarakat dan pemerintah daerah didiskusikan oleh Tim Community Development dengan pimpinan perusahaan untuk menentukan prioritas program yang dapat direalisasikan untuk segera menangani permasalahan yang ada di desa, menyangkut aspek ekonomi, sosial budaya dan kesehatan.

Membantu Sesama Melalui Tahun yang Sulit

Pandemi Covid-19 yang bermula sejak awal tahun 2020 telah berdampak signifikan terhadap perekonomian dan menimbulkan masalah sosial yang kompleks. Aktivitas ekonomi sepanjang tahun 2020 nyaris terhenti sehingga menyebabkan banyak orang kehilangan pekerjaan dan mata pencaharian, jumlah pengangguran meningkat dan kualitas hidup masyarakat menurun drastis.

Sido Muncul ingin untuk ikut membantu meringankan kesulitan mereka yang terdampak pandemi terutama kelompok masyarakat marjinal termasuk warga lanjut usia, dan para pekerja sektor informal. Kami juga ingin membantu para tenaga kesehatan yang sedang berjuang di garda depan menghadapi Covid-19 dengan memberikan produk suplemen kesehatan dan memenuhi perlengkapan medis yang dibutuhkan.

FGD results in the form of program proposals from the community and the local governments are discussed by Community Development Team with the Company's management. This is to determine programs prioritization that can be implemented in order to manage economic, socio-cultural and health issues in the respective villages.

Helping Others through a Difficult Year

Covid-19 pandemic that has started since the beginning of 2020, has had a significant impact on economy and created complex social problems. Economic activities throughout 2020 almost stopped, causing many people to lose their jobs and livelihoods, unemployment increased and the quality of life of the community decreased drastically.

Sido Muncul would like to help ease the burden of those affected by the pandemic, especially marginalized groups, including the elderly and informal workers. We also would like to help health workers who are struggling at the forefront in facing Covid-19 by providing them with health supplements and medical equipment.



Bantuan untuk Lions Eye Bank Jakarta, BAKKAT dan Yayasan Wisma Kasih Bunda

Bertepatan dengan ulang tahun Sido Muncul ke-69, Sido Muncul menyerahkan donasi untuk membantu lembaga-lembaga yang memiliki program sosial di bidang kesehatan dan pendidikan, yaitu Lions Eye Bank Jakarta (LEBJ), Badan Amal Kasih Katolik (BAKKAT) dan Yayasan Wisma Kasih Bunda masing-masing senilai Rp250 juta.

LEBJ adalah bank mata yang membantu penderita gangguan penglihatan karena kerusakan kornea mata. Sedangkan Bakkat menjalankan program penyediaan sarana dan prasarana pendukung belajar bagi anak-anak yang harus menempuh pendidikan jarak jauh karena pandemi, untuk membantu para orang tua terdampak dalam memenuhi biaya pendidikan anaknya, serta untuk pembelian APD bagi tenaga medis. Sementara Yayasan Wisma Kasih Bunda berkegiatan membantu biaya pengobatan anak-anak penderita hidrosefalus dan anak berkebutuhan khusus dari kelompok masyarakat prasejahtera yang diasuh di Rumah Singgah Wisma Kasih Bunda.

Donation for Lions Eye Bank Jakarta, BAKKAT and Wisma Kasih Bunda Foundation

In commemoration of Sido Muncul's 69th anniversary, the Company distributed donations to help institutions that have social programs in health and education sectors, namely Lions Eye Bank Jakarta (LEBJ), Catholic Charity Agency (BAKKAT) and Wisma Kasih Bunda Foundation worth Rp250 million each.

LEBJ is an eye bank that helps people with visual impairments due to corneal damage. Meanwhile, Bakkat provides learning facilities and infrastructure for children who had to take distance education due to the pandemic, to assist affected parents in meeting their children's education costs and to purchase PPE for medical personnel. While Wisma Kasih Bunda Foundation provides medical costs to children with hydrocephalus and children with special needs from underprivileged community who stayed in Wisma Kasih Bunda Shelter House.



Bantuan bagi Masyarakat Terdampak Covid-19

Sepanjang tahun 2020, Sido Muncul menyalurkan bantuan untuk berbagai lapisan masyarakat yang terdampak pandemi Covid-19. Bantuan yang diberikan di antaranya berupa Alat Pelindung Diri (APD) lengkap, *hand sanitizier*, masker, sarung tangan, disinfektan, paket sembako, uang tunai dan produk-produk Sido Muncul (Tolak Angin, Vitamin C-1000, Tolak Linu, Kuku Bima EnerG! Vit C, Jahe Wangi, Susu Jahe, Madu Sido, dan Kapsul Sari Daun Pepaya).

Bantuan tersebut disalurkan kepada Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), Ikatan Dokter Indonesia (IDI), Palang Merah Indonesia (PMI), Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), Keuskupan Agung Jakarta, Benihbaik.com, Kitabisa.com, Persatuan Rumah Sakit Indonesia (PERSI), Badan Amal Kasih Katholik (BAKKAT), Universitas Islam Indonesia, Yayasan Media Group, Akademi Kepolisian Semarang, Rumah Perubahan, Satuan Kesehatan Detasemen Markas Besar TNI, Walikota Semarang, Kodim Semarang, Universitas Negeri Semarang, Paroki St. Yohanes Rasul Pringwulung, Gereja Katedral Jakarta, lansia di Panti Sosial Tresna Budi Mulia 2 dan 4, pengemudi ojek dan taksi *online*, serta tenaga medis di berbagai rumah sakit di Indonesia.

Donation for Communities Affected by Covid-19

In 2020, Sido Muncul distributed donations to various elements of the society that were affected by Covid-19 pandemic. The donations included Personal Protective Equipment (APD), hand sanitizers, masks, gloves, disinfectants, basic food packages, cash and Sido Muncul products (Tolak Angin, Vitamin C-1000, Tolak Linu, Kuku Bima EnerG! Vit C, Jahe Wangi, Susu Jahe, Madu Sido and Kapsul Sari Daun Pepaya).

The donations were distributed to Indonesian National Board for Disaster Management (BNPB), Indonesian Medical Association (IDI), Indonesian Red Cross (PMI), National Agency of Drug and Food Control (BPOM), Jakarta Archdiocese, Benihbaik.com, Kitabisa.com, Indonesian Hospital Association (PERSI), Catholic Charity Agency (BAKKAT), Universitas Islam Indonesia, Media Group Foundation, Semarang Police Academy, House of Change, Health Unit of TNI Headquarters, Mayor of Semarang, Kodim Semarang, Universitas Negeri Semarang, Parish of St. Yohanes Rasul Pringwulung, Jakarta Cathedral Church, elderly people at Tresna Budi Mulia 2 and 4 Social Houses, online motorcycle taxi and taxi drivers, as well as medical personnel at various hospitals in Indonesia.

Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami

Strengthening the Independence of Our Community



Empati untuk Korban Banjir Jakarta

Dalam rangka membantu masyarakat terdampak banjir di Jakarta, pada awal Januari 2020 Sido Muncul memberi bantuan senilai Rp650 juta melalui Polda Metro Jaya yang diserahkan oleh Brand Ambassador Kuku Bima Energi Donny Kesuma kepada Wakapolda Metro Jaya Brigjen Wahyu Hadiningrat. Bantuan diberikan dalam bentuk produk Sido Muncul sebanyak total 945 karton. Selain itu, tim Sido Muncul juga mengunjungi sejumlah posko banjir di Kelurahan Cawang, Universitas Borobudur, Kelurahan Petogogan, Teluk Gong, dan Lembaga Daya Dharma Keuskupan Agung Jakarta untuk menyerahkan bantuan langsung.

Empathy for Jakarta Flood Victims

In order to help people affected by flooding in Jakarta, in early January 2020, Sido Muncul distributed donations worth Rp650 million through Polda Metro Jaya which were handed over by Kuku Bima Energi Brand Ambassador Donny Kesuma to Deputy Head of Metro Jaya Regional Police Brigadier General Wahyu Hadiningrat. The donations were given in the form of Sido Muncul products totaling 945 cartons. In addition, the Company also visited a number of flood posts in Cawang Village, Universitas Borobudur, Petogogan Village, Teluk Gong and the Jakarta Archdiocese's Institute of Daya Dharma to give donations directly.



Donasi Pengobatan Anak Melalui Benihbaik.com

Pada tanggal 5 Agustus 2020, Sido Muncul mendukung inisiatif Benihbaik.com, sebuah platform crowdfunding untuk inisiatif program sosial sedang menggalang dana masyarakat untuk pengobatan dua anak penderita infeksi paru-paru dan radang kulit; dan penderita moerbius syndrome dengan menyerahkan donasi sebesar Rp42 juta.

Donation for Children Medication through Benihbaik.com

In August 2020, Sido Muncul supported Benihbaik.com initiative, a crowdfunding platform for social program initiatives raising public funds for the treatment of two children suffering from lung infections and skin inflammation; and people with moerbius syndrome by giving donation worth Rp42 million.



Berbagi Kasih untuk Anak-Anak Penderita Kanker

Pada tanggal 29 Juli 2020, Sido Muncul menyerahkan bantuan untuk anak-anak penderita kanker melalui Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI) Semarang. Bantuan terdiri dari 205 paket sembako, 20 karton produk Tolak Angin, 20 karton produk Kapsul JSH serta uang sebesar Rp100 juta untuk biaya sewa Rumah Singgah YKAKI.

Spreading Love for Children with Cancer

Sido Muncul provided donations to children with cancer through Indonesia Care for Cancer Kids Foundation (YKAKI) Semarang in July 2020. The donations consisted of 205 basic food packages, 20 cartons of Tolak Angin, 20 cartons of JSH capsules and Rp100 million cash to pay rent of YKAKI Shelter House.



Bibit Kapulaga dan Sengon untuk Menghijaukan Lahan Kritis

Pasca banjir bandang dan tanah longsor di Kabupaten Bogor dan Lebak, pada bulan Februari 2020 Sido Muncul menyumbang 40.000 bibit kapulaga dan 1.000 bibit sengon untuk merehabilitasi lahan kritis seluas 20 hektar di Kecamatan Sukajaya, Kabupaten Bogor. Kedua jenis tanaman tersebut dikenal mampu menahan air dari hulu selain juga bernilai ekonomis yang dapat membantu pemberdayaan ekonomi masyarakat. Bukan hanya menyumbang bibit, Sido Muncul juga memberikan sosialisasi kepada masyarakat mengenai penggunaan bibit tanaman yang memiliki manfaat ekonomis, seperti kapulaga, kayu manis, dan alpukat.

Cardamom and Sengon Seeds for Greening Critical Lands

After flash floods and landslides in Bogor and Lebak Regencies, in February 2020, Sido Muncul donated 40,000 cardamom seeds and 1,000 sengon seeds to rehabilitate 20 hectares of critical land in Sukajaya District, Bogor Regency. Both types of plants are known to be able to hold water from the upstream as well as having economic value that can help empower the community's economy. Not only donating seeds, Sido Muncul also provided socialization to the public regarding the use of plant seeds that have economic benefits, such as cardamom, cinnamon and avocado.

Menggali Potensi Desa, Menjaga Kearifan Lokal

Exploring Village Potential, Maintaining Local Wisdom



Mengapa Aspek Ini Penting [103-1]

Bagi Sido Muncul, keberhasilan usaha jangka panjang harus dicapai bersama dengan para pemangku kepentingan. Kami ingin mengikutsertakan semua kelompok pemangku kepentingan di sekitar kami untuk tumbuh dan berkembang bersama. Kami menempatkan diri agar senantiasa menjadi bagian dari solusi bagi komunitas sekitar dan mengambil peran untuk membantu masyarakat mencapai 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDG's*).

Pemberdayaan masyarakat merupakan salah satu pendekatan yang dipilih dalam implementasi program CSR Sido Muncul. Program pemberdayaan masyarakat bila direncanakan dan dikelola dengan baik, fokus, terarah dan tepat sasaran akan menghasilkan manfaat berkelanjutan bagi masyarakat dan menimbulkan dampak ekonomi berganda (*multiplier effect*).

Memperkuat Kemandirian Ekonomi Komunitas [203-2]

Kami merintis program CSR pengembangan masyarakat sejak 2014 sebagai program jangka panjang yang selalu dimonitor dan dievaluasi tingkat keberhasilannya. Sebelumnya, kami telah mengembangkan Program Mitra dengan konsep *Creating Shared Value* (CSV) dimana kami menjalin kemitraan dengan petani tanaman obat untuk memenuhi pasokan bahan baku sekaligus menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan kesejahteraan

Why This Aspect is Important [103-1]

To Sido Muncul, long-term business success must be achieved together with stakeholders. We eagerly involve all stakeholder groups around us to grow and develop together. We position ourselves to always be part of the solution for the surrounding community and to play an active role to help people achieve 17 Sustainable Development Goals (SDG).

Should community empowerment programs be properly planned and managed, focused, aimed and on target, they will provide sustainable benefits to the community and trigger a multiplier effect.

Strengthening the Community's Economic Independence [203-2]

We initiated CSR community development programs in 2014 as long-term programs that are always monitored and evaluated. Previously, we developed Fostered Farmer Program with *Creating Shared Value* (CSV) concept, in which we established partnership with medicinal plant farmers to meet our supply of raw materials, as well as a solution to improve community welfare by utilizing the local wisdom. In 2020, the community empowerment programs

Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami

Strengthening the Independence of Our Community

masyarakat dengan memanfaatkan kearifan lokal. Di tahun 2020, program-program pemberdayaan masyarakat yang kami kembangkan terbukti telah membantu memperkuat ketahanan ekonomi komunitas sekitar kami di masa pandemi.

Inisiatif Sido Muncul juga memungkinkan kami untuk berkontribusi pada beberapa Tujuan Pembangunan Berkelanjutan PBB (Sustainable Development Goals) untuk mengatasi tantangan-tantangan ekonomi, lingkungan dan sosial. Di antaranya adalah tujuan menghapus kemiskinan (SDG 1), mengakhiri kelaparan (SDG 2), kesehatan yang baik dan kesejahteraan (SDG 3), kesetaraan gender (SDG 5), akses air bersih dan sanitasi (SDG 6), pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi (SDG 8), menjaga ekosistem daratan (SDG 15), dan kemitraan untuk mencapai tujuan (SDG 17).

Profil singkat program pemberdayaan masyarakat berkelanjutan Sido Muncul dapat dilihat pada tabel di halaman 77. [413-1]

Integrasi Program Desa Rempah dan Desa Wisata Buah [203-1]

Program Desa Rempah dimulai tahun 2014 di Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang yaitu Desa Gondoriyo, Bergas Kidul, Diwak, Karangjati dan Ngempon, serta Desa Klepu di Kecamatan Pringapus. Program kemudian diperluas ke kabupaten Boyolali yaitu Desa Gladagsari dan Kaligentong di Kecamatan Ampel; kabupaten Wonogiri yaitu Desa Gudangharjo di kecamatan Paranggupito; dan Kabupaten Banyumas yaitu Desa Sambirata di Kecamatan Cilongok. Tanaman rempah yang dibudidayakan antara lain kayu ules, jahe, kencur, kunyit, kayu manis, daun sirih, daun katuk, daun kemangi, daun pandan, daun sereh dan daun ungu. Dengan program ini, kami mendorong masyarakat setempat untuk memanfaatkan lahan-lahan kosong dan lahan yang tidak produktif (pekarangan rumah), atau memaksimalkan lahan produktif (sawah/kebun) untuk menanam tanaman rempah dengan sistem tumpang sari.

Kami menyediakan bibit unggul, pupuk, peralatan, penyuluhan dan pendampingan teknis mulai dari proses tanam, pemeliharaan, panen, hingga pemrosesan hasil pasca panen untuk menjadi bahan baku sesuai standar kualitas pabrik, serta bimbingan pembuatan pupuk organik. Kami akan membeli seluruh hasil panen yang telah diolah menjadi simplisia sesuai dengan harga pasar jika tersedia atau harga yang pantas dan menguntungkan kedua belah pihak.

that we have developed proven to help strengthen the economic independence of the community around us during the pandemic.

Sido Muncul's initiatives also allowed us to contribute to several of the United Nations Sustainable Development Goals to address economic, environmental and social challenges. Among them were end poverty in all its forms everywhere (SDG 1), zero hunger (SDG 2), good health and well-being (SDG 3), gender equality (SDG 5), clean water and sanitation (SDG 6), decent work and economic growth (SDG 8), life on land (SDG 15) and partnership to achieve goals (SDG 17).

A brief profile of Sido Muncul's sustainable community empowerment programs is presented in the table at page 77. [413-1]

Integration of Spices Village and Fruit Tourism Village Programs [203-1]

Spices Village Program was started in 2014 in Bergas District, Semarang Regency, including Gondoriyo, Bergas Kidul, Diwak, Karangjati and Ngempon Villages, as well as Klepu Village in Pringapus District. This program was later expanded to Boyolali District, namely Gladagsari and Kaligentong Villages in Ampel District; Wonogiri Regency, namely Gudangharjo Village in Paranggupito District; and Banyumas Regency, namely Sambirata Village in Cilongok District. The cultivated herbs included ules wood, ginger, kaempferia galanga, turmeric, cinnamon, betel leaves, katuk leaves, basil leaves, pandan leaves, lemongrass and purple leaves. With this program, we encourage local communities to take advantage of vacant land and unproductive land (yards), or to maximize productive land (rice fields and gardens) to grow herbs using intercropping system.

We provide superior seeds, fertilizers, equipment, counseling and technical assistance starting from the planting process, maintenance, harvesting, to processing post-harvest products to become raw materials according to factory quality standards, as well as advice in making organic fertilizers. We will buy all crops that had been processed into simplisia at market prices if available or prices that were reasonable and beneficial to both parties.

Nama Program Program Name	Deskripsi Description	Lokasi Location
Desa Rempah (2014-sekarang)	Program kemitraan partisipatif dimana Sido Muncul memberikan bantuan bibit tanaman obat seperti jahe, kencur, kapulaga dan kayu ules untuk ditanam oleh masyarakat. Hasil panen dapat disuplai sebagai bahan baku produk Sido Muncul. Sido Muncul memberikan pelatihan (<i>capacity building</i>) untuk mengolah hasil panen menjadi bahan baku jamu (<i>simplicia</i>).	Desa Gudangharjo, Kecamatan Paranggupito, Kabupaten Wonogiri Desa Sambirata Kabupaten Banyumas
Spices Village (Since 2014)	A participatory partnership program where Sido Muncul assists with medicinal plant seeds such as ginger, kencur, kapulaga and kayu ules wood for planting by the community. The crops can be supplied as raw materials for Sido Muncul's products. Sido Muncul provides training (<i>capacity building</i>) to process harvested products into raw materials for herbal medicine (<i>simplicia</i>).	Gudangharjo Village, Paranggupito Subdistrict, Wonogiri Regency Sambirata Village, Banyumas Regency
Desa Wisata Buah (2016-sekarang)	Program kemitraan partisipatif dimana Sido Muncul memberikan bibit buah alpukat dan durian untuk ditanam masyarakat. Sido Muncul juga memperbaiki dan menambah sarana infrastruktur desa agar Desa Wisata Buah dapat diintegrasikan dengan berbagai program lainnya terutama yang berasal dari inisiatif masyarakat untuk menarik kedatangan wisatawan.	Desa Diwak dan Desa Bergas Kidul, Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang
Fruit Tourism Village (Since 2016)	A partnership program in which Sido Muncul provides avocado seeds and durian seeds for community planting. Sido Muncul also repairs and improves village infrastructure facilities in order to integrate Fruit Tourism Village with various other programs, especially those originating from community initiatives to attract tourists.	Diwak Village and Bergas Kidul Village, Bergas Subdistrict, Semarang Regency
Desa Inspirasi Padi (DIPA) (2018-sekarang)	Program ini bertujuan untuk mendorong petani untuk menerapkan pola pertanian padi ramah lingkungan dengan menggunakan pupuk organik cair dan mengurangi penggunaan pupuk kimia. Pelaksanaan program DIPA tetap menjunjung nilai-nilai budaya dan kearifan lokal dalam praktik pertanian yang diyakini petani setempat.	Kecamatan Polokarto, Nguter, Tawang Sari, dan Sukoharjo, Kabupaten Sukoharjo
Rice Inspiration Village (DIPA) (Since 2018)	The program aims to encourage farmers to apply an environmentally friendly rice farming scheme using liquid organic fertilizers while reducing the use of chemical fertilizers. The implementation of DIPA program continues to uphold cultural values and local wisdom in agricultural practices that are believed by local farmers.	Polokarto, Nguter, Tawang Sari, and Sukoharjo Subdistricts, Sukoharjo Regency
Petani Mitra (2000-sekarang)	Program dengan konsep <i>Creating Shared Value</i> (CSV) dimana Sido Muncul menjalin kemitraan dengan petani yang mempunyai potensi unggulan tanaman obat di suatu daerah. Pada awalnya, tujuan kemitraan adalah untuk memenuhi pasokan bahan baku. Dalam perkembangannya, program ini menjadi program pengembangan masyarakat sebagai salah satu solusi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.	Kabupaten Pati, Kendal, Wonogiri, Wonosobo, Purbalingga, Banyumas, Karanganyar, Boyolali, Magelang dan Semarang – Provinsi Jawa Tengah dengan 10 kelompok tani mitra.
Farmer Partners (Since 2000)	A program with <i>Creating Shared Value</i> (CSV) concept in which the Company establishes partnerships with farmers who have superior medicinal plant potential in an area. Initially, the goal of the partnership was to meet the supply of raw materials. During its development, this program has become a community development program as one of the solutions to improve community welfare.	Pati, Kendal, Wonogiri, Wonosobo, Purbalingga, Banyumas, Karanganyar, Boyolali, Magelang and Semarang Regencies - Central Java Province with 10 partner farmer groups.
Mbok Jajan (sejak 2020)	Pengembangan program Desa Wisata Buah di Desa Bergas Kidul untuk memberdayakan potensi ibu-ibu anggota kelompok Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (PKK). Sebagai tahap awal, Sido Muncul bekerja sama dengan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Bergas Kidul untuk membina kelompok PKK agar mampu memperoleh penghasilan.	Desa Bergas Kidul, Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang
Mbok Jajan (Since 2020)	Development of Fruit Tourism Village program in Bergas Kidul Village to empower the potential of women who were members of Family Welfare Education (PKK) group. As an initial stage, Sido Muncul collaborated with Bergas Kidul Village-Owned Enterprise (BUMDes) to foster PKK group to be able to earn income.	Bergas Kidul Village, Bergas Subdistrict, Semarang Regency

Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami

Strengthening the Independence of Our Community

Pada tahun 2016, Sido Muncul mengintegrasikan Program Desa Wisata Buah dengan Program Desa Rempah untuk mengembangkan potensi agrowisata dengan menonjolkan tanaman buah unggulan yang berbeda-beda di setiap desa. Program ini pertama kali diterapkan di tiga desa, yaitu Desa Diwak dengan tanaman unggulan durian, Desa Bergas Kidul dengan tanaman unggulan alpukat (keduanya di Kabupaten Semarang) dan Desa Gudangharjo (Kabupaten Wonogiri) dengan tanaman unggulan jeruk siam dan sukun. Selain tanaman buah, Desa Gudangharjo juga memiliki tanaman rempah unggulan yaitu cabe jawa atau cabe jamu.

Setiap tahun, kami membuat perencanaan kerja untuk masing-masing program Desa Rempah dan Desa Wisata Buah dengan mempertimbangkan potensi yang masih bisa dikembangkan dan kondisi masyarakat. Di tahun 2020, kami melanjutkan pengawasan dan evaluasi program dimana pada masa pandemi ini lebih banyak dilakukan secara daring. Beberapa fokus pelaksanaan program di tahun 2020 yang sudah dilakukan antara lain:

- Perbaikan infrastruktur untuk pemandian air hangat yang merupakan pengembangan dari program Desa Wisata Buah Durian Diwak.
- Program Mbok Jajan yang merupakan pengembangan program Desa Wisata Buah Bergas Kidul untuk mendorong perekonomian masyarakat pada masa pandemi.
- Pembuatan demplot Cabe Jawa dengan menerapkan teknologi irigasi tetes sebagai solusi pertanian yang inovatif untuk program Desa Rempah Gudangharjo.
- Intensifikasi budidaya dan pengadaan mesin pengering di Desa Rempah Kapulaga Sambirata untuk meningkatkan kualitas produksi.

In 2016, Sido Muncul integrated Fruit Tourism Village Program with Spices Village Program to develop agro-tourism potential by highlighting different superior fruit plants in each village. This program was implemented for the first time in three villages, namely Diwak Village with its superior durian plants, Bergas Kidul Village with its superior avocado plants (both in Semarang Regency) and Gudangharjo Village (Wonogiri Regency) with its superior plants of Siam orange and breadfruit. In addition to fruit trees, Gudangharjo Village also has superior herbs, namely Java chili or herbal chili.

Every year, we prepare work plan for each of Spices Village and Fruit Tourism Village programs considering the potency that can still be developed and the community conditions. In 2020, program monitoring and evaluation were mostly done online due to pandemic. Several focuses of program implementation in 2020 were as follows:

- Infrastructure renovation for hot spring which was part of Durian Diwak Fruit Tourism Village program development.
- Mbok Jajan Program which was part of Bergas Kidul Fruit Tourism Village program development to encourage the community's economy during a pandemic.
- Developed Java chilli demonstration plots by applying drip irrigation technology as an innovative agricultural solution for Gudangharjo Spices Village program.
- Intensification of cultivation and provision of drying machines in Sambirata Kapulaga Village to improve production quality.



Desa Rempah Kapulaga Sambirata

Pada akhir tahun 2019, Sido Muncul mengembangkan konsep Mitra Petani dengan Kelompok Tani Kridoyuono di Desa Sambirata, Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas untuk mendukung kebutuhan pasokan bahan baku khususnya tanaman kapulaga. Desa Sambirata merupakan salah satu desa yang masih tertinggal di Provinsi Jawa Tengah. Walaupun memiliki tingkat perekonomian yang rendah, sebenarnya Desa Sambirata memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi desa yang mandiri.

Kelompok Tani Kridoyuono memiliki 270 anggota yang mengelola lahan seluas 70 ha. Wilayah Desa Sambirata memiliki potensi kapulaga yang sangat baik dengan jumlah hasil panen yang cukup berlimpah. Tetapi petani belum memiliki keterampilan yang memadai untuk mengolah hasil panen menjadi bahan baku kering yang memenuhi persyaratan. Cuaca yang tidak menentu membuat hasil pengeringan kapulaga tidak dapat maksimal, bahkan karena musim yang tidak menentu membuat sebagian kapulaga membusuk.

Pada tahun 2020, program di Desa Rempah Sambirata berfokus pada intensifikasi budi daya kapulaga dan pengadaan mesin pengering untuk meningkatkan kualitas produksi agar sesuai dengan standar industri. Inisiatif yang dilakukan antara lain dengan memberikan pendampingan agar petani mampu mengolah hasil panen dan membantu pengadaan mesin pengering serta pemberian pupuk organik cair untuk diterapkan pada demplot kapulaga agar menghasilkan pertumbuhan yang optimal dan. Sejak Januari 2020, Kelompok Tani Kridoyuono telah secara rutin memasok kapulaga basah ke Sido Muncul dan selama tahun 2020, hasil panen dari Desa Sambirata mencapai 17.958 kg kapulaga basah dan 420 kg kapulaga kering dengan nilai penjualan Rp775 juta.

Kapulaga Sambirata Spices Village

At end of 2019, Sido Muncul developed Fostered Farmer concept with Kridoyuono Farmer Group in Sambirata Village, Cilongok District, Banyumas Regency to support the supply needs of raw materials, especially cardamom plants. Sambirata Village is one of the underdeveloped villages in Central Java Province. Even though it is underprivileged, Sambirata Village has the potential to be developed into an independent village.

Kridoyuono Farmer Group had 270 members who managed 70 ha of land. Sambirata Village area has excellent cardamom potential with abundant harvest yields. However, farmers did not yet have sufficient skills to process their crops into dry raw materials that meet the requirements. Unpredictable weather makes the results of cardamom drying not optimal, even makes some cardamom rot.

In 2020, Sambirata Spices Village program was focused on intensifying cardamom cultivation and providing drying machines to improve production quality to meet industry standard. Among the initiatives taken were to provide assistance to enable farmers processing their crops and the provision of drying machine and liquid organic fertilizer to be applied to cardamom demonstration plot in order to produce optimal growth. Since January 2020, Kridoyuono Farmer Group has routinely supplied wet cardamom to Sido Muncul and during 2020, the harvest from Sambirata Village reached 17,958 kg of wet cardamom and 420 kg of dry cardamom with sales worth Rp775 million.

Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami

Strengthening the Independence of Our Community



Mbok Jajan

Didorong oleh kondisi pandemi yang berdampak pada perekonomian masyarakat, Sido Muncul melakukan pengembangan program Desa Wisata Bergas Kidul yang dapat memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat. Melalui forum FGD pada awal Maret 2020, kami memetakan potensi keahlian ibu-ibu PKK desa Bergas Kidul dalam memproduksi makanan ringan. Mereka mendapatkan pendampingan dan pembinaan agar produk yang dihasilkan dapat bersaing di pasar mulai dari rasa, tampilan, standarisasi ukuran hingga pengemasan. Setelah produk yang dihasilkan memenuhi standar, produk makanan kecil yang diberi label “Mbok Jajan” mulai dipasarkan melalui Koperasi Sido Tetulung yang berada di area perusahaan Sido Muncul.

Selain membuka kios di salah satu tempat wisata desa, Mbok Jajan sudah mengisi koperasi dan kantin Sido Muncul. Kami terus memberikan pendampingan agar kualitas produk meningkat sehingga mampu mendapatkan Sertifikasi Layak Sehat dari Dinas Kesehatan untuk menjamin kesehatan makanan. Selain itu, kualitas SDM juga ditingkatkan dengan memberikan pelatihan Sertifikasi Penjamah Makanan agar ibu-ibu dapat meningkatkan kemampuannya dalam pengolahan dan pengelolaan makanan.

Saat ini Mbok Jajan beranggotakan 14 orang dengan total omset dari Maret hingga Desember 2020 sebesar Rp271 juta. Selain memenuhi pasar untuk koperasi dan kantin Sido Muncul, Mbok Jajan juga menerima pesanan dari luar dan akan memperluas pasar melalui platform digital.

Mbok Jajan

Driven by pandemic that had an impact on the community's economy, Sido Muncul developed Bergas Kidul Tourism Village program to provide economic benefits to the community. Through FGD forum in early March 2020, we mapped potential expertise of PKK women group in Bergas Kidul Village in producing snacks. They received assistance and guidance so that their products could compete in the market in terms of taste, appearance, size standardization and packaging. After the products were able to meet the standards, these snacks labeled “Mbok Jajan” were marketed through Sido Tetulung Cooperative, which is located in Sido Muncul's area.

In addition to opening a kiosk at one of the village tourist spots, Mbok Jajan is available in Sido Muncul cooperative and canteen. We continue to assist them concerning in the improvement of product quality so that they are able to obtain Hygiene Eligible Certificate of the Health Office to ensure food hygiene. In addition, the quality of human resources is also improved by providing Food Handler Certification training so that the members can improve their abilities in food processing and management.

Currently, Mbok Jajan has 14 members with a total sales from March to December 2020 amounted to Rp271 million. In addition to fulfilling the market for Sido Muncul cooperative and canteen, Mbok Jajan also accepts orders from external parties and will expand the market through digital platform.

Monitoring dan Evaluasi Program [103-3]

Setiap akhir tahun, Sido Muncul menyusun dokumen monitoring dan evaluasi program untuk selalu mengevaluasi dan mengambil sisi pembelajaran dari setiap program yang telah dijalankan. Hal tersebut akan membantu langkah-langkah perbaikan dan menjadi bahan pertimbangan dalam menyusun program-program selanjutnya.

Hasil evaluasi diambil dari data-data monitoring berkala yang dilakukan selama program berlangsung, baik melalui kunjungan lapangan maupun secara tidak langsung. Pada tahun 2020, proses monitoring langsung terkendala pandemi Covid-19 sehingga kegiatan *monitoring* lebih banyak dilakukan melalui media aplikasi komunikasi dengan cara membuat grup Whatsapp dengan para penerima manfaat program.

Hasil evaluasi program akan digunakan untuk penyusunan rencana tindak lanjut dan perbaikan program ke depan. Evaluasi mencakup peningkatan kesesuaian antara implementasi dengan rencana kerja dengan indikator lebih dari 75%. Kesesuaian tersebut mencakup kegiatan, indikator, anggaran dana, jadwal serta target atau sasaran. Perbaikan diharapkan mampu meningkatkan nilai kebermanfaatan untuk sasaran sehingga dapat meningkatkan taraf hidup berkelanjutan.

Program Monitoring and Evaluation [103-3]

At end of each year, Sido Muncul compiles documentation of program monitoring and evaluation to continuously evaluate and learn form every program. This will help take corrective measures and determine the next programs.

Evaluation results are taken from periodic monitoring data carried out during the program, either directly through field visit or indirectly. In 2020, direct monitoring was hampered by Covid-19 pandemic so that more monitoring activities were carried out through communication media by creating Whatsapp group with program beneficiaries.

Program evaluation results are used in preparation of follow-up plans and future program improvements. Evaluation includes increasing alignment of implementation and work plan with indicators of more than 75%. This alignment includes activities, indicators, budget, schedule and targets or goals. The improvement is expected to be able to increase the value for the target so that it can increase the standard of sustainable living.



Menjaga Kualitas dan Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan

Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain

Menjaga Kualitas dan Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan

Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain



“Kami menjaga standar kualitas bahan baku di seluruh rantai pasokan serta menjalankan rangkaian proses produksi dengan prosedur yang ketat dan tersertifikasi demi menghasilkan produk yang aman dan berkualitas sehingga bisa memberikan manfaat yang baik bagi konsumen.”

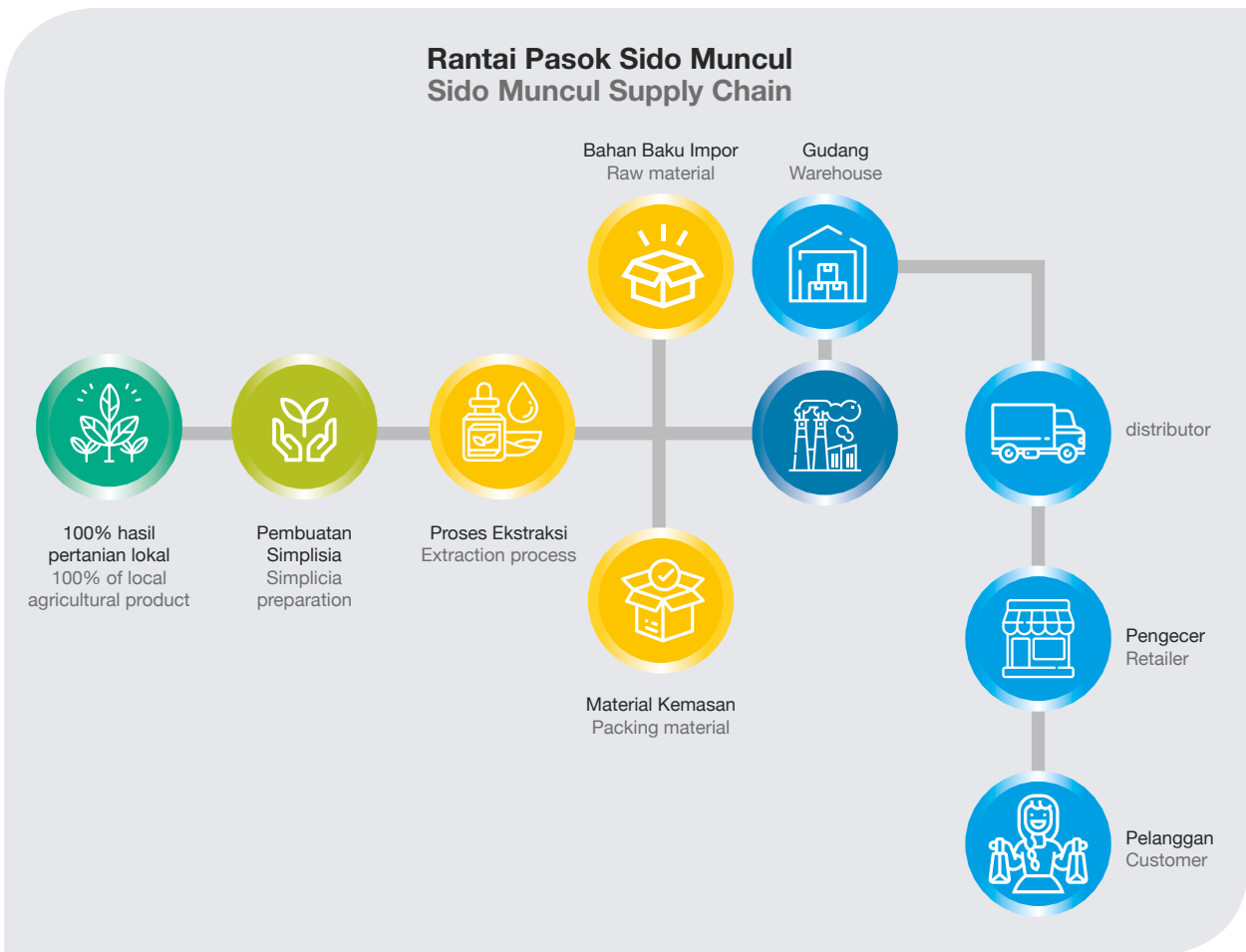
“We maintain raw material quality standard throughout the supply chain and to carry out a series of production process with strict and certified procedures in order to produce safe and quality products so that they can provide good benefits to consumers.

RANTAI PASOKAN PERUSAHAAN [102-9]

Sido Muncul menerapkan manajemen rantai pasokan untuk memastikan bahwa barang dan jasa yang berasal dari pemasok telah memenuhi standar spesifikasi dan kualitas yang dipersyaratkan sehingga dapat menghasilkan produk terbaik untuk konsumen. Selain kualitas, kami juga harus memastikan ketersediaan bahan baku, kontinuitas dan ketepatan waktu pengiriman pasokan untuk menjamin ketersediaan produk Sido Muncul di setiap saluran distribusi.

SUPPLY CHAIN [102-9]

Sido Muncul implements supply chain management to ensure that goods and services originating from suppliers meet the required specifications and quality standards so as to produce the best products for consumers. In addition to quality, we also make sure availability of raw materials, continuity and timely delivery of supplies to ensure availability of Sido Muncul's products in every distribution channel.



Untuk memitigasi risiko volatilitas pada rantai pasokan bahan baku, kami menjalin hubungan kemitraan dengan para petani rempah yang menjadi bagian dari rantai pasokan kami. Program yang dinamakan Petani Mitra dirancang dengan konsep *Creating Shared Value* (CSV) dimana kami

To mitigate the risk of volatility in raw material supply chain, we establish partnership relationship with the spice farmers who are part of our supply chain. A program called Fostered Farmer is designed with *Creating Shared Value* (CSV) concept, in which we build partnership with farmers

Menjaga Kualitas Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan

Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain

menjalin kemitraan dengan petani yang mempunyai potensi unggulan tanaman obat di suatu daerah. Saat ini ada 10 kelompok Petani Mitra yang tersebar di Kabupaten Pati, Kendal, Wonogiri, Wonosobo, Purbalingga, Banyumas, Karanganyar, Boyolali, Magelang dan Semarang – Provinsi Jawa Tengah. Program Petani Mitra memberikan dampak ekonomi bagi kelompok masyarakat: petani rempah, usaha kecil dan menengah, kaum perempuan dan kelompok marginal lainnya sebagai bagian dari rantai pasokan Sido Muncul. Informasi lebih lanjut terkait program kemitraan dengan petani rempah dapat dilihat pada halaman 75.

Saat ini, beberapa bahan baku seperti *Tribulus terrestris*, daun sembung, purwoceng, seluruhnya dipasok oleh petani mitra. Untuk bahan lain, sebagian besar masih berasal dari pemasok dan sebagian kecil dari petani mitra.

Penilaian Pemasok

Pemasok adalah mitra usaha yang penting. Dengan kemitraan yang baik, maka Sido Muncul dapat menjaga kualitas produknya. Untuk menjamin konsistensi kualitas barang dan jasa yang disediakan pemasok, kami menetapkan sejumlah persyaratan termasuk prosedur standar pengolahan bahan baku oleh pemasok. Secara rutin, kami melakukan penilaian dan pembinaan. Pembinaan pemasok terutama dilakukan terhadap pemasok simplisia dengan melakukan kunjungan rutin ke lapangan.

Audit pemasok umumnya dilakukan setahun sekali. Kami melakukan audit secara sampling atas pemasok bahan baku simplisia, non-simplisia, material kemasan dan jasa. Audit dilaksanakan oleh tim yang terdiri dari *Purchasing, Quality Control, Quality Assurance, Research & Development, Gudang dan Produksi*.

Metode audit dapat dilakukan dengan cara inspeksi mendadak, kunjungan ataupun penilaian mandiri dimana aspek yang diaudit meliputi antara lain sanitasi, pengendalian hama, kondisi fasilitas, prosedur operasional, praktik manufaktur yang baik, pengemasan, dan pemantauan produksi.

Setelah melakukan audit, tim membuat laporan hasil audit disertai hasil penilaian dan rekomendasi perbaikan. Hasil audit dikonfirmasi kepada *auditee* (pemasok) untuk ditindaklanjuti. Hasil audit menjadi salah satu dasar evaluasi pemasok untuk menentukan kelanjutan hubungan kerja sama.

Di tahun 2020 ini, kami mengutamakan pelaksanaan audit melalui penilaian mandiri karena adanya keterbatasan untuk melakukan kunjungan lapangan dalam kondisi pandemi.

who have excellent medicinal plant potential in a region. Currently, there are 10 fostered farmer groups spread across the regencies of Pati, Kendal, Wonogiri, Wonosobo, Purbalingga, Banyumas, Karanganyar, Boyolali, Magelang and Semarang - Central Java Province. Fostered Farmer program has an economic impact on community groups: spice farmers, small and medium enterprises, women and other marginalized groups as part of Sido Muncul's supply chain. Further information regarding partnership program with spice farmers can be found on page 75.

Currently, some of the raw materials, such as *Tribulus terrestris*, *Blumea balsamifera*, *Pimpinella pruatjan*, are all supplied by fostered farmers. For other materials, most of them still come from suppliers and a small part from fostered farmers.

Supplier Evaluation

Suppliers are important business partners. With a good partnership, Sido Muncul can maintain quality of its products. To ensure consistency in quality of goods and services provided by suppliers, we set a number of requirements, including standard procedures for raw materials processing by suppliers. We regularly carry out assessment and coaching, especially for simplisia suppliers, by conducting regular visit to the field.

Supplier audit is generally conducted on an annual basis. We conduct audit by sampling on suppliers of simplisia, non-simplisia, packaging materials and services. The audit is conducted by a team consisting of Purchasing, Quality Control, Quality Assurance, Research & Development, Warehouse and Production.

The audit method can be carried out by unannounced inspection, site visit or self-assessment. The audited aspects include among others, sanitation, pest control, facility condition, operational procedures, good manufacturing practices, packaging and production monitoring.

After conducting the audit, the team reports on the audit results along with the assessment results and recommendations for improvements. Audit results are confirmed with the auditee (supplier) for follow-up. Audit results serve as the basis for suppliers evaluation to determine the continuation of cooperative relationship.

In 2020, we prioritized conducting audit with self-assessment method due to restriction in conducting field visit during pandemic.

Jenis Material Utama

Material utama yang digunakan untuk menghasilkan produk Sido Muncul adalah:

- Bahan baku simplisia (kunyit, adas, cengkeh, dan lain-lain)
- Bahan baku non-simplisia (susu, gula, vitamin, dan lain-lain)
- Kemasan (plastik, dus, aluminium foil, dan lain-lain)
- Barang umum (alat tulis, alat laboratorium, kursi, meja, dan lain-lain)
- Suku cadang mesin dan mesin.

Bahan Baku 100% dari Pemasok Lokal [204-1]

Sido Muncul merupakan industri jamu dan obat herbal yang menggunakan bahan baku asli Indonesia di antara industri sejenis yang jumlahnya masih terbatas. Berbagai jenis tanaman obat tersedia berlimpah di bumi Indonesia.

Penggunaan bahan baku dari pemasok lokal memberikan banyak keuntungan seperti efisiensi waktu pengiriman dan kemudahan dalam memantau kualitas bahan baku sejak dari lokasi pemasok. Bahan baku simplisia seperti kunyit, temulawak, jahe dan lain-lain diperoleh dari Jawa, Sumatera, Kalimantan, Nusa Tenggara Barat dan Papua. Sedangkan bahan baku non-simplisia selain diperoleh melalui impor juga berasal dari pemasok lokal di daerah Jawa dan Lampung.

Untuk bahan baku simplisia dan non-simplisia tertentu yang tidak tersedia di Indonesia seperti ginseng merah, vitamin, krimer, taurin, *citrid acid*, natrium bikarbonat dan lain-lain diimpor melalui perusahaan trading/importir sedangkan untuk flavor sudah tersedia dari hasil produksi dalam negeri meskipun bahan baku *flavor* yang digunakan sebagian masih merupakan material impor seperti *flavor grape* dan *blackcurrant*.

Menghasilkan Produk yang Aman dan Berkualitas bagi Konsumen

Mengapa Aspek Ini Penting [103-1]

Sido Muncul menempatkan konsumen sebagai pemangku kepentingan utama yang harus mendapatkan perhatian, perlindungan dan rasa aman, melalui produk dan pelayanan yang diberikan. Kami melindungi hak-hak konsumen sesuai Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 mengenai Perlindungan Konsumen.

Standar Keamanan dan Kualitas Produk

Sudah menjadi tanggung jawab kami untuk selalu mengedepankan kualitas dan keamanan produk. Kami berkomitmen untuk senantiasa mematuhi peraturan pemerintah dan menerapkan standar tertinggi dalam pengelolaan mutu dan keamanan pangan. Setiap tahunnya

Types of Main Material

The main materials used to produce Sido Muncul products are:

- Simplicia raw materials (turmeric, fennel, cloves, etc.)
- Non-simplisia raw materials (milk, sugar, vitamins, etc.)
- Packaging (plastic, carton, aluminum foil, etc.)
- General goods (stationery, laboratory equipment, chairs, tables, etc.)
- Engine and engine spare parts.

100% Raw Materials from Local Suppliers [204-1]

Sido Muncul is a herbs and herbal medicine industry that uses original Indonesian raw materials among other limited similar industries. Various types of medicinal plants are abundantly available in Indonesia.

The use of raw materials from local suppliers provides many advantages, such as efficient delivery time and ease in monitoring quality of raw materials from the suppliers' locations. Simplicia raw materials, such as turmeric, curcuma, ginger and others are obtained from Java, Sumatra, Kalimantan, West Nusa Tenggara and Papua. Meanwhile, non-simplisia raw materials are obtained from import and local suppliers in Java and Lampung.

For certain simplisia and non-simplisia raw materials that are not available in Indonesia, such as red ginseng, vitamin, creamer, taurine, citrid acid, sodium bicarbonate and others are imported through trading companies/importers. As for flavors, they are already available from domestic production, although most of the flavor raw materials are imported, such as grape and blackcurrant.

Producing Safe and Quality Products for Consumers

Why This Aspect is Important [103-1]

Sido Muncul prioritizes consumers as the main stakeholders who must get attention, protection and a sense of security, through the products and services provided. We protect consumer rights according to Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

Product Safety and Quality Standards

It is our responsibility to always prioritize product quality and safety. We are committed to always comply with government regulations and to apply the highest standards in quality management and food safety. Every year we set a target to maintain several certifications related to quality

Menjaga Kualitas Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan

Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain

kami mempunyai target untuk mempertahankan beberapa sertifikasi terkait pengelolaan mutu dan keamanan pangan yaitu Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik (CPOTB), Halal, ISO 9001 terkait sistem manajemen mutu serta Hazard Analytical Critical Control Point (HACCP) dan ISO 22000 terkait sistem manajemen keamanan pangan dalam rangka memberikan keyakinan kepada konsumen akan kualitas dan keamanan produk Sido Muncul.

Setiap produk telah melalui prosedur *Quality Control* (QC) yang ketat sesuai standar Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik (CPOTB). Test QC antara lain mencakup uji logam berat, uji bebas pestisida, uji aflatoxin, uji pupuk dan pestisida, uji Polymerase Chain Reaction (PCR) mendeteksi keberadaan material genetik dari babi, pemeriksaan zat aktif, mikrobiologi dan fisika kimia. Laboratorium analisa kami mendapatkan sertifikat ISO 17025 yang merupakan standar utama persyaratan kompetensi untuk laboratorium pengujian. [416-1]

Penerapan standar sistem keamanan pangan ISO 22000 dan HACCP memperkuat upaya kami dalam memastikan agar produk yang dihasilkan aman untuk dikonsumsi. Standar ISO 22000 memberikan pedoman untuk membantu mengidentifikasi dan mengendalikan bahaya yang terkait dengan keamanan pangan sedangkan HACCP menitik beratkan pada analisa bahaya kontaminasi (fisik, kimia dan biologi) yang mungkin terjadi pada setiap tahapan proses dari mulai penerimaan bahan baku sampai dengan pengiriman produk jadi. Sejak tahun 2016, Sido Muncul melakukan audit tahunan keamanan pangan berdasarkan standar global ISO 22000:2005 dan HACCP untuk pabrik kami di Semarang. Audit dilakukan oleh lembaga sertifikasi independen yang terakreditasi.

Di tahun 2020 ini, dengan bangga kami menyampaikan keberhasilan dalam mempertahankan sertifikasi ISO 22000 dan HACCP berdasarkan hasil audit surveilans tahunan. Saat ini kami sedang dalam persiapan untuk penerapan standar terbaru ISO 22000:2018 yang akan diaudit di tahun 2021 dimana terdapat pengembangan dan pembaharuan di persyaratan antara lain terkait manajemen allergen.

Dalam rangka memastikan kualitas dari produk dan pengelolaan operasional, Sido Muncul juga menerapkan sistem manajemen mutu berdasarkan standar ISO 9001:2015. Sejak tahun 2016, Sido Muncul secara rutin mengadakan audit surveilans tahunan yang dilakukan oleh auditor eksternal.

Melengkapi komitmen kami untuk menyediakan produk yang bermutu bagi konsumen, sebanyak 249 produk kami sudah bersertifikat Halal dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM – MUI).

management and food safety, namely Good Traditional Medicines Manufacturing Practices (CPOTB), Halal, ISO 9001 related to quality management system, Hazard Analytical Critical Control Points (HACCP) and ISO 22000 related to food safety management system in order to give confidence to consumers on quality and safety of Sido Muncul's products.

Each product has gone through strict Quality Control (QC) procedures according to Good Traditional Medicines Manufacturing Practices (CPOTB) standard. QC tests include heavy metal, pesticide, aflatoxin, fertilizer and Polymerase Chain Reaction (PCR) to detect swine genetics, examination of active substances, microbiology and chemical physics. Our analytical laboratory is certified ISO 17025, which is the main standard of competency requirements for testing laboratories. [416-1]

Implementation of ISO 22000 and HACCP food safety system standards strengthens our efforts to ensure that our products are safe for consumption. ISO 22000 standard provides guidelines to help identify and control hazards associated with food safety while HACCP focuses on analysis of contamination hazards (physical, chemical and biological) that may occur at every stage of the process from receiving raw materials to sending finished products. Since 2016, Sido Muncul has been conducting annual food safety audit based on the global ISO 22000:2005 and HACCP standards for our factory in Semarang. The audit is carried out by an accredited independent certification body.

In 2020, we were proud to announce our success in maintaining ISO 22000 and HACCP certifications based on the results of annual surveillance audits. We are currently in preparation for implementation of the latest ISO 22000:2018 standard to be audited in 2021 wherein there are new developments and updates in the requirements, among others related to allergen management.

In order to ensure product quality and operations management, Sido Muncul also implements quality management system based on ISO 9001:2015 standard. Since 2016, Sido Muncul has been routinely holding annual surveillance audit conducted by external auditor.

Complementing our commitment to providing quality products for consumers, 249 of our products have been certified Halal by Food, Medicine and Cosmetics Assessment Body - Indonesian Council of Ulama (LPPOMMUI).



Mengingat pentingnya penerapan sistem manajemen mutu dan keamanan pangan, manajemen memberikan tanggung jawab untuk penerapan sistem dan pengawasan kinerja mutu dan keamanan pangan kepada kepala pabrik yang secara langsung melapor dan bertanggung jawab kepada Direktur Utama.

Penerapan sistem manajemen keamanan pangan dan manajemen mutu yang konsisten dan efektif sangat bergantung pada kualitas sumber daya manusia yang kompeten dan terlatih. Oleh karena itu, Sido Muncul secara rutin memberikan berbagai pelatihan pengembangan kompetensi terkait manajemen keamanan pangan dan manajemen kualitas bagi seluruh karyawan di semua lini produksi dan juga fungsi pendukung lain setiap tahunnya. Di tahun 2020 ini, kami mengadakan pelatihan sebanyak 10.959 jam pelatihan orang dengan topik-topik terkait sistem manajemen mutu dan keamanan pangan.

Pengawasan Kinerja dan Pengelolaan Risiko Keamanan Pangan

Sido Muncul berkomitmen untuk terus-menerus melakukan pengawasan kinerja pengelolaan keamanan pangan. Melengkapi audit eksternal tahunan untuk sertifikasi yang dilakukan setiap tahunnya, kami melakukan audit internal rutin sebagai pengawasan internal terhadap kinerja keamanan pangan.

Berdasarkan hasil audit internal dan eksternal yang kami lakukan sesuai standar dan sertifikasi yang diikuti di tahun 2020, tidak ditemukan adanya insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan standar terkait dampak kesehatan dan keselamatan produk kami. Kami juga tidak mengalami insiden penarikan produk pada tahun 2020.

Sido Muncul menerapkan sistem HACCP sebagai alat untuk menilai risiko dan tingkat bahaya serta menetapkan ukuran yang tepat dalam pengawasan, dengan menitikberatkan pada pencegahan dan pengendalian pada tahap proses hingga pengujian pada tahap produk akhir.

Given the importance of implementing quality management and food safety systems, the management assigns responsibility for system implementation and monitoring of quality and food safety performance to the head of the factory who reports directly to the President Director.

The implementation of consistent and effective food safety and quality management systems is highly dependent on the quality of competent and trained human resources. Therefore, Sido Muncul regularly provides various competency development trainings related to food safety management and quality management for all employees in all production lines as well as other supporting functions on an annual basis. In 2020, we held 10,959 training hours on topics related to quality management and food safety systems.

Performance Management and Management of Food Safety Risks

Sido Muncul is committed to continuously monitoring the performance of food safety management. To complement annual external audit for certification, we also perform routine internal audit as an internal control on food safety performance.

Based on the results of internal and external audits that we conducted according to the standards and certifications in 2020, there were no incidents of non-compliance with regulations and standards related to health and safety impacts of our products. We also had no product recall incident in 2020.

Sido Muncul applies HACCP system as a tool for assessing risk and hazard level and establishing the right measures for supervision, with an emphasis on prevention and control at the process stage until testing at the final product stage.

Menjaga Kualitas Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan

Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain



Sebagai bagian dari penerapan sistem HACCP, kami melakukan proses penilaian risiko dan mengembangkan sistem pengelolaan risiko yang mencakup antara lain rencana kontijensi dan prosedur tanggap darurat. Pengelolaan risiko meliputi keseluruhan proses produksi dari penerimaan bahan baku hingga pengiriman barang jadi.

Pengujian dan peningkatan kesiapan personel dan prosedur untuk menghadapi keadaan darurat dilaksanakan secara berkala untuk memastikan keamanan dan kualitas produk tetap terjaga saat terjadinya kondisi darurat. Kondisi darurat adalah segala bentuk aspek mata rantai produksi yang dapat menyebabkan masalah keamanan pangan, seperti:

- Keberadaan yang tidak dikehendaki dari pencemar biologis, kimiawi, atau fisik pada bahan mentah.
- Kontaminasi atau kontaminasi ulang (cross contamination) pada produk antara atau jadi, atau pada lingkungan produksi.
- Tidak berfungsinya mesin atau peralatan produksi yang berpotensi mengganggu proses produksi dan berpengaruh terhadap kualitas produk.

Pada saat terjadinya kondisi darurat atau jika ditemukan ketidaksesuaian hasil audit internal, perusahaan akan melakukan investigasi menyeluruh untuk mengetahui penyebab dan melakukan tindakan perbaikan dan pencegahan untuk mencegah terjadinya hal berulang.

Sarana Pengaduan Konsumen

Kami menyediakan beragam sarana komunikasi dan layanan pengaduan konsumen, mulai dari telepon, sms

As part of HACCP system implementation, we carry out risk assessment process and develop risk management system that consists of contingency plans and emergency response procedures, among others. Risk management includes the entire production process from receiving raw materials to sending finished goods.

Testing and improving the readiness of personnel and procedures to deal with emergencies are carried out regularly to ensure product safety and quality is maintained in the event of an emergency. Emergency conditions are all aspects of the production chain that may cause food safety issues, including:

- Unexpected biological, chemical, or physical contaminants in raw materials.
- Contamination or cross-contamination in intermediate or finished products, or in production environment.
- Malfunctioning of production machines or equipment that has the potential to disrupt the production process and to affect product quality.

In the event of an emergency situation or if it is found that the internal audit results are discrepant, the Company will carry out a thorough investigation to find out the causes and to take corrective and preventive actions in order to prevent recurrence.

Consumer Complaint Facility

We provide various means of communication and consumer complaint services, including phone, sms, e-mail and digital

dan e-mail, hingga sarana komunikasi digital menggunakan aplikasi WhatsApp, WhatsApp Business, tawk.to, Line, layanan respon balas komentar/inbox dari media sosial media seperti Facebook, Twitter, dan Instagram, atau melakukan percakapan langsung dari aplikasi yang sudah disediakan website online.

Layanan pusat konsumen yang aktif saat ini adalah melalui situs web Sido Muncul Store (<http://www.sidomunculstore.com/hubungi-kami>). Selain disediakan untuk melayani konsumen bertransaksi di toko online Sido Muncul Store, situs web ini juga menjadi sarana untuk menjawab permintaan informasi produk dan menerima keluhan atau pengaduan terkait kendala yang dialami konsumen. Layanan ini aktif dalam menerima layanan telepon, sms, chatting WhatsApp, dan e-mail dengan waktu operasional hari Senin - Jumat (09.30 - 16.30 WIB) dan Sabtu (09.30 - 12.30 WIB).

Setiap pengaduan/keluhan konsumen yang masuk akan ditangani, dicatat data konsumen dan keluhannya, dan ditindaklanjuti untuk mendapat solusi terbaik. Keluhan mengenai produk diteruskan ke departemen terkait untuk penyelidikan lebih lanjut termasuk apakah produk yang sama dalam satu *batch* produksi juga mengalami masalah yang sama. *Customer service* akan terus memantau tindak lanjut penyelesaian keluhan dan mengkomunikasikannya kepada konsumen sampai keluhan terselesaikan.

Kemasan dan Informasi Produk

Kemasan yang digunakan di produk-produk Sido Muncul sudah memenuhi ketentuan sesuai peraturan dan standar Pemerintah Indonesia untuk produk pangan dan obat-obatan. Kami menggunakan beragam bahan kemasan seperti plastik (PET, HDPE, OPP, PP), aluminium foil, *metalized film*, kaca, dan kertas (*duplex* dan *ivory*). Beberapa bahan plastik dan kaca yang digunakan pada kemasan dapat didaur ulang dan kami mencantumkan logo daur ulang sesuai jenisnya pada kemasan.

Produk *soft capsule* yang merupakan produk baru di tahun 2020 dan produk Jamoe Lifestyle yang merupakan produk *ready-to-drink* kami menggunakan kemasan kaca yang merupakan salah satu upaya kami untuk mengurangi penggunaan plastik dan kemasan yang tidak dapat didaur ulang. Pada tahun 2019 dan 2020, kami memperkecil ukuran kemasan dus untuk beberapa produk seperti Tolak Angin Cair dan Anak Sehat dengan tanpa mengurangi isi produk untuk mengurangi penggunaan bahan baku kertas.

Kami sudah memulai proses peninjauan dengan pemasok kemasan untuk mencari alternatif kemasan yang lebih ramah lingkungan, seperti kemasan yang *biodegradable* atau yang berasal dari bahan daur ulang, dan dapat

communication services using WhatsApp, WhatsApp Business, tawk.to, Line, comment/inbox response services using social media, such as Facebook, Twitter and Instagram, or direct conversation using available online application on the website.

The currently active customer center service is through Sido Muncul Store website (<http://www.sidomunculstore.com/hubungi-kami>). This service is provided to serve consumers' transactions at Sido Muncul online store. This website is also a means to address request for product information and to receive complaints related to any problem experienced by consumers. This service actively receives phone calls, sms, WhatsApp chats and e-mails during operational hours Monday - Friday (09.30 - 16.30 WIB) and Saturday (09.30 - 12.30 WIB).

Each incoming consumer complaint will be dealt with, consumer data and complaint will be recorded and followed up to find the best solution. Complaint regarding product is forwarded to the relevant department for further investigation including whether the same products in similar production batch also experience the same problem. Customer service will continue to monitor the follow-up to resolve complaint and to communicate them to the consumer until the complaint is completely resolved.

Packaging and Product Information

Packaging used in Sido Muncul's products meet the regulations and standards of Indonesian Government for food and medicinal products. We use a variety of packaging materials, such as plastic (PET, HDPE, OPP, PP), aluminum foil, metalized film, glass and paper (*duplex* and *ivory*). Some of the plastic and glass materials used in packaging are recyclable and we put a recycling logo according to the type on the packaging.

Soft capsule products which are new products in 2020 and Jamoe Lifestyle products which are our ready-to-drink products use glass packaging which is one of our efforts to reduce the use of plastics and packaging that cannot be recycled. In 2019 and 2020, we reduced the size of the packaging boxes for several products, such as Tolak Angin Cair and Anak Sehat without reducing product content to reduce the use of paper raw materials.

We already started discussion with our packaging suppliers to look for more environmentally friendly packaging alternatives, such as biodegradable packaging or originated from recycled materials and can be used for food and

Tentang Kami
About Us

Menciptakan Nilai Bagi Pemegang Saham
Creating Value for Shareholders

Konstien Membangun Peradaban Ramah Lingkungan
Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami
Strengthening the Independence of Our Community

Menjaga Kualitas dan Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan
Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain

Merajut Keterikatan karyawan
Building Employee Engagement

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

Menjaga Kualitas Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan

Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain

digunakan untuk produk pangan dan obat-obatan. Kerja sama dengan pemasok akan terus dilakukan untuk mendorong pengembangan kemasan ramah lingkungan yang sesuai untuk produk kami tanpa mengurangi kualitas dan keamanan produk.

Informasi yang tercantum di produk dan pelabelan untuk seluruh produk kami sudah mematuhi peraturan pemerintah dan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Sesuai kriteria dari BPOM, kami mencantumkan informasi seperti bahan yang digunakan, nilai gizi, aturan pemakaian, informasi produksi dan informasi lainnya.

Pemasaran yang Bertanggungjawab dan Akses terhadap Produk

Pengawasan terhadap kegiatan pemasaran dan promosi obat dan makanan termasuk jamu dan suplemen kesehatan di Indonesia dilakukan oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Sido Muncul berkomitmen untuk mematuhi peraturan yang dikeluarkan BPOM dalam pemasaran dan promosi produk.

Perseroan memastikan agar pemasaran dan promosi produk dilakukan secara bertanggung jawab dan etis sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan BPOM yang mencakup, antara lain:

- Memberikan informasi produk yang obyektif dan lengkap.
- Menyampaikan klaim produk dengan tidak menyesatkan dan tidak berlebihan.
- Menggunakan bahasa yang sopan dan tidak melibatkan anak-anak tanpa supervisi dewasa.
- Memastikan pemasaran dan penjualan dilakukan sesuai persetujuan izin edar yang diberikan BPOM.

Jamu tradisional sudah menjadi bagian turun-temurun dari masyarakat Indonesia. Selain dipercaya sebagai alternatif pengobatan yang aman karena berasal dari sumber alami dan herbal, banyak masyarakat memilih untuk mengkonsumsi jamu atau produk herbal karena harganya yang terjangkau.

Strategi kami untuk menjangkau pasar yang luas sekaligus memastikan agar seluruh lapisan masyarakat dapat menikmati produk kami adalah dengan menawarkan beberapa variasi produk untuk dapat dipasarkan dengan harga yang disesuaikan dengan kemampuan konsumen. Sebagai contoh, produk Tolak Angin tersedia dalam bentuk serbuk, cair, dan *soft capsule* dengan harga yang bervariasi untuk mengikuti preferensi konsumen dari berbagai lapisan masyarakat.

medicinal products. Collaboration with suppliers will be continued to encourage development of environmentally friendly packaging that is suitable for our products without compromising product quality and safety.

The information contains in products and labeling for all of our products are in compliance with government regulations and Food and Drug Administration agency (BPOM). In accordance with criteria set by BPOM, we include information, such as ingredients, nutrition facts, directions to use, production information and other information.

Responsible Marketing and Access to Products

Supervision of marketing and promotion of drugs and food, including herbal medicines and health supplements in Indonesia, is carried out by Food and Drug Administration (BPOM). Sido Muncul is committed to comply with regulations issued by BPOM in product marketing and promotion.

The Company ensures that marketing and promotion of products are carried out responsibly and ethically in accordance with the provisions set by BPOM which consist of, among others:

- Provide objective and complete product information.
- Deliver product claims in a non-misleading and non-exaggerated manner.
- The use of polite language and not involving children without adult supervision.
- Ensure that marketing and sales are carried out in accordance with distribution permit issued by BPOM.

Traditional herbal medicines are a hereditary part of Indonesian people. They are believed to be a safe alternative treatment because they come from natural and herbal sources. Many people choose to consume herbs or herbal products because of their affordable prices.

Our strategy to reach a wide range of market while ensuring that all people can enjoy our products is to offer several product variations to be marketed at prices that are adjusted to consumer financial capabilities. For example, Tolak Angin products are available in the form of powder, liquid and soft capsule at various prices to suit the preferences of different consumers.

Di pasar domestik, produk Sido Muncul dapat dengan mudah ditemui di kota-kota besar, kota-kota kecil termasuk wilayah perdesaan. Distributor, pedagang besar dan *retailer*, warung jamu, bakul jamu dan pedagang kecil lainnya sangat besar perannya dalam memperluas jaringan penjualan dan mempermudah konsumen dalam membeli produk kami.

Produk-produk Sido Muncul sudah dapat ditemui di lebih 16 negara dengan fokus negara ekspor antara lain Filipina, Malaysia, dan Nigeria. Di tahun 2020, Sido Muncul melakukan pengiriman ekspor perdana produk Tolak Angin Cair ke Saudi Arabia dan untuk pasar Filipina, kami menambah 2 SKU produk yaitu Tolak Angin Cair Anak dan Tolak Angin Care untuk memperkuat jajaran merek produk Tolak Angin.

Penelitian dan Pengembangan Produk

Inovasi dan riset pengembangan telah menjadi keharusan bagi industri jamu dan obat herbal agar dapat meningkatkan daya saing dan memanfaatkan peluang pasar. Penelitian dan pengembangan produk baru dilakukan oleh pusat penelitian dan pengembangan internal kami yang ditunjang dengan peralatan penelitian yang mutakhir, serta kerja sama dengan lembaga penelitian dan universitas. Melalui upaya ini kami berharap kualitas produk herbal Sido Muncul dapat bersaing secara global.

Sido Muncul berhasil mengambil peluang dari tren gaya hidup sehat yang terus berkembang. Masyarakat berusaha melindungi diri dari paparan virus Covid-19 dengan mengkonsumsi suplemen kesehatan untuk meningkatkan daya tahan tubuh, terutama yang berasal dari bahan-bahan alami tradisional seperti jamu. Menangkap peluang tersebut, pada tahun 2020 Sido Muncul meluncurkan 16 produk atau varian baru, termasuk produk herbal, suplemen, dan vitamin dengan di antaranya berbentuk *soft capsule*.

Seluruh tahapan pengembangan produk termasuk produk obat tradisional, suplemen kesehatan dan pangan olahan selalu mengikuti peraturan dan ketentuan yang dipersyaratkan oleh BPOM. Tahapan pengembangan produk mengacu pada pemenuhan standar mutu dan keamanan produk, yang dimulai dari bahan baku, proses, hingga pemasaran produk. Pengujian lengkap dilakukan sejak dari bahan baku, kemasan, hingga analisa produk jadi, meliputi uji organoleptis, uji mikrobiologi, uji logam berat, uji aflatoksin, uji kadar zat aktif, uji stabilitas sampai pada uji khasiat dan uji toksisitas produk.

In domestic market, Sido Muncul products can easily be found in big cities, small cities, including rural areas. Distributors, wholesalers and retailers, herbal stall traders, herbalists and other small traders play a significant role in expanding our sales network and making it easier for consumers to buy our products.

Sido Muncul's products can be found in more than 16 countries with a focus on export countries, including the Philippines, Malaysia and Nigeria. In 2020, Sido Muncul made its first export shipment of Tolak Angin Cair to Saudi Arabia and for the Phillipines market, we added 2 product SKU, namely Tolak Angin Cair Anak and Tolak Angin Care to strengthen the range of Tolak Angin product brands.

Product Research and Development

Innovation and research and development have become a necessity for the herbs and herbal medicine industry in order to increase competitiveness and to take advantage of market opportunities. Research and development of new products is carried out by our in-house research and development center which is supported by state-of-the-art research equipment, as well as in collaboration with research institutes and universities. Through these efforts, we hope that quality of Sido Muncul's herbal products are able to compete globally.

Sido Muncul managed to take advantage of the growing trend of a healthy lifestyle. Public tries to protect themselves from exposure to Covid-19 virus by consuming health supplements to boost immune system, especially those derived from traditional natural ingredients, such as herbal medicines. Capturing this opportunity, in 2020, Sido Muncul launched 16 new products or variants, including herbal products, supplements and vitamins, some of which were in the form of soft capsules.

All product development stages, including herbal products, health supplements, and processing foods, are always in accordance with regulations and requirements by BPOM. The product development stage refers to the fulfillment of quality and product safety standards, starting from raw materials, processes, to product marketing. Complete testing is carried out from raw materials, packaging, to finished product analysis, including organoleptic test, microbiological test, heavy metal test, aflatoxin test, active substance content test, stability test to efficacy test and product toxicity test.



SIDOMUNCUL
SARI KULIT MANGGIS

andung c... erri carpium
400 mg ... k ... ul

SIDOMUNCUL
SARI KULIT
MANGGIS

AGAI ANTIOKSIDAN
UNTUK MEMELIHARA
KEHATAN KULIT & TUBUH

50 Kapsul

INDUSTRI
50-000000
012-323-012
urculherbai.com



Merajut Keterikatan Karyawan

Building Employee Engagement

Merajut Keterikatan Karyawan

Building Employee Engagement



“Di Sido Muncul, semua karyawan adalah talenta dan harus dikembangkan dengan unik karena setiap individu memiliki kekuatan dan kekurangan masing-masing. Setiap karyawan memiliki hak dan kesempatan yang setara untuk mengembangkan kompetensinya.”

“In Sido Muncul, all employees are talents and must be developed uniquely because each individual has their own strengths and weaknesses. Every employee has equal rights and opportunities to develop their competence.”





Mengembangkan Talenta Menjadi yang Terbaik

Mengapa Aspek Ini Penting [103-1]

Sido Muncul telah menjadi industri jamu dan obat herbal modern. Proses produksi kami telah menggunakan teknologi otomatisasi dengan kapasitas produksi yang besar. Sistem pemasaran dan jaringan distribusi kami telah memanfaatkan teknologi informasi dan *platform* pemasaran digital. Di sisi lain, tingkat persaingan di industri jamu dan obat herbal semakin ketat. Sido Muncul harus terus bergerak maju dengan strategi bisnis yang inovatif agar dapat memenangkan persaingan dan menjaga keberlanjutan usaha. Oleh karena itu Sido Muncul membutuhkan talenta-talenta terbaik dengan kompetensi unggul dan memiliki motivasi yang kuat untuk menunjukkan kinerja terbaik di setiap penugasannya.

Sido Muncul senantiasa menyelaraskan pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) dengan berlandaskan pada nilai-nilai budaya perusahaan. Kami berkomitmen untuk meningkatkan kualitas pengelolaan SDM secara berkelanjutan untuk memastikan organisasi tetap produktif dan mencapai pertumbuhan keuntungan (*profit growth*) yang konsisten.

Strategi Pengembangan SDM [103-2]

Sido Muncul melaksanakan program pengembangan karyawan untuk meningkatkan kinerja dan perbaikan yang berkesinambungan (*continuous improvement*) agar Sido Muncul dapat terus bertumbuh. Pelatihan dan pembelajaran dilakukan sebagai salah satu upaya meningkatkan kinerja dan kompetensi karyawan baik keterampilan (*skill*), pengetahuan (*knowledge*), serta sikap dan perilaku (*attitude*).

Developing Talents to Be the Best

Why This Aspect is Important [103-1]

Sido Muncul has become a modern herbs and herbal medicine industry. Our production process uses automation technology with large production capacity. Our marketing system and distribution network utilize information technology and digital marketing platform. On the other hand, the level of competition in the herbs and herbal medicine industry is getting tougher. Sido Muncul must continue to move forward with innovative business strategies in order to win the competition and to maintain business sustainability. Therefore, Sido Muncul needs the best talents with excellent competencies and strong motivation to show the best performance in each assignment.

Sido Muncul always aligns Human Resources (HR) management with corporate values. We are committed to improving the quality of HR management in a sustainable manner to ensure the organization remains productive and achieves consistent profit growth.

HR Development Strategy [103-2]

Sido Muncul provides employee development programs to increase performance and for continuous improvement so as Sido Muncul can continue to grow. Training and learning are carried out as an effort to improve employee performance and competence in terms of skill, knowledge, attitude and behavior.

Merajut Keterikatan Karyawan

Building Employee Engagement

Melalui Sido Academy, kami mencetak SDM yang unggul dan kompeten dengan strategi *people development* yang dimulai sejak orientasi karyawan baru hingga pelatihan dan penugasan berjenjang sehingga memiliki kompetensi dan pengalaman yang lengkap.

Kami mendorong keterlibatan karyawan untuk terus melakukan perbaikan di unit kerjanya, dan mengajukan ide-ide inovatif agar menghasilkan perbaikan secara terus-menerus dalam aspek produksi, kualitas produk, efisiensi biaya operasional, mengurangi pemborosan, hingga meningkatkan keselamatan kerja. Kami membentuk kelompok-kelompok kecil yang disebut Sido Group Activity (SGA) di setiap unit dan memfasilitasi mereka untuk mewujudkan ide-ide inovatifnya.

Through Sido Academy, we generate excellent and competent HR with a people development strategy, starting from new employee orientation to training and tiered assignment so that they have comprehensive competence and experience.

We encourage employee involvement to continuously make improvements in their work units and to propose innovative ideas in order to produce continuous improvements in the aspects of production, product quality, operational cost efficiency, waste reduction and job security. We establish small groups called Sido Group Activity (SGA) in each unit and facilitate them to realize their innovative ideas for improvement.

STRATEGI KAMI UNTUK RETENSI TALENTA OUR STRATEGY FOR TALENT RETENTION

Sebagian besar karyawan karyawan memiliki masa kerja yang panjang. Lebih dari 1.000 karyawan telah mengabdikan lebih dari 15 tahun dengan catatan kinerja dan perilaku yang baik. Hal itu menunjukkan program-program retensi yang kami terapkan dari sisi kesejahteraan maupun komunikasi antara manajemen dengan karyawan berjalan dengan baik. Kami menghargai loyalitas karyawan dan memperlakukan mereka sebagai bagian dari keluarga besar Sido Muncul.

Strategi kami untuk mempertahankan SDM terbaik yang kami miliki dan meminimalisir tingkat *turnover* karyawan dimulai dari proses rekrutmen. Kami melakukan rekrutmen dengan cara yang efektif untuk mendapatkan kandidat yang tepat dan menempatkannya pada posisi yang tepat. Strategi berikutnya adalah memberikan kompensasi yang kompetitif di industri sejenis. Kompensasi yang kami berikan tidak hanya dalam bentuk gaji dan tunjangan, kami juga menawarkan benefit non-finansial berupa penilaian kinerja, promosi dan jenjang karir yang jelas, adil dan transparan; pelatihan dan pengembangan kompetensi; apresiasi atas pencapaian prestasi; tempat kerja yang pantas; serta kegiatan-kegiatan *work life balance* atau kegiatan kebersamaan termasuk rekreasi yang melibatkan keluarga karyawan.

Most of our employees have many years of service. More than 1,000 employees have served over 15 years with good track record of performance and behavior. This shows that our retention program, in terms of welfare and communication between management and employees, runs well. We value employee loyalty and treat them as part of Sido Muncul big family.

Our strategy to maintain the best talents and to minimize employee turnover, starts with recruitment process. We do recruitment in an effective way to find the right candidates and place them in the right positions. The next strategy is to provide competitive compensation in comparison with similar industries. The compensation provided is not only in the form of salary and allowances, but also non-financial benefits in the form of clear, fair and transparent performance appraisal, promotion and career path; competence training and development; appreciation for achievements; decent workplace; as well as work-life balance activities or gathering activities, including recreation with employees' families.



Pelatihan Karyawan

Seiring dengan perkembangan teknologi dan persaingan usaha, setiap karyawan Sido Muncul dituntut untuk meningkatkan standar kompetensi diri secara berkelanjutan agar mampu menghadapi perkembangan dan perubahan lingkungan bisnis yang cepat. Kami terus mengidentifikasi kompetensi-kompetensi yang menjadi kebutuhan dalam proses bisnis kami yang terus berkembang dan merancang program-program pelatihan dan pengembangan SDM yang sesuai secara berkesinambungan.

Kami mempunyai target untuk meningkatkan jam pelatihan orang di tahun 2021 sebanyak 5% dari pencapaian di tahun 2020.

Employee Training

Along with technological advancement and business competition, every Sido Muncul employee is required to continuously raise their self-competence standards in order to be able to face the rapid development and changes in the business environment. We continue to identify competencies that are needed in our growing business processes and design appropriate HR training and development programs on an ongoing basis.

“We have a target to increase training hours in 2021 by 5% of the 2020 achievement.”

NON-DISKRIMINASI NON-DISCRIMINATION

“Di Sido Muncul, kami tidak membeda-bedakan karyawan. Semua karyawan adalah talenta dan harus dikembangkan dengan unik karena setiap individu memiliki kekuatan dan kekurangan masing-masing. Setiap karyawan memiliki hak dan kesempatan yang setara untuk mengembangkan kompetensinya di berbagai bidang seperti bidang teknologi pengolahan tanaman obat dan bahan baku herbal, bidang penelitian untuk menciptakan inovasi produk-produk baru, maupun bidang pemasaran untuk mengembangkan teknik dan strategi pemasaran modern.”

“In Sido Muncul, we do not differentiate employees. All employees are talents and must be developed uniquely because each individual has their own strengths and weaknesses. Every employee has equal rights and opportunities to develop their competence in many fields such as, in the field of processing technology for medicinal plants and herbal raw materials, research field to create new product innovations, as well as marketing field to develop modern marketing techniques and strategies.”



Merajut Keterikatan Karyawan

Building Employee Engagement

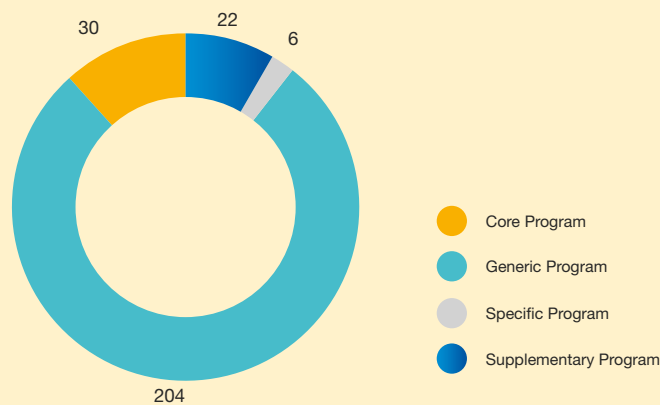
PROGRAM PELATIHAN YANG SESUAI KEBUTUHAN UNIK SETIAP INDIVIDU

TRAINING PROGRAMS TAILORED TO FIT EACH INDIVIDUAL'S UNIQUE NEEDS

Pelatihan karyawan terbagi dalam 4 kelompok program, yaitu: *core learning program*, *generic learning program*, *specific learning program*, dan *supplementary learning program*. *Core learning program* merupakan pelatihan yang wajib diikuti karyawan untuk menyelaraskan kompetensinya sesuai standar kompetensi yang dibutuhkan untuk melaksanakan tugasnya. *Generic learning program* adalah pelatihan untuk mengembangkan perilaku positif atau mentalitas agar sesuai dengan karakter dan nilai-nilai budaya Sido Muncul. *Specific learning program* merupakan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan sesuai standar kerja perusahaan. Sedangkan *supplementary learning program* merupakan program pendukung pengembangan kompetensi yang lebih bersifat apresiasi dan *work-life balance*.

Employee training is divided into 4 program groups, namely: core learning program, generic learning program, specific learning program and supplementary learning program. Core learning program is mandatory training for employees to align their competences according to the competency standards needed to carry out their duties. Generic learning program is training to develop positive behavior or mentality to suit the character and cultural values of Sido Muncul. Specific learning program is training to improve skill and knowledge according to the Company's work standard. Meanwhile, supplementary learning program is competency development support program that is more appreciative and work-life balance.

Jumlah Sesi Pelatihan
Total Training Session
2020



SIDO ACADEMY SIDO ACADEMY

Program pengembangan kompetensi di Sido Muncul diselenggarakan secara terpusat di SIDO Academy. SIDO Academy sebagai pusat pembelajaran (*learning center*) bertanggung jawab untuk merancang dan menyelenggarakan program-program pengembangan kompetensi karyawan yang sistematis, efektif dan berkelanjutan.



262
Program Pelatihan
Training Program



Pada tahun 2020, SIDO Academy menyelenggarakan 262 program pelatihan yang diikuti oleh 8.951 peserta dari seluruh grup Sido Muncul dengan total 26.044 jam pelatihan. Karena kondisi pandemi Covid-19, pelatihan sebagian besar diselenggarakan secara daring dengan mentor internal. Format pelatihan terutama dalam bentuk *sharing session* di mana karyawan didorong untuk lebih aktif berbagi pengetahuan dan pengalaman kepada karyawan lain, studi kasus, bedah buku dan sebagainya. [404-1]

8.951
Peserta
Participants



26.044
Jam Pelatihan
Training Hour

Competency development program in Sido Muncul is held centrally at SIDO Academy. SIDO Academy as a learning center is responsible for designing and organizing employee competency development programs that are systematic, effective and sustainable.

In 2020, SIDO Academy held 262 training programs attended by 8,951 participants from all Sido Muncul group with a total of 26,044 training hours. Due to Covid-19 pandemic, trainings were mostly held online with internal mentors. Training format was mostly in the form of sharing session where employees were encouraged to be more active in sharing knowledge and experiences with other employees, case studies, book reviews and so on. [404-1]



Merajut Keterikatan Karyawan

Building Employee Engagement

PROGRAM MARKETING YOUNG TALENT DEVELOPMENT MARKETING YOUNG TALENT DEVELOPMENT PROGRAM

Salah satu inisiatif pengembangan talenta khususnya di Divisi Marketing pada tahun 2020 adalah program “Marketing Young Talent Development”. Program ini bertujuan untuk mempersiapkan generasi pembaru khususnya di bidang pemasaran sebagai talenta masa depan yang siap menghadapi tantangan kompetisi bisnis. Para talenta muda didorong dan diberikan kesempatan seluas-luasnya untuk berinovasi mengembangkan gagasan-gagasan segarnya untuk pengembangan produk-produk baru terutama yang ditujukan bagi segmen konsumen milenial.

One of the talent development initiatives, especially in Marketing Division in 2020, was “Marketing Young Talent Development” program. This program aimed to prepare generation of reformers, especially in the field of marketing, as future talents who are ready to face the challenges of business competition. Young talents are encouraged and given the widest possible opportunity to innovate and develop their fresh ideas for new products development, especially those aimed at the millennial consumer segment.



KONVENSI SIDO GROUP ACTIVITY SIDO GROUP ACTIVITY CONVENTION



Inovasi adalah nafas dan DNA kami untuk terus berkembang dan berada di depan sebagai pemimpin pasar. Kami mendorong setiap karyawan untuk menyampaikan gagasan terbaiknya dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi di unit kerjanya masing-masing untuk mendukung kemajuan perusahaan.

Pada tahun 2020, Sido Muncul menyelenggarakan ajang Konvensi Sido Group Activity (SGA). Kegiatan diawali dengan rangkaian Pra Konvensi pada tanggal 22-23 Oktober 2020. Sebanyak 38 grup mengikuti Konvensi SGA tahun 2020 ini dimana 18 grup berhasil menyelesaikan program dan 20 grup masih dalam proses. Setiap grup mempresentasikan ide program dan karya kreatif mereka dalam rangka mendukung peningkatan kinerja di unit masing-masing di hadapan dewan juri. Dewan juri mengupas dan menguji ide yang dipresentasikan untuk membuktikan sejauh mana kontribusinya dalam peningkatan efisiensi kerja. Hasilnya, 8 grup lolos masuk ke babak konvensi yang digelar di Joglo Agrowisata Sido Muncul pada tanggal 20 November 2020 dengan tetap menjalankan protokol kesehatan.

tanggal 20 November 2020 dengan tetap menjalankan protokol kesehatan.

Innovation is our breath and DNA to continue to grow and to stay at the forefront as a market leader. We encourage every employee to convey their best ideas in increasing effectiveness and efficiency in their respective work units to support the progress of the Company.

In 2020, Sido Muncul held Sido Group Activity (SGA) Convention. The activity started with a series of Pre-Conventions on 22-23 October 2020. A total of 38 groups participated in 2020 SGA Convention. 18 groups successfully completed the program and 20 groups were still in process. Each group presented their program ideas and creative works in order to support performance improvement in their respective units before the judges. The judges examined and tested the ideas presented to prove the extent of their contribution to increasing work efficiency. As a result, 8 groups passed to the convention round which was held at Joglo Agro Tourism Sido Muncul on November 20, 2020 with strict health protocols.



Merajut Keterikatan Karyawan

Building Employee Engagement

Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karir

Di Sido Muncul, proses pengelolaan kinerja dimulai dari penetapan KPI (key performance indicator) yang diturunkan dari target dan rencana bisnis perusahaan menjadi target departemen, unit hingga individu. Kami melakukan pengelolaan kinerja berdasarkan prinsip obyektivitas dan keadilan. Penilaian kinerja dilakukan untuk semua level, mulai dari level staf dan pelaksana hingga manajemen dan dilakukan secara berkala setiap tahun. Penilaian kinerja dengan menggunakan KPI dimulai dari level supervisor untuk mengukur pencapaian target kinerja masing-masing individu sedangkan untuk staf ke bawah penilaian berdasarkan kompetensi dan nilai-nilai perusahaan. Di akhir tahun pencapaian kinerja diukur dan dievaluasi. Hasil evaluasi digunakan sebagai dasar pengembangan karir karyawan, besaran kenaikan atau penyesuaian gaji dan bonus, promosi atau rotasi serta untuk menentukan kebutuhan pendidikan dan pelatihan yang harus diikuti karyawan bersangkutan.

Kami memperhatikan karyawan yang kinerjanya baik untuk diarahkan pada pengembangan karir lebih lanjut. Tetapi kami juga memperhatikan karyawan yang kinerjanya belum optimal dan berupaya mengatasinya melalui berbagai program pelatihan dan penugasan agar mampu membantu percepatan pencapaian kinerja perusahaan. Berdasarkan hasil penilaian kinerja tahun 2020, sebanyak 15 orang karyawan mendapatkan promosi ke level manajerial (*supervisor dan manager*).

Kebijakan Remunerasi

Kami memahami bahwa remunerasi dan penghargaan yang tepat akan menjaga dan meningkatkan motivasi kerja dan rasa keterikatan karyawan terhadap perusahaan. Oleh karena itu, kami menerapkan kebijakan remunerasi yang adil berbasis kompetensi dan prestasi.

Sido Muncul memberikan remunerasi yang kompetitif dengan mengacu pada tingkat rata-rata pengupahan pada industri sejenis, peraturan ketenagakerjaan, serta kondisi perusahaan. Kami dapat memastikan bahwa sistem remunerasi yang kami terapkan telah sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku dan tingkat Upah Minimum Provinsi (UMP) yang ditentukan pemerintah daerah setempat. Di luar remunerasi dalam bentuk gaji pokok dan tunjangan lainnya, kami memberikan remunerasi dalam bentuk *non-cash benefit*, termasuk mengikutsertakan semua karyawan dalam program asuransi BPJS Kesehatan dan BPJS dari Pemerintah.

Performance Appraisal and Career Development

At Sido Muncul, performance management process starts from determination of KPI (key performance indicator) which are cascaded from the Company's targets and business plans to targets for departments, units and individuals. We conduct performance management based on the principles of objectivity and fairness. Performance appraisal is carried out at all levels and periodically on an annual basis. Performance appraisal using KPI starts from supervisor level to measure achievement of individual performance targets while for staff and below, the appraisal is based on competency and company's values. At end of the year, performance achievements are measured and evaluated. Evaluation results are used as the basis for employee career development, the amount of increase/adjustment in salary and bonuses, promotion/rotation, as well as educational and training programs needed by the respective employee.

We pay attention to employees who are performing well to be directed to further career development. But we also pay attention to employees whose performance is not yet optimal and try to overcome them through various training programs and assignments to be able to help accelerate the company's performance achievement. Based on the results of 2020 performance appraisal, 15 employees were promoted to managerial levels (supervisors and managers).

Remuneration Policy

We understand that the right remuneration and rewards will maintain and increase work motivation and a sense of employee attachment to the Company. Therefore, we implement a fair remuneration policy based on competence and merit.

Sido Muncul provides competitive remuneration by referring to the average level of wages in similar industries, labor regulations and the Company's financial condition. We can ensure that our remuneration system is in accordance with the applicable laws and regulations and Provincial Minimum Wage (UMP) determined by the local government. In addition to remuneration in the form of basic salary and other allowances, we also provide remuneration in the form of non-cash benefits, including BPJS of Health and BPJS of Employment insurance programs from Government.

NON-DISKRIMINASI [103-1] NON-DISCRIMINATION [103-1]



“Kami menerapkan prinsip keterbukaan, kewajaran, kesetaraan dan keadilan tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan dan gender dalam seluruh proses bisnis di lingkungan Sido Muncul. Praktik anti-diskriminasi dalam pengelolaan SDM diterapkan sejak dari proses rekrutmen, penilaian kinerja, remunerasi, hingga pengembangan kompetensi dan jenjang karir.”

“We apply the principles of openness, fairness, equality and justice regardless of ethnicity, religion, race, class and gender in all business processes in Sido Muncul’s environment. Anti-discrimination practices in HR management are implemented from the recruitment process, performance appraisal, remuneration to competency development and career path.”

Rekrutmen [401-1]

Di Sido Muncul, kami mengutamakan rekrutmen internal untuk mengisi posisi-posisi strategis melalui mutasi dan promosi. Kelebihan rekrutmen internal adalah percepatan penyesuaian diri karyawan dengan tugas barunya karena sudah memahami budaya kerja dan nilai-nilai perusahaan, selain juga memberikan kesempatan bagi karyawan yang berprestasi untuk memperkaya pengalaman dan kompetensinya.

Untuk memenuhi kebutuhan dengan kualifikasi yang belum bisa dipenuhi dari internal, Sido Muncul melakukan rekrutmen eksternal untuk mengakuisisi para talenta terbaik. Sejalan dengan prinsip keterbukaan dan keadilan, kami mengumumkan setiap peluang kerja yang tersedia melalui *website* kami www.sidomuncul.co.id pada laman “Karir” dan berbagai situs pencarian kerja.

Recruitment [401-1]

In Sido Muncul, we prioritize internal recruitment to fill strategic positions through transfers and promotions. The advantages of internal recruitment are accelerated adjustment of employees to their new duties because they already understand the Company’s work culture and values, as well as providing opportunities for high-achieving employees to enrich their experiences and competencies.

To meet the needs for qualifications that cannot be fulfilled internally, Sido Muncul conducts external recruitment to acquire the best talents. In line with the principles of openness and fairness, we announce every available job opportunity on our website www.sidomuncul.co.id on “Career” page and various job search website..



451

Karyawan baru tahun 2020
New employees hired in 2020



265

Laki-laki
Male



186

Perempuan
Female

Merajut Keterikatan Karyawan

Building Employee Engagement

Rekrutmen Tenaga Kerja Lokal [401-1]

Sido Muncul tidak memuat kebijakan khusus terkait penggunaan tenaga kerja lokal. Tetapi kami mengutamakan rekrutmen calon karyawan dari wilayah Kabupaten Semarang, Jawa Tengah dan Kabupaten Sleman, DI Yogyakarta, dimana pabrik-pabrik Perseroan dan anak perusahaannya beroperasi, sepanjang memenuhi persyaratan dan standar kualifikasi yang dibutuhkan. Pada tahun 2020, kami merekrut 451 karyawan baru untuk berbagai posisi, dimana 193 orang di antaranya adalah tenaga kerja lokal.

Recruitment of Local Workforce [401-1]

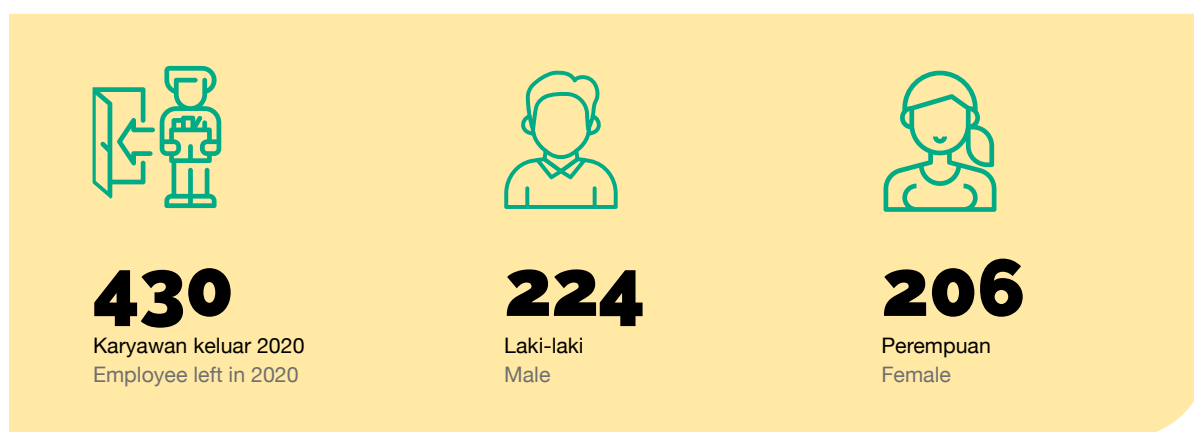
Sido Muncul does not have a specific policy regarding the use of local workforce. However, we prioritize recruitment of prospective employees from the districts of Semarang, Central Java and Sleman, DI Yogyakarta, where the Company and subsidiaries' factories operate, as long as they meet the requirements and qualification standards. In 2020, we recruited 451 new employees for various positions, of which 193 were local workforce.

Tingkat Perputaran Karyawan [401-1]

Jumlah karyawan keluar pada tahun 2020 sebanyak 430 orang dengan berbagai alasan. Tetapi sebagian besar adalah karena telah habis masa kontraknya. Dengan total karyawan sebanyak 4.092 orang, maka tingkat *turnover* karyawan Sido Muncul tahun 2020 adalah 11%. Rincian jumlah karyawan keluar beserta alasannya dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Employee Turnover [401-1]

There were 430 employees who left the Company in 2020 for various reasons, mostly due to contract expiration. With a total of 4,092 employees, Sido Muncul's employee turnover in 2020 was 11%. Details of the number of employees resigned and their reasons can be seen in the table below.



Alasan Keluar Reason	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total
Kesempatan di perusahaan lain (gaji, peluang karir) Opportunity in the other companies (salary, career opportunity).	20	24	44
Masalah dengan atasan (tidak cocok dengan atasan, teman, suasana kerja, sistem penilaian, kebijakan, dll) Problems with superiors (incompatible with superiors, friends, work atmosphere, appraisal system, policy, etc.).	3	2	5
Pelanggaran (sisdur, kriminal, susila, dll) Violation (Code of Conduct, criminal, morality, etc).	16	18	34
Alasan keluarga (menikah, urus rumah tangga, urus anak, urus orang tua, rumah jauh dll) Family reason (married, management of household, child-care, parents' care, remote house etc).	7	31	38
Kontrak Kerja (Tidak lolos, tidak teruskan, dll) Work Contract (Unqualified, not continued, etc).	139	74	213
Pensiun Retirement.	6	10	16
Lainnya (Lanjut studi, beasiswa, bisnis sendiri, kesehatan, dll) Others (Continuance of study, scholarship, own business, health, etc).	33	47	80
Jumlah Total	224	206	430

Aspek Keberagaman [405-1]

Keberagaman Badan Tata Kelola

Sido Muncul tidak memiliki kebijakan khusus mengatur aspek keberagaman di dalam komposisi badan tata kelola yang terdiri dari Dewan Komisaris dan Direksi. Kewenangan untuk mengangkat Komisaris dan Direktur perusahaan merupakan hak dari Pemegang Saham dalam RUPS dengan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi. Namun demikian, komposisi badan tata kelola Sido Muncul telah memenuhi unsur-unsur keberagaman yang saling melengkapi baik dari sisi pendidikan formal, pengalaman, kompetensi, dan usia.

Diversity Aspect [405-1]

Diversity of Governance Bodies

Sido Muncul does not have a specific policy regulating diversity aspect in composition of governance bodies consisting of Board of Commissioners and Board of Directors. The authority to appoint Commissioners and Directors of the Company is the right of Shareholders at GMS by considering recommendations from Nomination and Remuneration Committee. However, composition of Sido Muncul's governance bodies fulfills complementary diversity elements in terms of formal education, experience, competence and age.

Nama Name	Jabatan Position	Jenis Kelamin Gender	Usia Age (Tahun Years Old)
Jonatha Sofjan Hidajat	Komisaris Utama President Commissioner	Laki-laki Male	72
Johan Hidayat	Komisaris Commissioner	Laki-laki Male	70
Sigit Hartojo Hadi Santoso	Komisaris Commissioner	Laki-laki Male	71
Young Taeg Park	Komisaris Independen Independent Commissioner	Laki-laki Male	61
Eric Marnandus	Komisaris Independen Independent Commissioner	Laki-laki Male	42
Ignasius Jonan*	Komisaris Independen Independent Commissioner	Laki-laki Male	58
David Hidayat	Direktur Utama President Director	Laki-laki Male	65
Irwan Hidayat	Direktur Director	Laki-laki Male	73
Leonard	Direktur Director	Laki-laki Male	42
Darmadji Sidik	Direktur Director	Laki-laki Male	47

*) Mengajukan pengunduran diri dari jabatannya sebagai Komisaris Independen pertanggal 3 Januari, 2021 dengan menyatakan efektif per 1 Maret, 2021
Submitted his resignation as Independent Commissioner on January 3, 2021, to be effective as of March 1, 2021

Keberagaman Karyawan [102-8]

Per 31 Desember 2020, Sido Muncul Group memiliki 4.092 karyawan dengan rasio jumlah karyawan laki-laki dan perempuan yang seimbang. Jumlah ini bertambah 4 orang dibandingkan tahun 2019 yang berjumlah 4.088 karyawan.

Employee Diversity [102-8]

As of December 31, 2020, Sido Muncul Group had 4,092 employees with a balanced ratio of male and female employees. This number increased by 4 employees compared to 2019 of 4,088 employees.

Status Kepegawaian Employment Status	2020			2019		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Karyawan Tetap Permanent	1.311	1.553	2.864	1.344	1.41	2.754
Karyawan Tidak Tetap Contract	725	503	1.228	787	547	1.334
Jumlah Total	2.036	2.056	4.092	2.131	1.957	4.088

Jabatan Position	2020			2019		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Direktur Director	4	0	4	4	-	4
Manager Manager	55	40	95	56	47	103
Supervisor Supervisor	190	337	527	97	160	257
Staf dan Pelaksana Staff and Operation	1.787	1.679	3.466	1.974	1.75	3.724
Jumlah Total	2.036	2.056	4.092	2.131	1.967	4.088

Merajut Keterikatan Karyawan

Building Employee Engagement

Pendidikan Education	2020			2019		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
SD Elementary	43	163	206	49	169	218
SLTP Junior High	122	175	297	126	173	299
SLTA High School	1.585	983	2.568	1.674	923	2.597
Diploma Diploma	106	388	494	104	375	479
Sarjana Undergraduate	169	332	501	158	282	440
Pasca Sarjana Postgraduate	11	15	26	20	35	55
Jumlah Total	2.036	2.056	4.092	2.131	1.957	4.088

Usia Age	2020			2019		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
18-24 tahun years old	477	373	850	514	407	921
25-34 tahun years old	876	670	1546	869	662	1.531
35-44 tahun years old	480	639	1119	513	584	1.097
45-54 tahun years old	165	339	504	185	274	459
>55 tahun years old	38	35	73	50	30	80
Jumlah Total	2.036	2.056	4.092	2.131	1.957	4.088

Wilayah Region	2020			2019		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Jakarta	128	96	224	115	89	204
Semarang	1.772	1.621	3.393	1.755	1.641	3.396
Yogyakarta	107	316	423	235	205	440
Surabaya	29	23	52	26	22	48
Jumlah Total	2.036	2.056	4.092	2.131	1.957	4.088

Keterwakilan Perempuan

Keterlibatan aktif perempuan pada posisi strategis di lingkungan kerja terus didorong sebagai isu prioritas baik secara global maupun nasional. Kesempatan bagi perempuan untuk berkembang dan berkarya dengan kemampuan terbaik mereka harus terus di dukung. Untuk itu, Sido Muncul, juga turut memberikan dukungan kepada kaum perempuan melalui kebijakan dan fasilitas yang mendukung perempuan untuk bekerja antara lain melalui kesetaraan program kesempatan karier bagi karyawan laki-laki dan perempuan, kebijakan cuti melahirkan, penyediaan ruang laktasi dan penyediaan fasilitas kesehatan yang ramah keluarga.

Sebanyak 40 karyawan perempuan memegang posisi manajerial di Perseroan, dengan persentase sekitar 42% dari total karyawan di posisi manajerial

Women Representation

The active involvement of women in strategic positions at the work environment continues to be encouraged as a priority issue both globally and nationally. The opportunity for women to develop and work to the best of their ability must be supported. For this reason, Sido Muncul also provides support to women through policies and facilities that support women to work, including through equal career opportunity program for male and female employees, maternity leave policy, provision of lactation rooms and family-friendly health facilities.

A total of 40 women employees hold managerial positions in the Company, accounted around 42% from total employees in managerial positions.

Membina Hubungan Industrial yang Harmonis

Mengapa Aspek Ini Penting [103-1]

Sido Muncul memberi perhatian serius atas perlindungan hak asasi manusia (HAM) sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari kegiatan operasional sehari-hari dan dalam berinteraksi dengan para pemangku kepentingan. Aspek HAM diintegrasikan ke dalam berbagai kebijakan perusahaan yang merefleksikan komitmen anti diskriminasi dan menghormati hak-hak karyawan. Kebijakan dasar pengelolaan SDM di Sido Muncul sejalan dengan prinsip dan standar praktik HAM terbaik yang diakui secara universal, seperti:

- Membina hubungan baik dengan karyawan berlandaskan kerja sama timbal balik.
- Mematuhi peraturan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan.
- Memberlakukan sistem remunerasi yang adil, transparan dan dapat dipertanggungjawabkan.
- Menjunjung tinggi hak karyawan untuk berserikat sesuai dengan Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2000 tentang Serikat Pekerja.
- Menyediakan program peningkatan kompetensi bagi seluruh karyawan.
- Menerapkan kesetaraan jenjang karir.
- Menerapkan kesetaraan gender.
- Melarang segala bentuk kerja paksa dan tidak mempekerjakan pekerja anak atau dibawah umur 18 tahun.

Kebebasan Berserikat

Sido Muncul menjamin hak karyawan untuk berserikat, berkumpul, dan menyampaikan pendapat. Kami juga mendukung hak karyawan untuk membentuk Serikat Pekerja dan menjadi anggota dari serikat pekerja pilihan mereka sesuai peraturan. Sejak tahun 2003, karyawan Sido Muncul telah memiliki Serikat Pekerja yaitu Pengurus Unit Kerja (PUK) Serikat Kerja Farmasi dan Kesehatan Reformasi (SP-Farkes R) yang tercatat di Dinas Ketenagakerjaan setempat dengan nomor pendaftaran: 140/251/OP.SP.85/02 250/89SP.SR/CAT/HI/XII/2003.

Komitmen dukungan kami terhadap Serikat Pekerja Sido Muncul antara lain ditunjukkan dengan menyediakan fasilitas untuk kegiatan Serikat Pekerja berupa kantor sekretariat, perizinan dinas untuk keperluan organisasi, bantuan anggaran program kegiatan (*gathering*, musyawarah unit kerja dan sebagainya).

Fostering Harmonious Industrial Relations

Why This Aspect is Important [103-1]

Sido Muncul pays serious attention to the protection of human rights as an inseparable part of daily operations and in interaction with stakeholders. Human rights aspects are integrated into various corporate policies that reflect commitment to anti-discrimination and respect for employee rights. Basic HR management policies in Sido Muncul are in line with universally recognized principles and standards of the best human rights practices, as follows:

- Fostering good relations with employees based on mutual cooperation.
- Complying with manpower laws and regulations.
- Implementing a fair, transparent and accountable remuneration system.
- Upholding employees' rights to associate in accordance with Law No. 21 of 2000 concerning Labor Union.
- Providing competence development programs for all employees.
- Implementing equal career path.
- Implementing gender equality.
- Prohibiting all forms of forced labour and no employment of child workers or below 18 years old.

Freedom of Association

Sido Muncul assures the right of employees to gather and associate. We also support the right of employees to form a Trade Union and become a member of the union of their choice in accordance with regulation. In 2003, Sido Muncul Labor Union namely Management of Work Unit (PUK) of Pharmacy and Health Reformation Work Union (SP-Farkes R), recorded in the local Manpower Office with registration number:140/251/OP.SP.85/02250/89SP.SR/CAT/HI/XII/2003.

Our commitment to support Sido Muncul Labor Union is shown, among others, by providing facilities for the activities of the Labor Union in the form of secretariat office, official licensing for organizational needs, budget donation for activity programs (*gatherings*, work unit deliberations and so on).

Merajut Keterikatan Karyawan

Building Employee Engagement



2.449

Anggota Serikat Pekerja
Member of Labor Union

71%

Persentase anggota Serikat Pekerja dari 3.466 karyawan level staf dan pelaksana di tahun 2020

Percentage of Labor Union members out of 3,466 staff and operative level employees in 2020

100%

Persentase karyawan yang tercakup Perjanjian Kerja Bersama dan Peraturan Perusahaan.

Percentage of employees covered by Collective Labor Agreement and Company Regulations.

Setiap 2 tahun, manajemen dan Serikat Pekerja melakukan perundingan untuk menyusun Perjanjian Kerja Bersama (PKB). PKB merupakan aspirasi kepentingan bersama untuk kemajuan perusahaan dan kesejahteraan karyawan. Dalam perundingan tersebut, setiap klausul pada PKB yang terdahulu ditinjau ulang, dibahas dan diperbarui sesuai perkembangan peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan dan perkembangan perusahaan. Pada tahun 2019, manajemen dan Serikat Pekerja menyetujui PKB terbaru dengan masa berlaku sejak April 2019 hingga April 2021.

PKB merupakan komitmen antara perusahaan dan karyawan yang mengatur syarat syarat kerja, hak, kewajiban dan tanggung jawab kedua belah pihak. Jumlah anggota Serikat Pekerja Sido Muncul berjumlah 2.449 orang dan 100% karyawan tercakup dalam Perjanjian Kerja Bersama dan Peraturan Perusahaan. [102-41]

Mekanisme Pengaduan Masalah ketenagakerjaan

Di Sido Muncul, kami menganut sistem komunikasi dua arah yang bebas, terbuka dan bertanggung jawab. Karyawan dapat menyampaikan saran dan pendapat mengenai perusahaan atau hubungan kerja di dalam perusahaan dengan atasan langsung atau kepada Departemen HR pada setiap waktu dengan tidak mengganggu kegiatan/jam kerja. Mekanisme pengaduan masalah ketenagakerjaan diatur dalam Prosedur Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial (No. PS-081010-01-00-001 tanggal 3 Januari 2014 dan juga diatur di dalam PKB tahun 2019 Bab XVII pasal 67 perihal Penyelesaian Keluh Kesah.

Apabila terjadi perselisihan hubungan industrial, yaitu perbedaan pendapat yang mengakibatkan pertentangan antara manajemen dengan karyawan terkait hak, perselisihan kepentingan dan pemutusan hubungan kerja, maka penyelesaiannya diupayakan melalui perundingan

Every 2 years, the management and Labor Union conduct negotiations to prepare Collective Labor Agreement (CLA). CLA is an aspiration of common interests for the progress of the Company and employee welfare. In the negotiations, each clause in the previous CLA is reviewed, discussed and updated in accordance with the current manpower laws and regulations and the Company's development. In 2019, the management and the Labor Union approved the latest CLA with a validity period from April 2019 to April 2021.

CLA is a commitment between the Company and employees that regulates the terms of employment, rights, obligations and responsibilities of both parties. Sido Muncul's Labor Union had 2,449 members and 100% of the total employees are covered by the Collective Labor Agreement and Company Regulation. [102-41]

Complaint Mechanism for Employment Issues

In Sido Muncul, we adhere to two-way communication system that is free, open and responsible. Employees can submit suggestions and opinions regarding the Company or work relations within the Company with their direct supervisors or to HR Department at any time without interrupting activities/work hours. Complaint mechanism for employment issues is regulated in Industrial Relations Dispute Settlement Procedure (No. PS-081010-01-00-001 dated January 3, 2014 and is also regulated in 2019 CLA Chapter XVII article 67 regarding Complaint Handling).

In the case of industrial relations dispute, i.e. differences of opinion which result in disagreement between the management and employees regarding rights, disputes of interest and termination of employment, then such dispute is resolved through deliberate bipartite negotiation to reach

bipartit secara musyawarah untuk mencapai mufakat. Jika perundingan bipartit tidak dapat mencapai kesepakatan, maka penyelesaian perselisihan akan mengacu pada tata cara penyelesaian perselisihan hubungan industrial sebagaimana diatur di dalam Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial.

Menciptakan Lingkungan Kerja yang Aman

Komitmen Kami [103-1]

Aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) merupakan salah satu risiko utama dalam kegiatan usaha kami. Kinerja K3 menjadi salah satu indikator penting yang mempengaruhi produktivitas dan profitabilitas serta mempengaruhi reputasi perusahaan dan akan berdampak pada kepercayaan konsumen. Oleh karena itu kami berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasi dengan menjunjung tinggi prinsip-prinsip K3 serta menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman agar produktivitas kerja karyawan optimal. Setiap tahun kami menargetkan pencapaian angka kecelakaan kerja nihil (*zero accident*).

Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja [403-1]

Untuk memastikan standar K3 telah diterapkan dan demi menunjukkan komitmen pelaksanaan kegiatan operasional yang aman, kami mengintegrasikan semua prosedur operasional yang berhubungan dengan aspek pengelolaan K3 ke dalam standar internasional sistem manajemen K3 ISO 45001:2018 yang telah diakreditasi oleh badan independen.

consensus. In the event that bipartite negotiation fails to reach consensus, the dispute resolution will refer to the procedures for resolving industrial relations disputes as stipulated in Law No. 2 of 2004 concerning Settlement of Industrial Relations Disputes.

Ensuring a Safe Work Environment

Our Commitment [103-1]

Occupational Health and Safety (OHS) aspect is one of the main risks in our business activities. OHS performance is an important indicator that affects the Company's productivity, profitability and reputation, as well as consumer confidence. Therefore, we are committed to carrying out operations by upholding the principles of OHS and creating a safe and comfortable work environment to optimize employee productivity. Every year, we aim to achieve zero accident.

Occupational Health and Safety Management System [403-1]

To ensure that OHS standards have been implemented and to demonstrate our commitment in implementing safe operations, we integrate all operational procedures related to OHS management aspects into international standard for OHS management system ISO 45001:2018 that had been accredited by an independent body.

Merajut Keterikatan Karyawan

Building Employee Engagement

MENGELOLA ASPEK KESELAMATAN DAN KESEHATAN KARYAWAN DENGAN STANDAR INTERNASIONAL MANAGING SAFETY AND HEALTH ASPECTS OF EMPLOYEES WITH INTERNATIONAL STANDARD



Sejak 8 Agustus 2020, Sido Muncul telah memperoleh sertifikasi sistem manajemen K3 ISO 45001:2018 dari lembaga sertifikasi URS. Sebagai standar terbaru, ISO 45001:2018 dilengkapi dengan penambahan aspek harapan dan kebutuhan pemangku kepentingan sehingga kriteria penilaiannya jauh lebih komprehensif. Hal ini menunjukkan bahwa kami telah mampu memenuhi berbagai program prioritas dalam pemenuhan kriteria sistem manajemen K3, di antaranya: kedisiplinan karyawan penggunaan alat pelindung diri, pemenuhan sertifikasi kompetensi, pemenuhan riksa uji, hingga identifikasi penilaian dampak kegiatan.

In August 8, 2020, Sido Muncul obtained ISO 45001:2018 health and safety management system certification from URS certification body. As the latest standard, ISO 45001:2018 is equipped with additional aspects of stakeholder expectations and needs therefore the assessment criteria are much more comprehensive. This shows that we are able to meet various priority programs in meeting the criteria for health and safety management system, including: employee discipline in using personal protective equipment, fulfillment of competency certification, fulfillment of test checks and identification of impact assessment of activities.

Organisasi K3 [403-4]

Perseroan membentuk Panitia Pembina K3 (P2K3) sebagai pembina penerapan K3 di Perseroan. P2K3 Sido Muncul beranggotakan 43 orang yang terdiri dari perwakilan manajemen dan personel dari setiap unit produksi. Struktur P2K3 Sido Muncul telah terdaftar di Dinas Sosial, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Semarang. P2K3 bertanggung jawab untuk meningkatkan kesadaran karyawan dalam mematuhi prosedur keselamatan. Secara rutin P2K3 melakukan sosialisasi atau himbauan disiplin menggunakan alat pelindung diri (APD), inspeksi K3 mingguan dan simulasi bencana kebakaran dan gempa bumi yang dilakukan secara bergantian. Tim P2K3 mengadakan pertemuan rutin setiap 2 bulan sekali dan pada masa pandemi ini diskusi tim banyak dilakukan secara daring.

Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden [403-2]

Sebagai bagian dari penerapan manajemen K3, perusahaan melakukan penilaian akan identifikasi bahaya, risiko, penentuan pengendalian dan peluang perbaikan terkait K3 yang diperbaharui setiap tahun. Penilaian yang dilakukan

OHS Organization [403-4]

The Company established K3 Advisory Committee (P2K3) to guide OHS implementation in the Company. Sido Muncul's P2K3 has 43 members that consist of the management and personnel representatives from each production unit. Structure of Sido Muncul's P2K3 was registered in the Social, Manpower and Transmigration Office of Semarang Regency. P2K3 is responsible to increase employee awareness on complying with safety procedures. P2K3 routinely conducts socialization or disciplinary campaign to use personal protective equipment (PPE), weekly health and safety inspection and simulations of fire and earthquake disasters which are carried out alternately. P2K3 team holds regular meetings every 2 months and during this pandemic, team discussions were held online.

Hazard identification, risk assessment and incident investigation [403-2]

As part of implementation of OHS management, the Company conducts hazard identification, risk assessment, determination of controls and opportunities for improvement related to health and safety, which is updated on an

terintegrasi dengan sistem manajemen mutu dengan berfokus pada risiko K3 dan mutu yang mungkin terjadi serta mencakup keseluruhan proses produksi mulai dari penerimaan bahan baku hingga penyimpanan barang jadi. Berdasarkan hasil penilaian ini, kami dapat mengetahui risiko dan kemungkinan bahaya yang dapat terjadi untuk setiap aktivitas operasional, mempersiapkan sarana dan prasarana untuk lingkungan kerja yang, memberikan kesadaran akan bahaya kepada karyawan agar mereka selalu waspada dan bekerja dengan hati-hati serta mempersiapkan prosedur dan personel jika terjadi insiden.

Jika terjadi insiden kecelakaan kerja, korban akan segera dilakukan tindakan pertolongan pertama dan apabila membutuhkan penanganan lebih lanjut akan dirujuk ke rumah sakit atau fasilitas kesehatan terdekat. Tim P2K3 akan segera melakukan investigasi langsung terhadap penyebab terjadinya kecelakaan dan melakukan analisa K3 untuk mencegah terjadinya kecelakaan berulang di masa mendatang.

Layanan Kesehatan Kerja [403-3]

Sido Muncul menyediakan fasilitas kesehatan bagi karyawan. Kami memiliki dua poliklinik di pabrik Klepu, Semarang untuk melayani pemeriksaan kesehatan karyawan. Poliklinik ditangani oleh 6 tenaga medis dan 1 tenaga administrasi. Kami juga memiliki 1 unit mobil ambulans dan menyediakan kotak Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K) yang memadai di setiap unit produksi untuk pertolongan pertama bila terjadi kecelakaan kerja.

Pemeriksaan kesehatan berkala untuk seluruh karyawan dilakukan setiap 6 bulan meliputi cek darah rutin, kolesterol, asam urat, dan gula darah puasa. Selain pemeriksaan kesehatan umum (*general checkup*), pemeriksaan lebih mendalam akan dilakukan bila karyawan menunjukkan indikasi mengalami gangguan kesehatan.

Secara rutin kami mengadakan penyuluhan kesehatan untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan kesehatan. Di tahun 2020, kami mengadakan rangkaian sesi penyuluhan kesehatan dengan topik terkait penyakit dan penanganannya seperti Covid 19, perawatan luka, hipertensi, kesehatan kehamilan, nyeri punggung bawah, dan lainnya. Penyuluhan diberikan oleh dokter dan tenaga medis dari klinik perusahaan atau bekerjasama dengan fasilitas atau tenaga kesehatan eksternal. [403-6]

annual basis. The assessment is integrated with quality management system by focusing on health and safety, and quality risks that may occur and covering the entire production process, from receiving raw materials to storing finished goods. Based on the results of this assessment, we are able to identify potential risks and hazards that may occur in each operational activity, to prepare facilities and infrastructure for a safe work environment, to encourage awareness of hazards to employees so that they are always alert and work carefully, as well as to prepare procedures and personnel in the case of incidents occur.

In the event of a work accident, the victim will be immediately given first aid action and if further treatment is needed, the victim will be sent to the nearest hospital or health facility. P2K3 team will immediately carry out direct investigation on causes of such accident and carry out OHS analysis to prevent recurring accident in the future.

Occupational Health Services [403-3]

Sido Muncul provides health facilities for employees. We have two polyclinics at Klepu, Semarang factory to serve employee health check. The polyclinic had 6 medical personnel and 1 administrator. We also have 1 unit of ambulance and provided adequate first aid kits in each production unit for first aid in case of work accident.

Regular health check for all employees are carried out every 6 months including routine checks of blood, cholesterol, uric acid and fasting blood sugar. In addition to general checkup, more in-depth examination will be carried out if employee shows indications of health problems.

We regularly conduct health education to increase employee health awareness. In 2020, we held series of health education sessions on topics related to diseases and their treatments, such as Covid-19, wound care, hypertension, pregnancy health, low back pain and so forth. The sessions were delivered by doctors and medical personnels from the Company's clinic or in cooperation with external health personnels or facilities. [403-6]

Merajut Keterikatan Karyawan

Building Employee Engagement

TETAP BERAKTIVITAS DI ERA NORMAL BARU STAYING ACTIVE IN THE NEW NORMAL ERA

Di tahun 2020, kami melakukan berbagai penyesuaian dalam melakukan aktivitas kerja. Untuk mencegah penyebaran Covid-19, seluruh karyawan wajib mematuhi protokol kesehatan agar proses produksi dan operasional tetap dapat berjalan tanpa mengabaikan faktor kesehatan dan keselamatan karyawan.

Setiap unit bisnis menjalankan upaya-upaya preventif seperti:

- Menyiapkan infrastruktur fisik di lingkungan kerja agar karyawan tetap berjarak dalam melakukan aktivitasnya (tempat kerja, musala, toilet, kantin, tempat absen).
- Memberikan asupan tambahan vitamin dan suplemen produk Sido Muncul secara rutin (Vit C, Tolak Angin Cair dan kapsul JSH) kepada karyawan.
- Melakukan sosialisasi protokol kesehatan melalui poster, majalah web internal "Guyub Rukun", dan pada sesi-sesi pelatihan baik online maupun *offline*.
- Monitoring kondisi kesehatan karyawan secara fisik (melalui Poliklinik Perusahaan) atau online (pengisian *Google form*, *timestamp*).



In 2020, we made various adjustments in carrying out work activities. To prevent the spread of Covid-19, all employees were required to comply with health protocols so that production and operations could continue without neglecting employee health and safety.

Each business unit carried out preventive measures, such as:

- Preparing physical infrastructure in the work environment so that employees remain distant in carrying out their activities (work place, prayer room, toilet, canteen, attendance machine).
- Providing Sido Muncul's vitamins and supplements products (Vit C, Tolak Angin Cair and JSH capsules) to employees regularly.
- Disseminating health protocols through posters, internal web magazine "Guyub Rukun" and during online and offline training sessions.
- Monitoring employee health physically (through the Company' Polyclinic) or online (filling in *Google form*, *timestamp*).

Pelatihan K3 [403-5]

Kami memberikan berbagai pelatihan terkait K3 untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran karyawan untuk senantiasa mematuhi kaidah keselamatan dalam melakukan pekerjaannya. Pelatihan non sertifikasi seperti latihan pemadam kebakaran, pertolongan pertama pada kecelakaan (P3) dan penanganan penyakit akibat kerja sebagian besar diselenggarakan secara *in-house*. Karyawan yang bidang pekerjaannya mewajibkan sertifikasi keahlian seperti operator alat angkut (forklift, exavator, bulldozer), operator boiler dan teknisi listrik, dikirim untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi kompetensi pada lembaga sertifikasi profesi yang diakui pemerintah. Pada tahun 2020, total jam pelatihan K3 mencapai 1.716 jam pelatihan dengan metode pelatihan sebagian besar dilaksanakan secara *online*.

OHS Trainings [403-5]

We provided various OHS trainings to increase employee understanding and awareness to always comply with safety rules in doing their works. Non-certification trainings, such as firefighting, first aid and handling of occupational diseases, were mostly held in-house. Employees whose fields of work required certification of expertise, such as operators of transportation equipment (forklifts, excavators, bulldozers), boiler operators and electricians, were sent for training and competency certification at government-recognized professional certification bodies. In 2020, the total hours of OHS trainings reached 1,716 training hours with most of the trainings were conducted online.

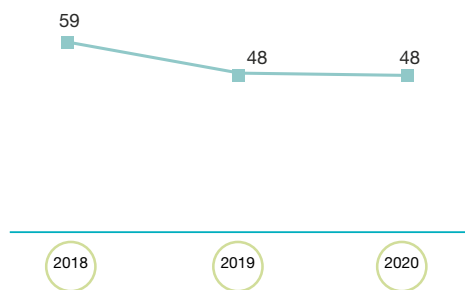
Tingkat Kecelakaan Kerja [403-9]

Target kegiatan K3 adalah mencegah atau meminimalisasi insiden kecelakaan, melakukan perbaikan sistem K3 yang berkelanjutan, serta meningkatkan budaya sadar K3. Pada tahun 2020, jumlah kecelakaan kerja yang terjadi di seluruh operasional Sido Muncul dan anak perusahaan sebanyak 48 kali tanpa kejadian fatalitas. Tren kecelakaan kerja selama 3 tahun terakhir dan rincian kecelakaan kerja di tahun 2020 dapat dilihat pada diagram dan tabel dibawah ini.

Incidence Rate [403-9]

OHS activities target is to prevent or to minimize incidents, to carry out continuous improvement of OHS system and to encourage the culture of OHS awareness. In 2020, there were 48 incidents without fatalities in all Company's operations including subsidiaries. Work accident incidences trend for the last 3 years and details of incidents in 2020 can be seen in the diagram and table below.

Jumlah Insiden Kecelakaan Kerja
Number of Work Accident Incidents



Note: penyajian kembali data 2018 dan 2019 dari laporan sebelumnya karena perubahan cakupan data. Data kecelakaan kerja di Laporan Keberlanjutan 2020 mencakup seluruh operasional Sido Muncul beserta anak perusahaannya.

Note: restatement of 2018 and 2019 data in previous reports due to changes in data coverage. In Sustainability Report 2020, work accidents data covers all operations of Sido Muncul and subsidiaries.

Jumlah dan Tingkat Kecelakaan Kerja di Tahun 2020
Number and Rate of Accidents in 2020

	Jumlah Kasus Total Cases	Tingkat** Rate
Fatalitas Fatality	0	0,0
Kecelakaan kerja dengan konsekuensi tinggi High-consequence work-related injury*	13	1,6
Kecelakaan kerja yang tercatat Recordable work-related injury	48	5,9

* "Kecelakaan kerja dengan konsekuensi tinggi" adalah kecelakaan kerja yang menyebabkan pekerja tidak dapat, atau diduga tidak dapat pulih sepenuhnya ke status kesehatan sebelum terjadinya kecelakaan kerja dalam waktu 6 bulan. Data ini tidak mencakup data kejadian fatalitas.
High-consequence work incident** is an occupational incident which causes worker to be unable, or suspected to be unable to fully recover to his health status prior to such occupational incident within 6 months. This data does not include fatality data.

** Tingkat kecelakaan didapatkan berdasarkan perhitungan jumlah kasus dikali dengan 1.000.000 jam kerja dan dibagi dengan jumlah jam kerja orang selama setahun
Incidence rate is calculated based on calculation of the number of cases multiplied by 1,000,000 work hours and divided by the number of work hours per year.

Kami terus berupaya meminimalkan angka kecelakaan kerja hingga mencapai nihil kecelakaan (*zero accident*). Upaya yang kami lakukan antara lain dengan: [403-7]

- Menyediakan APD lengkap dan standar sesuai jenis pekerjaan dan mengganti APD sesuai masa pakainya
- Terus meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya penggunaan APD dan bersikap hati-hati dalam melakukan pekerjaan
- Melakukan inspeksi K3 secara rutin untuk melihat potensi risiko yang ada
- Melakukan penilaian identifikasi bahaya dan risiko secara rutin.

We continue to strive to minimize incidence rate until it reaches zero incident. Our efforts include: [403-7]

- Providing complete and standard PPE according to the type of work and replacing PPE according to its lifetime.
- Continuing to encourage employee awareness on the importance of using PEE and carefulness in doing work.
- Carrying out health and safety inspection on a regular basis to identify the existing potential risks.
- Conducting regular hazard and risk identification assessments.



Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



“Seluruh insan Sido Muncul telah berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip tata kelola terbaik di dalam pengelolaan perusahaan sesuai peraturan perundang-undangan dan praktik terbaik.”

“All Sido Muncul’s personnel are committed to apply the best governance principles in management of the Company in accordance with the laws and regulations and the best practices.”

Bagi kami, tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance/GCG*) adalah aktualisasi dari nilai-nilai tradisi yang dipraktikkan oleh para pendiri Sido Muncul. Nilai-nilai Sido Muncul tersebut menjadi panduan dalam setiap proses bisnis perusahaan yang senantiasa menjunjung tinggi integritas, keberagaman, berkomitmen untuk bekerja di atas standar, serta menempatkan kepentingan pemangku kepentingan, masyarakat dan lingkungan sekitar sebagai prioritas utama. Seluruh insan Sido Muncul telah berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip tata kelola terbaik di dalam pengelolaan perusahaan sesuai peraturan perundang-undangan dan praktik terbaik.

STRUKTUR TATA KELOLA [102-18]

Struktur tata kelola Sido Muncul terdiri dari tiga organ utama yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Setiap organ memiliki tugas dan tanggung jawab yang jelas dan diatur di dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan Pedoman Kode Etik Dewan Komisaris dan Direksi (*Board Manual*).

Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi dalam struktur tata kelola sebagai forum bagi pemegang saham untuk menyetujui dan mengesahkan hal-hal penting berkenaan dengan kepentingan perusahaan, sesuai ketentuan-ketentuan di dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pada tahun 2020 Sido Muncul menyelenggarakan tiga kali RUPS yaitu satu kali RUPS Tahunan (RUPST) pada tanggal 8 April 2020 dan dua kali RUPS Luar Biasa (RUPSLB) yaitu pada tanggal 27 Agustus 2020 dan 25 November 2020.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris bertanggung jawab melakukan pengawasan atas kinerja Direksi dalam mengelola perusahaan. Dalam menjalankan fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi.

Sampai dengan 31 Desember 2020, komposisi Dewan Komisaris Sido Muncul adalah sebagai berikut:

To us, good corporate governance (GCG) is the actualization of the traditional values practiced by the founders of Sido Muncul. Sido Muncul's values serve as a guide in every business process of the Company that always upholds integrity, diversity, commitment for excellence, as well as prioritization of the interests of stakeholders and the surrounding communities and environment. All Sido Muncul's personnel are committed to apply the best governance principles in management of the Company in accordance with the laws and regulations and the best practices.

GOVERNANCE STRUCTURE [102-18]

Sido Muncul's governance structure consists of three main organs, namely General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Commissioners and Board of Directors. Each organ has clear duties and responsibilities and is regulated in the Company's Articles of Association and Code of Conduct Guidelines for Board of Commissioners and Board of Directors (*Board Manual*).

General Meeting of Shareholders

General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in the governance structure as a forum for shareholders to approve and ratify important matters relating to the interests of the Company, in accordance with the provisions in the Articles of Association and the applicable laws and regulations.

In 2020, Sido Muncul held three GMS consisting of one Annual GMS (AGMS) on April 8, 2020 and two Extraordinary GMS (EGMS) on August 27, 2020 and November 25, 2020.

Board of Commissioners

Board of Commissioners is responsible for supervising the performance of Board of Directors in managing the Company. In carrying out its supervisory function, Board of Commissioners is assisted by Audit Committee and Nomination and Remuneration Committee.

As of December 31, 2020, composition of Sido Muncul's Board of Commissioners was as follows:

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Nama Name	Jabatan Position
Jonatha Sofjan Hidajat	Komisaris Utama President Commissioner
Johan Hidajat	Komisaris Commissioner
Sigit Hartojo Hadi Santoso	Komisaris Commissioner
Young Taeg Park	Komisaris Independen Independent Commissioner
Ignasius Jonan*	Komisaris Independen Independent Commissioner
Eric Marnandus	Komisaris Independen Independent Commissioner

* Mengajukan pengunduran diri dari jabatannya sebagai Komisaris Independen pertanggal 3 Januari, 2021 dengan menyatakan efektif per 1 Maret, 2021
Submitted his resignation as Independent Commissioner on January 3, 2021, to be effective as of March 1, 2021

Sepanjang tahun 2020, Dewan Komisaris dibantu komite-komite Dewan Komisaris mengevaluasi pelaksanaan pengurusan Perseroan dan memberi arahan serta rekomendasi kepada Direksi, mencakup pengelolaan keuangan, operasional, rencana pengembangan usaha maupun isu-isu penting terkait dinamika industri, kebijakan pemerintah, situasi politik dan makro ekonomi serta kejadian luar biasa pandemi Covid-19 dan dampaknya terhadap perusahaan. Rekomendasi Dewan Komisaris disampaikan baik melalui surat-menyurat maupun dalam rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi.

Pada tahun 2020, Dewan Komisaris melaksanakan 13 kali rapat Dewan Komisaris dimana 12 di antaranya merupakan rapat gabungan bersama Direksi. Rapat gabungan bertujuan untuk mendapatkan keterangan dan penjelasan langsung mengenai hal-hal yang perlu didalami lebih lanjut dan Dewan Komisaris dapat segera memberikan arahan dan masukan kepada Direksi sebagai pelaksanaan fungsi pengawasannya.

Direksi

Direksi memiliki wewenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan untuk memastikan pertumbuhan dan kesinambungan perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Direksi menyusun rencana strategis jangka pendek dan jangka panjang perusahaan, serta memastikan penerapan prinsip tata kelola terbaik di seluruh jenjang organisasi. Tugas dan tanggung jawab Direksi diatur di dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan *Board Manual*.

Secara khusus, Direksi bertanggung jawab dalam pengawasan, pengelolaan dan pemantauan isu-isu ESG yang material. Pelaporan atas kinerja, isu-isu dan perkembangan terbaru termasuk pengambilan keputusan terkait aspek ESG yang keberlanjutan dilakukan secara rutin pada rapat bulanan Direksi.

During 2020, Board of Commissioners, assisted by Board of Commissioners' Committees, evaluated the management of the Company and provided guidelines and recommendations to Board of Directors pertaining to financial management, operations, business development plans as well as crucial issues related to the industry dynamics, government policies, political and macroeconomic situations and outbreak of Covid-19 pandemic, including its impacts on the Company. Recommendations of Board of Commissioners were conveyed through correspondence and in joint meetings of Board of Commissioners and Board of Directors.

In 2020, Board of Commissioners held 13 Board of Commissioners meetings, 12 of which were joint meetings with Board of Directors. The joint meeting aims to obtain direct information and explanation regarding matters that need to be further explored and Board of Commissioners can immediately provide direction and input to Board of Directors as the implementation of its supervisory function.

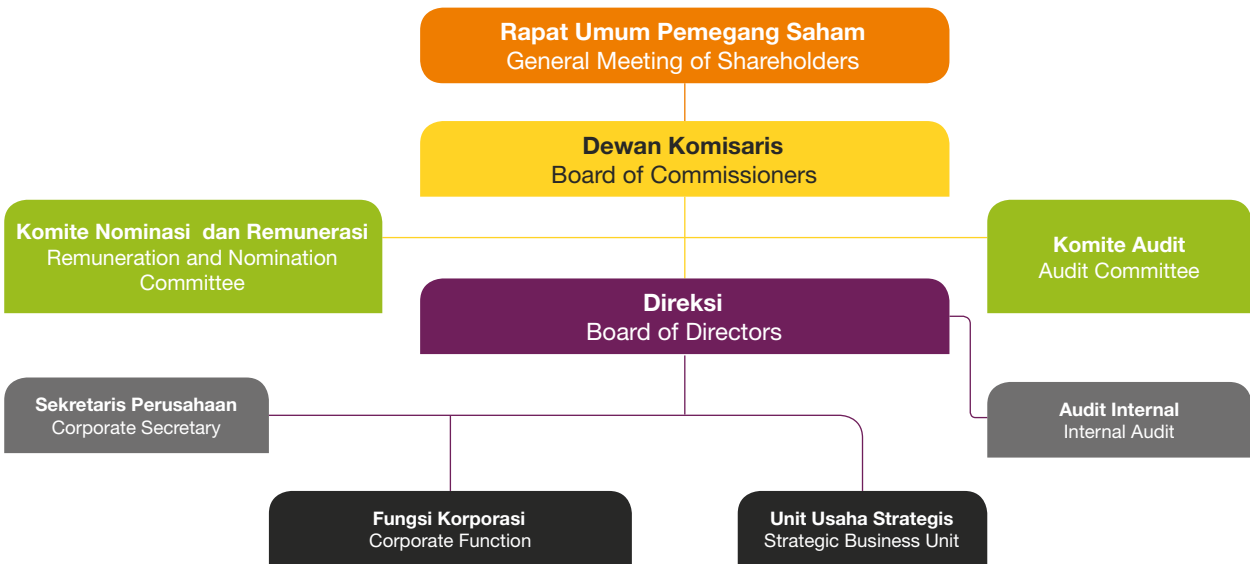
Board of Directors

Board of Directors has the full authority and responsibility for managing the Company to ensure the growth and sustainability of the Company in accordance with the Company's vision and missions. Board of Directors formulates the Company's short and long-term strategic plans and ensures implementation of the best governance principles at all levels of the organization. Duties and responsibilities of Board of Directors are regulated in the Company's Articles of Association and Board Manual.

In particular, Board of Directors is responsible to oversee, manage and monitor material ESG issues. Reporting on the latest performance, issues and developments including decision making related to sustainability aspects of ESG are carried out regularly in monthly meeting of Board of Directors.

Direksi membentuk fungsi-fungsi pendukung termasuk Sekretaris Perusahaan dan Audit Internal. Struktur tata kelola juga dilengkapi dengan infrastruktur tata kelola seperti Pedoman dan Kode Etik Perusahaan (*Code of Conduct*), Kode Etik Direksi, dan Piagam Audit Internal.

Board of Directors established support functions, including Corporate Secretary and Internal Audit. The governance structure is also equipped with governance infrastructure, such as Code of Conduct, Board of Directors' Code of Conduct and Internal Audit Charter.



Sampai dengan 31 Desember 2020, komposisi Direksi Sido Muncul adalah sebagai berikut:

As of December 31, 2020, composition of Sido Muncul's Board of Directors was as follows:

Nama Name	Jabatan Position
David Hidayat	Direktur Utama President Director
Irwan Hidayat	Direktur Director
Leonard	Direktur Director
Damadji Sidik	Direktur Director

Direksi wajib melaksanakan rapat Direksi sekurangnya 1 kali dalam setiap bulan, dan rapat bersama komisaris sekurangnya 1 kali dalam 4 bulan. Selama tahun 2020, Direksi melaksanakan 12 kali rapat Direksi yang seluruhnya merupakan rapat gabungan bersama Dewan Komisaris.

Board of Directors is required to hold Board of Directors meeting at least once a month and a meeting with Board of Commissioners at least once every 4 months. During 2020, Board of Directors held 12 Board of Directors meetings, all of which were joint meetings with Board of Commissioners.

Komite Audit

Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit untuk melaksanakan fungsi pengawasan yang berkaitan dengan ketaatan perusahaan terhadap pelaporan keuangan, keterbukaan informasi, pemenuhan seluruh peraturan terkait, serta efektivitas manajemen risiko dan pengendalian internal.

Audit Committee

Board of Commissioners is assisted by Audit Committee to carry out supervisory function related to the Company's compliance with financial reporting, information disclosure, compliance with all relevant regulations, as well as effectiveness of risk management and internal control.

Tentang Kami
About Us
 Menciptakan Nilai Bagi Pemegang Saham
Creating Value for Shareholders
 Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan
Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization
 Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami
Strengthening the Independence of Our Community
 Menjaga Kualitas dan Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan
Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain
 Merajut keterikatan karyawan
Building Employee Engagement
 Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance
 Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Komite Audit terdiri dari 1 (satu) orang Komisaris Independen sebagai ketua merangkap anggota dan 2 (dua) orang pihak eksternal yang independen sebagai anggota. Per 31 Desember 2020 komposisi Komite Audit adalah sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Position
Eric Marnandus	Ketua merangkap Anggota Chairman and Member
Dr. Timotius, Ak., CA.	Anggota Member
Arie Sandy Rachim	Anggota merangkap Sekretaris Member and Secretary

Komite Nominasi dan Remunerasi

Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Nominasi dan Remunerasi untuk melaksanakan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat yang berkaitan dengan suksesi Direksi dan Dewan Komisaris, perumusan kebijakan dan kriteria nominasi dan remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris, perumusan Key Performance Indicators (KPI) Direksi dan Dewan Komisaris serta perumusan sistem penilaian kinerja mandiri (*self-assessment*) Direksi dan Dewan Komisaris.

Komite Nominasi dan Remunerasi terdiri dari 1 (satu) orang Komisaris Independen sebagai ketua merangkap anggota dan 2 (dua) orang pihak eksternal yang independen sebagai anggota. Per 31 Desember 2020, komposisi Komite Nominasi dan Remunerasi adalah sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Position
Eric Marnandus	Ketua merangkap Anggota Chairman and Member
Heriati Gunawan	Anggota Member
Venancia Sri Indrijati W.	Anggota Member

Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan diangkat oleh dan bertanggung jawab langsung kepada Direksi. Tugas pokok Sekretaris Perusahaan adalah sebagai penghubung antara perusahaan dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia (BEI), Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), Biro Administrasi Efek (BAE), investor dan pemangku kepentingan. Sekretaris Perusahaan juga bertugas menjaga persepsi publik, khususnya Investor atas citra dan kinerja perusahaan, pemenuhan terhadap peraturan terkait dalam menerapkan tata kelola perusahaan (*Good Corporate Governance/GCG*), bertanggung jawab atas keterbukaan informasi perusahaan sebagai perusahaan publik. Untuk menjalankan tugas tersebut, Sekretaris Perusahaan dapat berfungsi sebagai *Compliance officer*, *Investor/ Stakeholders relation* dan *Liaison officer/contact person*.

Audit Committee consists of 1 (one) Independent Commissioner as the chairman and also a member and 2 (two) independent external parties as members. As of December 31, 2020, composition of Audit Committee was as follows:

Nomination and Remuneration Committee

Board of Commissioners is assisted by Nomination and Remuneration Committee to carry out supervisory and advisory function related to the succession of Board of Directors and Board of Commissioners, the formulation of policies and criteria for nomination and remuneration of Board of Directors and Board of Commissioners, the formulation of Key Performance Indicators (KPI) for Board of Directors and Board of Commissioners, as well as the formulation of self-assessment system of Board of Directors and Board of Commissioners.

Nomination and Remuneration Committee consists of 1 (one) Independent Commissioner as the chairman and also a member and 2 (two) independent external parties as members. As of December 31, 2020, composition of Nomination and Remuneration Committee was as follows:

Corporate Secretary

Corporate Secretary is appointed by and reports directly to Board of Directors. The main task of Corporate Secretary is to act as a liaison between the Company and Financial Services Authority (OJK), Indonesian Stock Exchange (BEI), Indonesian Central Securities Depository (KSEI), Securities Administration Bureau (BAE), investors and stakeholders. Corporate Secretary is also in charge of maintaining public perceptions, particularly investors on the Company's image and performance, compliance with relevant regulations in implementing Good Corporate Governance (GCG), being responsible for disclosure of corporate information as a public company. To carry out these duties, Corporate Secretary' roles include Compliance officer, Investor/ Stakeholders Relations and Liaison officer/contact person.

Sekretaris Perusahaan dijabat oleh Tiur Simamora, yang diangkat berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor: 001/SM/SKDIR/VI/2013 tanggal 18 Juni 2013.

Unit Audit Internal

Unit Audit Internal merupakan unit kerja independen yang bertugas melakukan kegiatan audit internal di perusahaan untuk memberikan keyakinan (*assurance*) yang bersifat independen dan obyektif terkait dengan pengelolaan risiko, pengendalian internal dan proses tata kelola perusahaan untuk meningkatkan nilai tambah dan efektivitas operasional perusahaan.

Unit Audit Internal dipimpin oleh Kepala Unit Audit Internal yang diangkat oleh dan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama. Saat ini Kepala Unit Internal Audit dijabat oleh Yulius Ajie, yang diangkat berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 001/SM/SK.DIR/VII/2019 tanggal 31 Juli 2019.

Sepanjang tahun 2020, Unit Audit Internal telah melaksanakan kegiatannya yang difokuskan untuk memberikan nilai tambah bagi perusahaan dalam hal efisiensi, penegakan integritas, pengelolaan risiko dan penguatan sistem pengendalian internal. Unit Audit Internal juga melaksanakan kegiatan konsultasi dengan unit-unit perusahaan. Hasil dari diskusi tersebut telah ditindaklanjuti hingga ke aktivitas perbaikannya.

PELAKSANAAN PRINSIP KEHATI-HATIAN [102-11]

Sistem Pengendalian Internal

Sido Muncul menerapkan sistem pengendalian internal untuk menjaga dan mengarahkan perusahaan agar melakukan kegiatan sesuai dengan rencana bisnis dan tujuan dan perusahaan sehingga memenuhi kaidah-kaidah efisiensi, efektivitas dan akuntabilitas.

Sistem pengendalian internal yang efektif dan efisien mampu menyediakan informasi yang tepat bagi Direksi sehingga memudahkan pengambilan keputusan dan kebijakan yang tepat. Tujuan penerapan sistem pengendalian internal adalah untuk menghindari penyimpangan/kesalahan prosedur dalam pelaporan keuangan agar informasi keuangan dan akuntansi yang dikeluarkan perusahaan lebih terpercaya dan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Pihak-pihak yang bertanggung jawab dan terlibat langsung dalam perancangan dan pengawasan sistem pengendalian internal meliputi Direktur Utama, Direktur Keuangan, dan Unit Audit Internal.

Corporate Secretary is held by Tiur Simamora, that was appointed based on Decision of Board of Directors No. 001/SM/SKDIR/VI/2013 dated June 18, 2013.

Internal Audit Unit

Internal Audit Unit is an independent work unit in charge of conducting internal audit activities in the Company to provide independent and objective assurance related to risk management, internal control and corporate governance processes to increase added value and effectiveness of the Company's operations.

Internal Audit Unit is led by the Head of Internal Audit Unit who is appointed by and directly reports to the President Director. Currently, the Head of Internal Audit Unit is Yulius Ajie, who was appointed based on Decision of Board of Directors No. 001/SM/SK.DIR/VII/2019 dated July 31, 2019.

During 2020, Internal Audit Unit carried out activities focused on providing added value to the Company in terms of efficiency, upholding integrity, managing risk and strengthening internal control system. Internal Audit Unit also provided consulting activities to the Company's units. The results of these discussions have been followed up to ensure improvement measures were done properly.

PRECAUTIONARY PRINCIPLE [102-11]

Internal Control System

Sido Muncul implements internal control system to maintain and to guide the Company's activities in accordance with the Company's business plan and objectives in order to meet the principles of efficiency, effectiveness and accountability.

An effective and efficient internal control system is able to provide the right information to Board of Directors to facilitate the making of the right decisions and policies. The purpose of internal control implementation is to avoid procedural deviation/error in financial reporting, so that the financial and accounting information issued by the Company is more reliable and in accordance with the applicable regulations. The parties who are responsible and directly involved in the design and supervision of internal control system include President Director, CFO and Internal Audit Unit.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Efektivitas sistem pengendalian internal dievaluasi secara berkala berdasarkan hasil temuan Unit Audit Internal. Hasil evaluasi menjadi acuan perbaikan sistem pengendalian internal secara berkelanjutan.

MANAJEMEN RISIKO

Untuk memastikan kesinambungan bisnis jangka panjang, Sido Muncul mengidentifikasi dan mengelola semua risiko secara proaktif, fokus pada risiko-risiko utama, dan dilakukan secara terkoordinasi dan terintegrasi. Manajemen dibantu oleh Komite Audit dan Unit Audit Internal melaksanakan manajemen risiko yang fokus pada keberlanjutan usaha, kepatuhan pada pelaksanaan prinsip-prinsip GCG, serta optimalisasi peluang usaha melalui risiko yang terukur dan terkelola dengan baik.

Risiko utama Sido Muncul sebagai industri jamu dan farmasi adalah risiko yang berkaitan dengan kualitas produk yang dihasilkan, ketersediaan bahan baku dengan kualitas yang baik dan pasokan yang konsisten, serta risiko terkait keuangan. Untuk memitigasi dampak dari risiko-risiko tersebut, Perseroan telah mengembangkan berbagai prosedur operasi standar (SOP) dan kebijakan.

Evaluasi efektivitas manajemen risiko dilakukan oleh Unit Audit Internal meliputi identifikasi potensi risiko, mencari data frekuensi keterjadian risiko dan menelaah SOP atau kebijakan yang mengatur aktivitas terkait. SOP/kebijakan akan terus dikembangkan supaya risiko dapat dikelola seminimal mungkin.

UPAYA KAMI UNTUK MENJADI ORGANISASI YANG BERINTEGRITAS [102-16]

Pedoman dan Kode Etik Perusahaan

Sido Muncul memiliki Pedoman dan Kode Etik Perusahaan (*Code of Conduct*) sebagai pedoman berperilaku bagi seluruh insan Sido Muncul dalam melakukan interaksi dan hubungan seluruh unsur pemangku kepentingan. Pedoman dan Kode Etik Perusahaan diharapkan dapat mencegah terjadinya pelanggaran/penyimpangan terhadap standar perilaku yang ditetapkan. Pedoman dan Kode Etik Perusahaan berlaku bagi seluruh insan Sido Muncul mulai dari Dewan Komisaris, Direksi, karyawan dan pihak-pihak yang terkait dengan proses bisnis perusahaan.

Pedoman dan Kode Etik Perusahaan terdiri dari 11 pasal yang mengatur hubungan insan Sido Muncul dengan berbagai kelompok pemangku kepentingan seperti hubungan dengan sesama karyawan, pelanggan, pesaing, pemegang saham, investor, penyelenggara negara, masyarakat dan media massa. Pedoman dan Kode Etik Perusahaan ini menjadi panduan pemangku kepentingan Sido Muncul dalam menjalankan aktivitasnya

Effectiveness of internal control system is evaluated periodically based on findings reported by Internal Audit Unit. The evaluation results serve as a reference for continuous improvement of the internal control system.

RISK MANAGEMENT

To ensure long-term business sustainability, Sido Muncul identifies and manages all risks proactively, focuses on key risks in a coordinated and integrated manner. Management is assisted by Audit Committee and Internal Audit Unit to carry out risk management that focuses on business sustainability, adherence to GCG principles and optimizes business opportunities through measured and well-managed risks.

The key risks of Sido Muncul as a herbs and herbal medicine company are risks related to quality of products, availability of good quality raw materials and consistent supply, as well as risks related to finance. To mitigate impacts of these risks, the Company established a number of standard operating procedures (SOP) and policies.

Evaluation of effectiveness of risk management is performed by Internal Audit Unit, including identifying potential risks, looking for data on the frequency of risk occurrences and reviewing SOP or policies that govern related activities. SOP/policies will continue to be developed so that risks can be managed to a minimum.

OUR EFFORTS TO BE AN INTEGRITY ORGANIZATION [102-16]

Code of Conduct

Sido Muncul has a Code of Conduct that serves as a behavior guide for all Sido Muncul's personnel in their interaction and relations with all elements of stakeholders. It is expected that the Company's Code of Conduct can prevent violation/deviation from the established standards of behavior. The Company's Code of Conduct applies to all Sido Muncul's personnel starting from Board of Commissioners, Board of Directors, employees and parties related to the Company's business processes.

The Company's Code of Conduct consist of 11 articles that regulate relations of Sido Muncul's personnel with various stakeholders, such as relationships with fellow employees, customers, competitors, shareholders, investors, state officials, the public and the mass media. The Company's Code of Conduct serves as guidelines for Sido Muncul's stakeholders in carrying out their activities.

Sido Muncul secara berkala melakukan sosialisasi dan internalisasi Pedoman dan Kode Etik kepada seluruh karyawan untuk meningkatkan pemahaman dan kepatuhan karyawan. Setiap karyawan telah memiliki buku saku Pedoman dan Kode Etik yang harus dipelajari, dipahami dan dilaksanakan oleh setiap karyawan. Sosialisasi Pedoman dan Kode Etik yang dilaksanakan di tahun 2020 untuk internal karyawan mengusung *tagline* AYO KERJA BERSIH. Sido Muncul juga melakukan sosialisasi Pedoman dan Kode Etik Perusahaan kepada para pemasok, mitra usaha atau pihak eksternal yang mempunyai hubungan kerja dengan Sido Muncul.

Pedoman dan Kode Etik Dewan Komisaris dan Direksi (Board Manual)

Dewan Komisaris dan Direksi memiliki Pedoman Kode Etik Dewan Komisaris dan Direksi (*Board Manual*) sebagai acuan dalam melaksanakan tugas dan hubungan kerja antar organ perusahaan. *Board Manual* antara lain mengatur mengenai komposisi dan masa jabatan, etika kerja, tugas dan tanggung jawab, waktu kerja dan rapat, hak dan wewenang, serta hubungan kerja Dewan Komisaris dan Direksi. *Board Manual* disusun dengan mengacu pada Undang-Undang Perseroan Terbatas, peraturan di bidang Pasar Modal, Anggaran Dasar perusahaan dan praktik terbaik GCG.

Kebijakan Anti Korupsi

Selain Pedoman dan Kode Etik Perusahaan, Direksi Sido Muncul telah mengeluarkan kebijakan anti korupsi yang secara tegas melarang Direksi, jajaran manajemen dan seluruh karyawan untuk memberi atau menerima imbalan dari pihak manapun yang bertransaksi atau berkepentingan dengan perusahaan, termasuk mitra usaha (pemasok, distributor, kreditur bank dan sebagainya), pelanggan, dan media massa.

Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing System)

Sebagai bentuk kepatuhan atas prinsip akuntabilitas, Sido Muncul menerapkan Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing System/WBS*) dan tim khusus untuk membantu para pemangku kepentingan dalam melaporkan indikasi tindak penipuan, transaksi tidak pantas atau penyalahgunaan wewenang yang terjadi di lingkungan bisnis perusahaan.

Sido Muncul regularly socializes and internalizes the Code of Conduct to all employees to improve employee understanding and compliance. Each employee has a pocket book of Code of Conduct that each employee must read, understand and implement. The socialization of Code of Conduct carried out in 2020 for internal employees carried the tagline AYO KERJA BERSIH. Sido Muncul also socialized the Company's Guidelines and Code of Ethics to suppliers, business partners or external parties who had business relations with Sido Muncul.

Board Manual

Board of Commissioners and Board of Directors have Board Manual as a reference in carrying out duties and work relations among the Company's organs. Board Manual, among others, regulates composition and term of office, work ethics, duties and responsibilities, working hours and meetings, rights and authorities, as well as work relations of Board of Commissioners and Board of Directors. Board Manual was prepared with reference to the Limited Liability Company Law, Capital Market regulations, the Company's Articles of Association and the best GCG practices.

Anti-Corruption Policy

In addition to the Company's Code of Conduct, Sido Muncul's Board of Directors established anti-corruption policy which strictly prohibits Board of Directors, management and all employees from giving or receiving rewards from any party who transact or have interest in the Company, including business partners (suppliers, distributors, banks and so on), customers and the mass media.

Whistleblowing System

To comply with accountability principle, Sido Muncul implements Whistleblowing System (WBS) and assigns a special team to assist stakeholders in reporting indication of fraud, inappropriate transaction or abuse of authority that occurs in the Company's business environment.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

WBS adalah mekanisme untuk menangani pelaporan atas dugaan pelanggaran atau kecurangan yang berpotensi merugikan perusahaan atau hal-hal lain yang melanggar Pedoman dan Kode Etik dan/atau peraturan perundang-undangan.

Informasi yang dapat dilaporkan melalui WBS antara lain:

1. Tindakan kecurangan, penipuan, korupsi, kolusi/suap, pungutan liar
2. Perbuatan melanggar hukum, Kode Etik Perusahaan, Peraturan Perusahaan dan *Standar Operating Procedure (SOP)* yang berlaku,
3. Pelanggaran etika, dan
4. Perilaku pelanggaran lainnya yang berpotensi menimbulkan kerugian bagi Perusahaan

Penyampaian pelaporan pelanggaran dapat dilakukan melalui sarana komunikasi berikut yang tersedia setiap hari selama 24 jam:

1. Telepon/SMS/WhatsApp: 081-345-199-898
2. Surel: compliance.officer@sidomuncul.co.id

Setiap laporan yang masuk akan dikelola oleh Unit Internal Audit untuk selanjutnya ditindaklanjuti. Dalam menindaklanjuti laporan pelanggaran, Unit Internal Audit dapat berkoordinasi dengan unit-unit terkait. Laporan dapat disampaikan tanpa identitas (anonim) dan akan diproses dengan mempertimbangkan terlebih dahulu kesungguhan isi laporan, kredibilitas, dan bukti - bukti yang diajukan, serta kemungkinan untuk melakukan konfirmasi Pelaporan. Sido Muncul menjamin kerahasiaan informasi dan identitas serta memberikan perlindungan kepada pelapor. Sepanjang tahun 2020, tidak ada pelaporan pelanggaran melalui WBS.

Untuk memudahkan karyawan dan pemangku kepentingan lainnya memahami prosedur WBS, prosedur ini tersedia dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Kami menempatkan prosedur tersebut antara lain pada media internal perusahaan yaitu intranet Guyub Rukun yang merupakan forum karyawan Sido Muncul. Selain itu, secara rutin kami mengadakan sosialisasi prosedur WBS bersamaan dengan sosialisasi Pedoman dan Kode Etik Sido Muncul ke pemangku kepentingan internal dan eksternal yang relevan.

WBS is a mechanism to handle reporting of alleged violation or fraud that has the potential to harm the Company or other matters that violate the Code of Conduct and/or the laws and regulations.

Information that can be reported through WBS includes:

1. Actions of cheating, fraud, corruption, collusion/bribery, illegal fees,
2. Actions against the law, the Code of Conduct, Corporate Regulations and the applicable Standard Operating Procedures (SOP),
3. Ethical violations, and
4. Other violations that have the potential to cause harm to the Company.

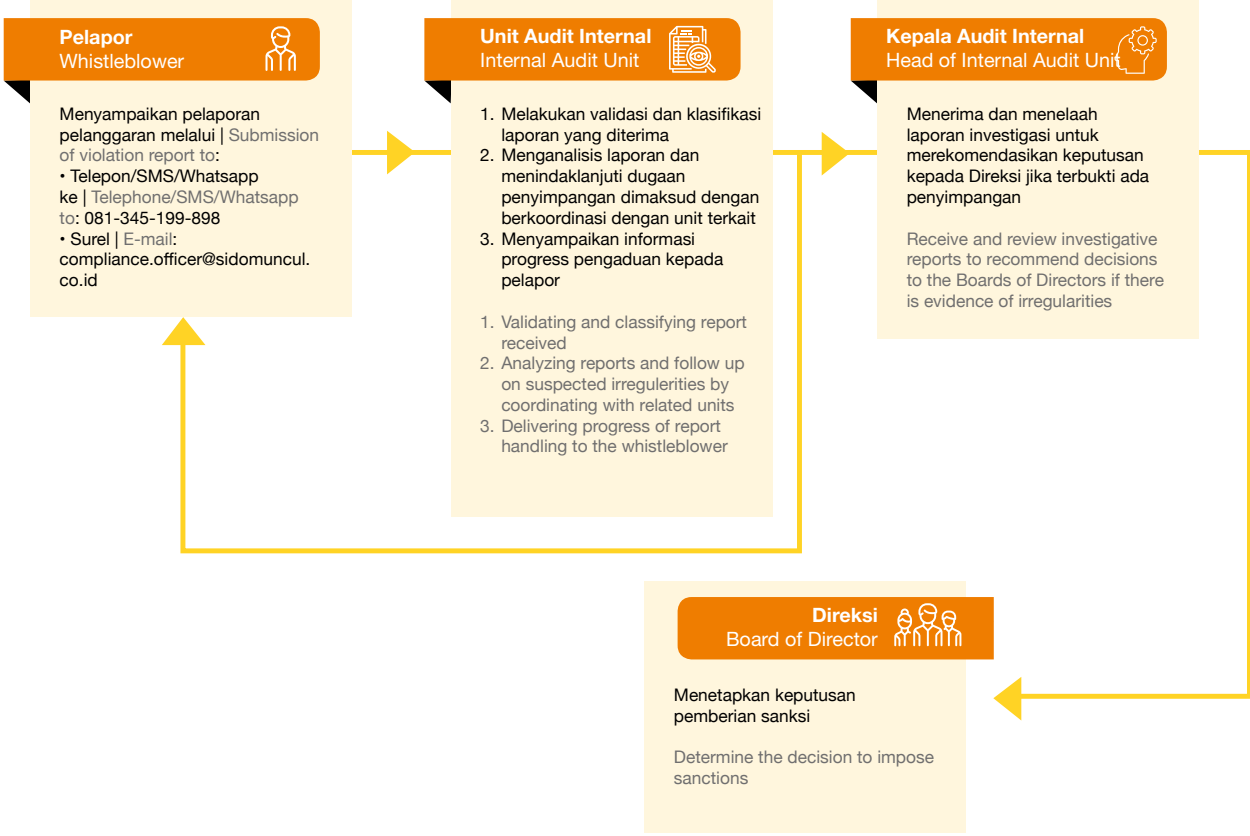
Violation reports can be submitted through the following communication means which are available every day for 24 hours:

1. Phone/SMS/WhatsApp: 081-345-199-898
2. Email: compliance.officer@sidomuncul.co.id

Each incoming report will be managed by Internal Audit Unit for further follow up. In following up report of violation, Internal Audit Unit can coordinate with related units. Reports can be submitted anonymously and will be processed by considering the seriousness of the report content, credibility, submitted evidences and possibility to confirm the Reporting. Sido Muncul guarantees the confidentiality of information and identity and provides protection to whistleblower. In 2020, there was no violation reported via WBS.

To make it easier for employees and other stakeholders to understand WBS procedures, these procedures are available in Bahasa Indonesia and English. We post these procedures, among others, on the Company's internal media, called Guyub Rukun intranet, which is the forum of Sido Muncul's employees. In addition, we routinely hold socialization on WBS procedures and the Code of Conduct to relevant internal and external stakeholders.

Prosedur Whistleblowing System
Whistleblowing System Procedures



Tentang Kami
About Us

Menciptakan Nilai Bagi Pemegang Saham
Creating Value for Shareholders

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan
Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami
Strengthening the Independence of Our Community

Menjaga Kualitas dan Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan
Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain

Merajut keterikatan karyawan
Building Employee Engagement

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report



Kunyit Asam



Kulit Manggis

MEMBANTU MEMELIHARA
DAYA TAHAN TUBUH

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report



“Kami menerbitkan Laporan Keberlanjutan agar pada pemangku kepentingan dapat mengetahui upaya-upaya yang telah dan akan kami lakukan untuk memastikan keberlanjutan perusahaan sekaligus memenuhi harapan pemangku kepentingan.”

“We published a Sustainability Report so that stakeholders will comprehend the efforts that we have made and will make to ensure the Company’s business sustainability and meet expectations of the stakeholders.”

Sejak tahun 2018, Sido Muncul telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun sebagai pelengkap dari Laporan Tahunan dan bentuk kepatuhan Perseroan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (“POJK 51/2017”).

Laporan ini melengkapi Laporan Tahunan 2020 Sido Muncul dan melalui Laporan ini, kami berharap para pemangku kepentingan dan para pembaca dapat mengetahui upaya-upaya yang telah dan akan kami lakukan untuk memastikan keberlanjutan perusahaan sekaligus memenuhi harapan pemangku kepentingan.

Standar Laporan dan Assurance

Laporan ini disusun sesuai dengan Standar GRI: “Pilihan Inti” dengan Pernyataan Standar GRI yang diaplikasikan dan disajikan dengan warna berbeda pada setiap sub-judul atau paragraf yang relevan. Perseroan juga melampirkan indeks Standar GRI pada halaman 142 [102-54][102-55]

Perseroan belum melakukan proses *assurance* oleh pihak eksternal atas Laporan ini. Untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang disampaikan, seluruh isi dan data telah melalui proses verifikasi internal yang disetujui oleh pimpinan tertinggi Perseroan. [102-56]

Periode dan Siklus Laporan

Sido Muncul menerbitkan Laporan Keberlanjutan secara periodik sekali setahun bersamaan dengan terbitnya Laporan Tahunan Perseroan. Laporan ini mendeskripsikan kebijakan, inisiatif, pencapaian, dan tantangan yang dihadapi Perseroan dalam periode pelaporan dari 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2020. [102-50] [102-51] [102-52]

Penyajian Kembali Informasi dan Perubahan dalam Pelaporan

Terdapat penyajian ulang di Laporan ini dari Laporan Keberlanjutan tahun 2019 atas data konsumsi energi (halaman 45), produksi limbah B3 (halaman 62) dan data kecelakaan kerja (hal 115). Pada Laporan kali ini, terdapat perubahan dari Laporan sebelumnya dengan

Since 2018, Sido Muncul has published a Sustainability Report on an annual basis to complement the Annual Report and to comply with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning Application of Sustainable Finance to Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies (“POJK 51/2017”).

This report complements Sido Muncul’s 2020 Annual Report and through this report, we hope that stakeholders and readers will comprehend the efforts that we have made and will make to ensure the Company’s business sustainability and meet expectations of the stakeholders.

Reporting Standards and Assurance

This report is prepared in accordance with GRI Standards: “Core Option.” GRI Standards are applied and presented in a different color in each relevant sub-heading or paragraph. The Company also attaches GRI Standards index on page 142 [102-54] [102-55]

The Company has not conducted external assurance process for this report. To assure the credibility and quality of the delivered information, all contents and data were verified and approved by the Company’s highest leaders. [102-56]

Reporting Period and Cycle

Sido Muncul publishes a Sustainability Report on an annual basis concurrently with issuance of the Company’s Annual Report. This report describes the policies, initiatives, achievements and challenges faced by the Company in the reporting period from January 1 to December 31, 2020. [102-50] [102-51] [102-52]

Restatement of Information and Changes in Reporting

There are restatement in this Report from Sustainability Report 2019 related to energy consumption (page 45), hazardous waste production (page 62) and work accident data (page 115). In this Report, there is a change from the previous report by adding a material topic regarding product quality and safety. We would like to inform our stakeholders

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

adanya penambahan topik material mengenai kualitas dan keamanan produk. Kami ingin menyampaikan kepada pemangku kepentingan mengenai komitmen Sido Muncul dalam menghasilkan produk yang berkualitas dan memastikan keamanan produk bagi konsumen. [102-48] [102-49]

Ruang Lingkup, Isi, dan Batasan Pelaporan

Data dan informasi yang disajikan dapat berupa data kualitatif, kuantitatif, atau keduanya, yang merupakan penjelasan kebijakan serta upaya yang dilakukan dan pencapaian yang diperoleh. Data numerik disajikan secara metrik, kecuali diindikasikan lain. Penyajian data sedapat mungkin menggunakan perbandingan dua tahun berturut-turut, sehingga dapat dijelaskan bila terjadi deviasi yang signifikan. Semua data yang disampaikan dapat dipercaya karena didukung oleh dokumen yang ada dan terverifikasi.

Data kinerja keberlanjutan terutama berasal dari kegiatan utama Sido Muncul di pabrik yang berlokasi di Jl. Soekarno Hatta km 28, Kecamatan Bergas, Klepu, Kabupaten Semarang seluas 363.789 meter persegi (m²).

Sedangkan data dan informasi keuangan bersumber pada Laporan Keuangan Konsolidasian PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk dan Entitas Anak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020. Seluruh entitas anak yang terkonsolidasi di dalam Laporan Keuangan Perseroan tercakup di dalam Laporan ini terutama untuk data kinerja keuangan dan sosial. [102-45]

Tidak terdapat perubahan signifikan terhadap kegiatan usaha, fasilitas produksi utama, struktur kepemilikan saham, organisasi ataupun rantai pasokan Perseroan selama periode pelaporan. [102-10]

Untuk menentukan materialitas dan batasan pelaporan, kami menyelenggarakan *Focus Group Discussion* (FGD) secara internal dengan mengikuti pendekatan dalam standar GRI yang meliputi empat tahapan sebagai berikut:

1. Identifikasi; mengidentifikasi topik-topik yang material dan batasannya;
2. Prioritasi; melakukan prioritas atas topik-topik yang telah diidentifikasi pada langkah sebelumnya;
3. Validasi; melakukan validasi atas topik-topik material dengan manajemen Perseroan.
4. Review; melakukan tinjauan atas Laporan baik pada saat sebelum diterbitkan maupun sesudahnya, untuk meningkatkan kualitas Laporan di tahun berikutnya. [102-46]

on Sido Muncul's commitment to producing quality products and ensuring product safety for consumers. [102-48] [102-49]

Reporting Scope, Content and Limitation

Data and information presented can be in form of qualitative, quantitative, or both, which is an elaboration of policies, activities and achievements obtained. Numeric data are presented in metrics, unless indicated otherwise. Presentation of data wherever possible uses a comparison of two consecutive years to explain significant deviation. All data submitted is valid and supported by existing and verified documents.

Sustainability performance data mainly comes from the main activities of Sido Muncul at the factory located on Jl. Soekarno Hatta km 28, District of Bergas, Klepu, Semarang, covering an area of 363,789 m².

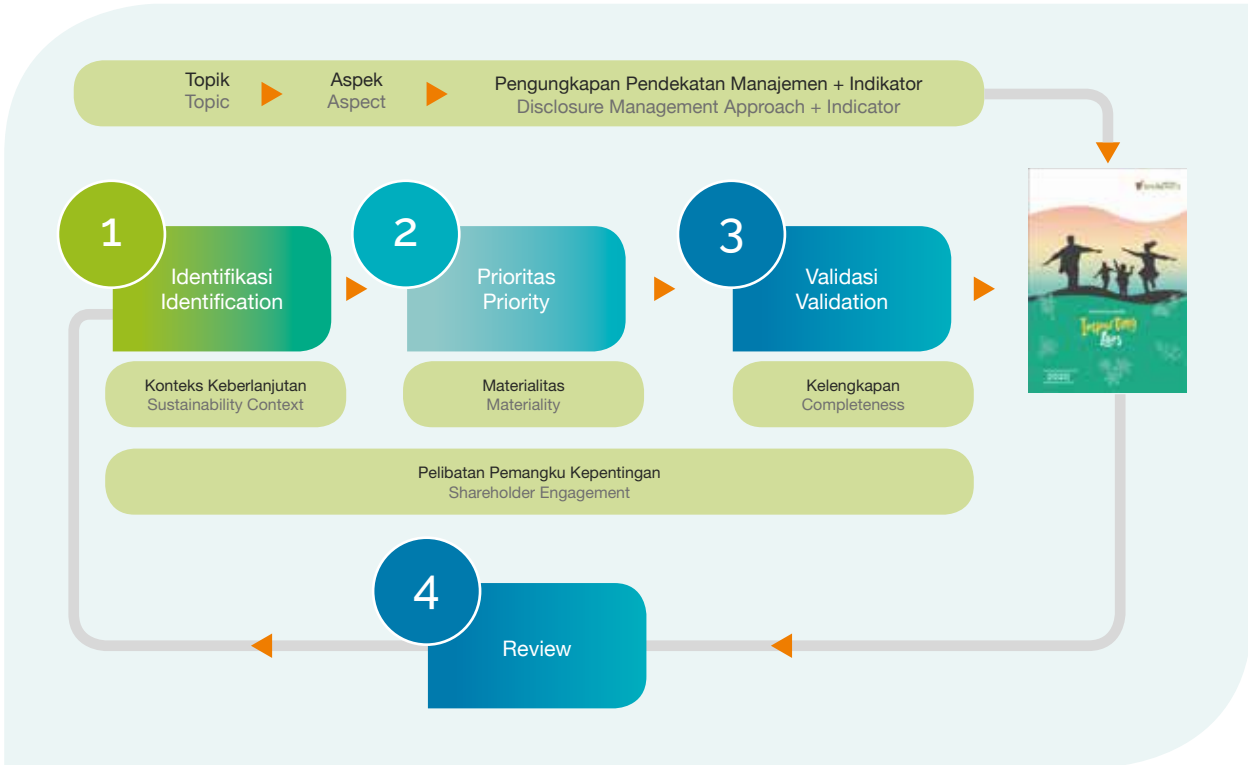
Whereas financial data and information refer to Consolidated Financial Statements of PT Industri Jamu and Farmasi Sido Muncul Tbk and Its Subsidiaries for the year ended December 31, 2020. All consolidated subsidiaries in the Company's Financial Statements are included in this report, particularly for financial and social performance data. [102-45]

There were no significant changes in business activities, main production facilities, shareholding structure, organization or supply chain of the Company during the reporting period. [102-10]

To determine materiality and limitation of the report, we have conducted Focus Group Discussions (FGDs) internally according to GRI standards approach which includes the following four stages:

1. Identification; identifying material topics and their limitations;
2. Prioritization; prioritizing the identified topics in the previous step;
3. Validation; validating material topics with the Company's management;
4. Review; reviewing the Report both before and after publication, to improve the quality of the Report for the following year. [102-46]

Tahapan Pengembangan Laporan Keberlanjutan
Development Stages of Sustainability Report



Topik Penting Keberlanjutan

Batasan laporan keberlanjutan Sido Muncul mencakup dampak aktivitas Perseroan dalam menghasilkan produk. Kami mempertimbangkan isu-isu dari pemangku kepentingan internal dan eksternal yang paling terpengaruh dengan aktivitas operasional dan produk Perseroan selama masa pelaporan. Isu-isu yang relevan dari pemangku kepentingan dan bagaimana proses pelibatan pemangku kepentingan dilakukan dapat dilihat pada sub-bab “Pelibatan Pemangku Kepentingan”.

Kami mengadakan sesi diskusi terdokumentasi yang dihadiri oleh pihak internal terkait sehingga tim penyusun Laporan dapat memperoleh gambaran mengenai topik keberlanjutan yang paling penting bagi Sido Muncul dan penting bagi pemangku kepentingan.

Penilaian Materialitas [102-47]

Sido Muncul menetapkan sembilan topik material berada pada kategori “tinggi” dan empat topik lainnya berada pada kategori “sedang”. Topik-topik yang relevan dengan keberlanjutan Sido Muncul dan matriks uji materialitasnya ditunjukkan sebagai berikut:

Material Sustainable Topics

The scope of Sido Muncul sustainability report includes the impact of the Company’s activities in producing products. We considered the issues raised by internal and external stakeholders who are most affected by the Company’s operations and products during the reporting period. The relevant issues of stakeholders and the stakeholder engagement process are presented in the sub-chapter “Stakeholder Engagement.”

We held documented discussion session attended by relevant internal parties so that the Report preparation team could get an overview of the sustainability topics that are most crucial to Sido Muncul and the stakeholders.

Materiality Assessment [102-47]

Sido Muncul determined nine material topics in the “high” category and four other topics in the “average” category. The topics that are relevant to Sido Muncul’s sustainability and their materiality test matrix are shown as follows:

Tentang Kami
 About Us
 Menciptakan Nilai Bagi Pemegang Saham
 Creating Value for Shareholders
 Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan
 Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization
 Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami
 Strengthening the Independence of Our Community
 Menjaga Kualitas dan Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan
 Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain
 Merajut keterikatan karyawan
 Building Employee Engagement
 Tata Kelola Keberlanjutan
 Sustainability Governance
 Tentang Laporan Keberlanjutan
 About Sustainability Report

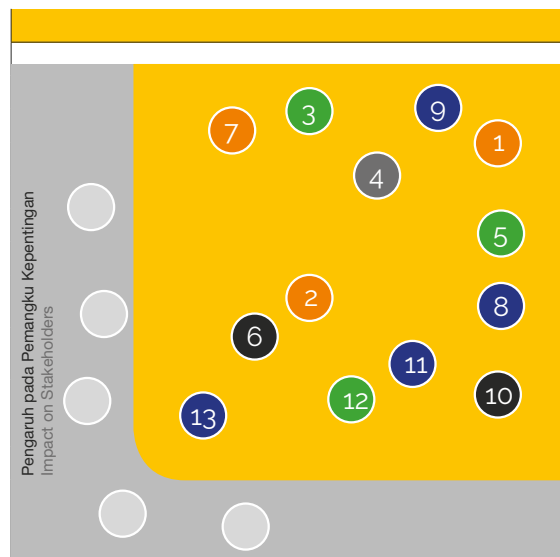
Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Topik-topik Material dan Matriks Materialitas

Material Topics and Materiality Matrix

Kategori Tinggi "High" Category	
1	Kinerja Ekonomi Financial Performance
2	Praktik Pengadaan Procurement Practice
3	Energi Energy
4	Air dan Efluen Water and Effluent
5	Emisi Emission
6	Efluen dan Limbah Effluents and Waste
7	Masyarakat Lokal Local Communities
8	Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety
9	Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health and Safety
Kategori Sedang "Average" Category	
10	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact
11	Kepegawaian Employment
12	Pendidikan dan Pelatihan Training and Education
13	Keanekaragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunity



Pengaruh pada Keberlanjutan Sido Muncul
Impact on Sido Muncul Sustainability



Daftar Topik Material dan Batasannya [102-47]

List of Material Topics and Boundary [102-47]

Topik Material Material Topics	Pungkapan Topik Spesifik Specific Topic Disclosure	Kode GRI GRI Code	Mengapa Topik Ini Material Why This Topic Is Material	Dampak Pada Pemangku Kepentingan Impact On Stakeholders	
				Di Dalam Perusahaan Within The Company	Di Luar Perusahaan Outside The Company
Kinerja Ekonomi Financial Performance GRI-201	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	[201-1]	Berdampak signifikan pada perusahaan Significant impact on the Company	Perusahaan, karyawan The Company, Employee	Pemegang saham, Pemerintah, masyarakat Shareholders, Government, Community
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact GRI-203	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	[203-1]	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact on stakeholders	Perusahaan The Company	Masyarakat Community
	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	[203-2]		Perusahaan The Company	Masyarakat Community
Praktik Pengadaan Procurement Practice GRI-204	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	[204-1]	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact on stakeholders	Perusahaan The Company	Pemasok, Masyarakat Supplier, Community
Energi Energy GRI-302	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	[302-1]	Berdampak signifikan pada perusahaan Significant impact on the Company	Perusahaan The Company	-
	Intensitas energi Energy intensity	[302-3]		Perusahaan The Company	-
	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	[302-4]		Perusahaan The Company	-
	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa Reduction in energy requirement of products and services	[302-5]		Perusahaan The Company	-

Topik Material Material Topics	Pengungkapan Topik Spesifik Specific Topic Disclosure	Kode GRI GRI Code	Mengapa Topik Ini Material Why This Topic Is Material	Dampak Pada Pemangku Kepentingan Impact On Stakeholders	
				Di Dalam Perusahaan Within The Company	Di Luar Perusahaan Outside The Company
Air dan Efluen Water and Effluent GRI-303	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resources	[303-1]	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact on stakeholders	Perusahaan The Company	Masyarakat Community
	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	[303-2]			
	Pengambilan air Water withdrawal	[303-3]			
	Pembuangan air Water discharge	[303-4]			
	Konsumsi air Water consumption	[303-5]			
Emisi Emission GRI-305	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1) Direct greenhouse gas (GHG) emissions (scope 1)	[305-1]	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact on stakeholders	-	Pemerintah, Masyarakat Government, Community
	Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung Energy indirect GHG emissions (scope 2)	[305-2]			
	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	[305-4]			
	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	[305-5]			
	Nitrogen Oksida (NOx), Sulfur Oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya NOx, SOx, and other significant air emissions	[305-7]			
Limbah Waste GRI-306	Produksi limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	[306-1]	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact on stakeholders	Perusahaan The Company	Masyarakat Community
	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah yang dihasilkan Management of significant waste-related impact	[306-2]			
	Limbah yang dihasilkan Waste generated	[306-3]			
Kepegawaian Employment GRI-401	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	[401-1]	Berdampak signifikan pada perusahaan Significant impact on the Company	Perusahaan, Karyawan The Company, Employee	-
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety GRI-403	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	[403-1]	Berdampak signifikan pada perusahaan Significant impact on the Company	Perusahaan, Karyawan The Company, Employee	-
	Pengidentifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	[403-2]			
	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	[403-3]			
	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	[403-4]			
	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	[403-5]			

Tentang Kami
About Us

Mempertahankan Nilai Bagi Pemegang Saham
Creating Value for Shareholders

Konstan Membangun Peradaban Ramah Lingkungan
Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami
Strengthening the Independence of Our Community

Menjaga Kualitas dan Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan
Maintaining Product Quality and Safety Throughout the Supply Chain

Merajut keterkaitan karyawan
Building Employee Engagement

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Topik Material Material Topics	Pengungkapan Topik Spesifik Specific Topic Disclosure	Kode GRI GRI Code	Mengapa Topik Ini Material Why This Topic Is Material	Dampak Pada Pemangku Kepentingan Impact On Stakeholders	
				Di Dalam Perusahaan Within The Company	Di Luar Perusahaan Outside The Company
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety GRI-403	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	[403-6]	Berdampak signifikan pada perusahaan Significant impact on the Company		-
	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	[403-7]			-
	Kecelakaan kerja Work-related injuries	[403-9]			
Pendidikan dan Pelatihan Education and Training GRI-404	Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun Average hours of training per year per employee	[404-1]	Berdampak signifikan pada karyawan Significant impact on employees	Perusahaan, Karyawan The Company, Employee	-
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunity GRI-405	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	[405-1]	Berdampak signifikan pada karyawan Significant impact on employees	Karyawan Employee	Masyarakat Community
Masyarakat Lokal Local Communities GRI-413	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	[413-1]	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact on stakeholders	Perusahaan The Company	Pemerintah, Masyarakat Government, Community
Kesehatan dan Keamanan Konsumen Customer Health and Safety GRI-416	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	[416-1]	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact on stakeholders	Perusahaan The Company	Pelanggan termasuk konsumen dan penyalur Customers including consumers and distributor

Kontak Terkait Laporan

Perseroan berkomitmen untuk terus memperbaiki isi dan meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan kami. Oleh karenanya, kami akan sangat berterima kasih jika pembaca dan pemangku kepentingan memberikan masukan atau saran untuk memperbaiki Laporan Keberlanjutan ini. Untuk permintaan, pertanyaan, masukan dan komentar atas laporan ini, dapat menghubungi: [\[102-53\]](tel:102-53)

Contacts Related to the Report

The Company is committed to continually improving the content and improving the quality of our Sustainability Report. Therefore, we would be very grateful if readers and stakeholders provide their input or recommendations to improve this Sustainability Report. For requests, questions, feedback and comments on this report, please contact: [\[102-53\]](tel:102-53)

PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk Sekretaris Perusahaan | Corporate Secretary

Office Sido Muncul Lantai 1,
Gedung Hotel Tentrem,
Jl Gajahmada No.123, Kelurahan Pekunden, Kecamatan Semarang Tengah
Semarang 50134
Indonesia
Telp. : +62 24 7692 8811
Email: info@sidomuncul.co.id
Website: www.sidomuncul.co.id



Pelibatan Pemangku Kepentingan

Kami percaya bahwa keberlanjutan perusahaan dapat tercipta melalui hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan berdasarkan asas saling menghargai.

Pengelolaan pemangku kepentingan diarahkan pada kepentingan usaha perusahaan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan, keselamatan dan kesehatan kerja, dan lingkungan serta memperhatikan skala prioritas sehingga tercapai keseimbangan dan keharmonisan antara a) dimensi ekonomi yang berorientasi pada penciptaan nilai dan kepuasan konsumen, b) dimensi sosial yang menyangkut aspek etika usaha dan tanggung jawab sosial perusahaan, kondisi kesehatan dan keselamatan serta kesejahteraan karyawan dan aspek sosial kemasyarakatan, serta c) dimensi lingkungan yang mengarahkan perusahaan untuk memperhatikan aspek kelestarian dan keseimbangan lingkungan hidup. [102-42]

Kami membagi kelompok pemangku kepentingan dengan memperhatikan pendekatan kedekatan dan urgensi. Bagi pemangku kepentingan, proses pelibatan pemangku kepentingan akan dimaknai sebagai upaya kami untuk memenuhi harapan setiap pemangku kepentingan. Sedangkan bagi kami, interaksi dengan pemangku kepentingan akan menumbuhkan pemahaman yang memadai dalam memenuhi harapan para pemangku kepentingan dengan menggunakan sumber daya yang dimiliki, dengan cara yang tepat dan dapat dipertanggungjawabkan.

Stakeholder Engagement

We believe that the sustainability of the company can be created through a harmonious relationship with stakeholders on the basis of mutual respect.

The management of stakeholders shall focus on the interests of business enterprise with regards to corporate social responsibility, occupational health and safety, and the environment, based on the scale of priorities in order to achieve balance and harmony between a) economic dimension with orientation to the value creation and customer satisfaction, b) social dimension concerning aspects of business ethics and corporate social responsibility, health and safety and employees' welfare and social aspects, c) environmental dimension that directs the company's attention to aspects of sustainability and environmental balance. [102-42]

We divided the stakeholder group by taking into account the proximity approach and urgency. To stakeholders, the process of stakeholder engagement will be interpreted as our effort to meet the expectations of each stakeholder. As to us, interaction with stakeholders will foster adequate understanding to meet the expectations of stakeholders by using the existing resources, in an appropriate and accountable manner.

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Kami telah mengidentifikasi kelompok pemangku kepentingan utama kami. Kelompok pemangku kepentingan Sido Muncul disajikan dalam tabel berikut:

We have identified our main stakeholder groups. Sido Muncul stakeholder groups are presented in the following table:







Tabel Kelompok Pemangku Kepentingan | Table of Stakeholders

Pemangku Kepentingan Stakeholders [102-40]	Dasar Pemilihan Pemangku Kepentingan Basis Of Determination Of Stakeholders [102-42]	Perhatian Utama Dan Harapan Interest And Expectation [102-44]	Metode Pelibatan Method Of Engagement [102-44]	Frekuensi Pelibatan Frequency Of Engagement [102-43]
Pemegang Saham The Shareholders	Tanggung jawab atas kinerja usaha Responsibility for business performance	<ul style="list-style-type: none"> Pencapaian kinerja usaha Perseroan Perolehan dividen Persetujuan rencana kerja dan anggaran tahunan (RKAP) dan rencana jangka panjang perusahaan (RJPP) Persetujuan aksi korporasi Persetujuan penetapan anggota Dewan Komisaris dan Direksi The Company's business performance Dividend yields Approval of the Company's annual work plan and budget (RKAP) and th Company's Long-Term Plan (RJPP) Approval of the corporate actions Approval of the appointment of the Board of Commissioners and Board of Directors members 	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) General Meeting of Shareholders (GMS)	Minimal dua kali setahun At least twice a year
Investor Investor	Tanggung jawab atas keterbukaan informasi Responsibility for information Disclosure	<ul style="list-style-type: none"> Peningkatan nilai investasi melalui peningkatan kinerja Perseroan Akuntabilitas dan akurasi laporan keuangan Transparansi laporan kondisi perusahaan Value gains of investment through the increase of Company's performance Accountability and accuracy of financial statements Transparency of Company's operational condition reports 	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan analis Pertemuan Investor Kunjungan lapangan Analyst meeting Investors meeting Factory visit 	Sesuai kebutuhan As required
Pemerintah/ Pembuat Kebijakan Government/ Regulators	Komunikasi dan konsultasi Communication and consultation	<ul style="list-style-type: none"> Terjalannya hubungan yang harmonis dan konstruktif dengan regulator Perseroan tunduk dan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku Perseroan berkontribusi positif terhadap masyarakat sekitar Establish harmonious and constructive relationships with regulators The Company complies with laws and regulations The Company contributes positively to the surrounding community 	<ul style="list-style-type: none"> Rapat konsultasi Audit kepatuhan Consultation Meeting Compliance audit 	Sesuai kebutuhan As required
Pemasok Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> Pengaruh atas kualitas produk yang dihasilkan Perseroan Ketergantungan pada kontinuitas pasokan Influence on the quality of the Company's products Dependence on supply continuity 	<ul style="list-style-type: none"> Proses pengadaan yang adil dan transparan Seleksi dan evaluasi secara obyektif dalam pemilihan pemasok Prosedur administrasi pengadaan yang akurat dan sederhana Penyelesaian pembayaran produk dan jasa yang tepat waktu Hubungan yang bertumbuh dan saling menguntungkan Fair and transparent procurement process Objective selection and evaluation of suppliers Accurate and uncomplicated Procurement administrative procedures On time payment Mutual beneficial relationship growth 	<ul style="list-style-type: none"> Tender pengadaan Penilaian kinerja pemasok Manajemen vendor Seleksi pemasok Procurement tender Supplier performance assessment Vendor management Supplier selection 	<ul style="list-style-type: none"> Sesuai kebutuhan Minimal satu kali per tahun Sesuai kebutuhan Minimal satu kali per tahun As required At least once a year As required At least once a year

Pemangku Kepentingan Stakeholders [102-40]	Dasar Pemilihan Pemangku Kepentingan Basis Of Determination Of Stakeholders [102-42]	Perhatian Utama Dan Harapan Interest And Expectation [102-44]	Metode Pelibatan Method Of Engagement [102-44]	Frekuensi Pelibatan Frequency Of Engagement [102-43]
Karyawan Employees	Tanggung jawab Responsibility	<ul style="list-style-type: none"> Kejelasan hak dan kewajiban Kesetaraan dan keadilan dalam penilaian kinerja, pengembangan kompetensi, jenjang karir dan remunerasi Tidak ada praktek diskriminasi Terjaminnya keamanan, kesehatan, dan keselamatan kerja Terjaganya kenyamanan lingkungan kerja Clarity of rights and obligations Equality and fairness in performance appraisal, competency development, career paths and remuneration No discrimination practice Guaranteed security, occupational health and safety Comfort of the work environment 	<ul style="list-style-type: none"> Forum dan sarana komunikasi antara manajemen dengan karyawan Pelatihan dan pengembangan kompetensi Communication media and forum between management and employee Training and competence development 	Minimal satu kali per tahun atau sesuai kebutuhan At least once a year or as needed
Pelanggan Customers	<ul style="list-style-type: none"> Pengaruh Ketertarikan Influence Dependency 	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas produk dan layanan yang terjaga Penyelesaian keluhan pelanggan yang memuaskan Pelayanan yang melebihi harapan Maintained product and service quality Satisfying customer complaints handling Services that exceed expectations 	<ul style="list-style-type: none"> Survei kepuasan pelanggan Layanan pengaduan Program-program promosi yang melibatkan pelanggan Customer satisfaction survey (CSS) Complaint service Promotion programs involving customers 	<ul style="list-style-type: none"> Sesuai kebutuhan Sesuai kebutuhan Sesuai kebutuhan As required As required
Masyarakat Public	<ul style="list-style-type: none"> Keterwakilan Kedekatan Representation Proximity 	<ul style="list-style-type: none"> Terjalannya hubungan yang harmonis Meminimalisir dampak operasional Perseroan terhadap lingkungan Turut serta dalam kegiatan pelestarian lingkungan Kontribusi positif terhadap kehidupan ekonomi, sosial, dan lingkungan masyarakat sekitar Establish harmonious relationships Minimizing the environment impact of the Company's operation Participate in environmental preservation Positive contribution to the economic, social and environmental life of the surrounding community 	<ul style="list-style-type: none"> Pelibatan masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan kegiatan CSR Community involvement in planning and executing CSR activities 	Sesuai kebutuhan As required

Rincian Pencapaian SDG

Details on SDGs Achievements

Tujuan Global yang Terkait Global Goals Related	Inisiatif dan Pencapaian Kami Our Initiatives and Achievements	Halaman Page
<p>Menghapus Kemiskinan No Poverty</p> 	<p>Program pemberdayaan masyarakat yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat di sekitar operasional Perseroan dalam rangka meningkatkan perekonomian taraf hidup dan kualitas hidup masyarakat serta mendorong pertumbuhan perekonomian lokal.</p> <p>Beberapa program yang dilakukan antara lain, program Desa Wisata Buah, program Desa Rempah, program Desa Inspirasi Padi, program Mbok Jajan, dan program Petani Mitra.</p>	75
<p>Mengakhiri Kelaparan Zero Hunger</p> 	<p>Community empowerment program which aims to empower communities surrounding Company's operations in order to improve the standard of living and quality of life of the community as well as to encourage local economy growth.</p> <p>Several programs carried out, among others: the Fruit Tourism Village Program, the Spices Village Program, the Rice Inspiration Village Program, the Mbok Jajan Program and the Fostered Farmer Program</p>	
<p>Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth</p> 		
<p>Kesetaraan Gender Gender Equality</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendorong kesempatan yang sama untuk perempuan. • Persentase karyawan wanita sebesar 50% dari total karyawan • Menyediakan fasilitas dan kebijakan untuk mendukung karyawan perempuan seperti cuti melahirkan, cuti haid, dan ruang laktasi • Program pemberdayaan masyarakat untuk kelompok wanita antara lain Program Mbok Jajan <ul style="list-style-type: none"> • Encourage equal opportunities for women employees. • The percentage of female employees is 50% from total employees • Provide facilities and policies to support women employees such as maternity leave, menstrual leave and lactation room • Community empowerment program for women group such as the Mbok Jajan program 	107, 80
<p>Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan Good Health and Well-Being</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan produk yang menyehatkan, aman dan berkualitas. • Penelitian dan pengembangan produk berkelanjutan <ul style="list-style-type: none"> • Provide healthy, safe and quality products. • Continuous product research and development <ul style="list-style-type: none"> • Menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja • Menyediakan fasilitas kesehatan untuk karyawan <ul style="list-style-type: none"> • Implement the Occupational Health and Safety Management System • Provide health facilities for employees 	87 111
<p>Pendidikan Bermutu Quality Education</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Program beasiswa dan bantuan guru • Program CSR dan donasi terkait pendidikan • Program pemberdayaan masyarakat melalui pembinaan kewirausahaan <ul style="list-style-type: none"> • Scholarship program and teacher support • CSR programs and social donations related to education • Community empowerment program through entrepreneurship development 	70

Tujuan Global yang Terkait Global Goals Related	Inisiatif dan Pencapaian Kami Our Initiatives and Achievements	Halaman Page
<p>Akses Air Bersih dan Sanitasi Clean Water and Sanitation</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Inisiatif efisiensi air termasuk inovasi pada mesin produksi yang lebih efisien • Melindungi sumber daya air melalui pembuatan sumur resapan • Memanfaatkan air dari embung buatan untuk proses pendukung dan pasokan air masyarakat sekitar <ul style="list-style-type: none"> • Water efficiency initiatives including innovations in more water efficient production machines • Protect water resources by constructing infiltration wells • Utilize water from artificial reservoir for supporting process and water supply for the surrounding community 	50
<p>Energi Bersih dan Terjangkau Affordable and Clean Energy</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Inisiatif efisiensi energi • Pemanfaatan biomass ampas jamu sebagai sumber energi terbarukan • Inventarisasi emisi GRK dan inisiatif penurunan emisi • Inovasi mesin dan proses produksi yang lebih ramah lingkungan <ul style="list-style-type: none"> • Energy efficiency initiatives • Utilize herbal dregs biomass as a renewable energy source • GHG emission inventories and emission reduction initiatives • Innovation of machines and production processes that are more environmentally friendly 	44
<p>Penanganan Perubahan Iklim Climate Action</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Berkontribusi pada perkembangan industri jamu di Indonesia • Meningkatkan kapasitas produksi pabrik • Inovasi dan pengembangan produk baru <ul style="list-style-type: none"> • Contribute to the development of the herbal medicine industry in Indonesia • Increase the factory production capacity • Innovation and development on new product 	93
<p>Industri, Inovasi dan Infrastruktur Industry, Innovation and Infrastructure</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan dan tersertikasi ISO 14001 • Pengelolaan limbah B3 dan program penurunan timbulan limbah B3 • Pengelolaan limbah non-B3 dan program penurunan timbulan limbah non B3 • Pengolahan air limbah <ul style="list-style-type: none"> • Implement the Environmental Management System and ISO 14001 certified • Hazardous waste management and reduction program • Non-hazardous waste management and reduction program • Wastewater treatment 	58
<p>Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible Consumption and Production</p> 	<p>Mengembangkan kawasan Agrowisata seluas 5 hektar yang bertujuan untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membudidayakan, mengoleksi dan melestarikan tanaman obat langka • Konservasi satwa langka <p>Develop a five-hectares agro-tourism area which aims to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultivate, collect and preserve rare medicinal plants • Conservation of endangered species 	64
<p>Menjaga Ekosistem Daratan Life on Land</p> 	<p>Program kemitraan petani rempah yang merupakan bagian dari program Desa Rempah yang bertujuan untuk melibatkan petani sebagai pemasok bahan baku.</p> <p>The herbs farmer partnership program is part of the Spices Village program which aims to involve farmers as suppliers of raw materials.</p>	75
<p>Kemitraan untuk Mencapai Tujuan Partnership for the Goals</p> 		

DAFTAR INDEKS STANDAR GRI [102-55]

GRI STANDARD INDEX LIST [102-55]

Standar GRI GRI Standard	No. Indeks Index No.	Keterbukaan Disclosure Judul Titel	Halaman Page
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES			
GRI 102: Pengungkapan Umum General Disclosures	Profil Organisasi Organization Profile		
	102-1	Nama organisasi Organization name	16
	102-2	Kegiatan, Merek, produk, dan jasa Primary activities, brands, products, and services	16
	102-3	Lokasi Kantor Pusat Headquarters location	16
	102-4	Lokasi operasi Operational regions	16
	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	16
	102-6	Pasar yang dilayani Market coverage	16
	102-7	Skala organisasi Organization scale	22
	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lainnya Employees and other workers information	107
	102-9	Rantai pasokan Supply chain	85
	102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya Significant changes in organization and its supply chain	132
	102-11	Pendekatan atau prinsip pencegahan Precautionary approached	123
	102-12	Inisiatif eksternal External initiative	20, 25,26
	102-13	Keanggotaan asosiasi Memberships in associations	16
Strategi Strategy			
102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior Statement from senior decision maker	8	
Etika dan Integritas Ethics and Integrity			
102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku Values, principles, standards, and code of conduct	19, 23, 124	
Tata Kelola Governance			
102-18	Struktur tata kelola Governance structure	119	
Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholders Engagement			
102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan List of stakeholders group	138	
102-41	Perjanjian perundingan kolektif Collective negotiation agreement	110	
102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan Identification and selection of stakeholders	137, 138	
102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approaches for stakeholders engagement	138	
102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan Main topics and proposed issues	138	
Praktik Pelaporan Reporting Practices			
102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi Subsidiary included in the consolidated financial statements	132	
102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik Defining report contents and boundaries	132	
102-47	Daftar topik material List of material	133, 134	
102-48	Penyajian kembali informasi Information restatement	131	
102-49	Perubahan dalam pelaporan Changes in reporting	131	

Standar GRI GRI Standard	No. Indeks Index No.	Keterbukaan Disclosure Judul Titel	Halaman Page
GRI 102: Pengungkapan Umum General Disclosures	102-50	Periode pelaporan Reporting period	131
	102-51	Tanggal laporan terbaru Latest report date	131
	102-52	Siklus pelaporan Reporting cycles	131
	102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan Point of contact for report inquiries	136
	102-54	Klaim bahwa laporan sesuai dengan standar GRI Claim that appropriate report GRI standar	131
	102-55	Indeks isi GRI GRI content index	131, 142
	102-56	Pemeriksaan oleh pihak eksternal External assurance	131
PENGUNGKAPAN TOPIK SPESIFIK DISCLOSURES OF SPECIFIC TOPICS			
DAMPAK EKONOMI ECONOMIC IMPACTS			
Kinerja Ekonomi Economic Performance			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya Explanation of Material Topics and its Boundaries	31
GRI 201: Kinerja Ekonomi Economics Performance	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	35
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya Explanation of Material Topics and its Boundaries	75
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	76
	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	75
Praktik Pengadaan Procurement Practice			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	87
GRI 204: Praktik Pengadaan Procurement Practice	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	87
DAMPAK LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL IMPACTS			
Energi Energy			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	41
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	42
GRI 302: Energi Energy	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi Energy Consumption within the organization	44
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	44
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	45
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa Reductions in energy requirements of products and services	46
Air dan Efluen Water and Effluent			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	41

DAFTAR INDEKS STANDAR GRI [102-55] GRI STANDARD INDEX LIST [102-55]

Standar GRI GRI Standard	No. Indeks Index No.	Keterbukaan Disclosure Judul Titel	Halaman Page
GRI 303: Air dan Efluen Water and Effluent	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resources	50
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	53
	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	50
	303-4	Pembuangan air Water discharge	54
	303-5	Konsumsi air Water consumption	52
Emisi Emissions			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	41
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1) Direct greenhouse gas (GHG) emissions (scope 1)	47
	305-2	Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung Energy indirect GHG emissions (scope 2)	47
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	48
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	48
	305-7	Nitrogen Oksida (NOx), Sulfur Oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya NOx, SOx, and other significant air emissions	47
Limbah Waste			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	41
GRI 306: Limbah Waste	306-1	Produksi limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	58
	306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah yang dihasilkan Management of significant waste-related impact	59, 60, 61, 62
	306-3	Limbah yang dihasilkan Waste generated	58
DAMPAK SOSIAL SOCIAL IMPACTS			
Kepegawaian Employment			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	97, 109
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	97
GRI 401: Kepegawaian Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	105, 106
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	111
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	403-2	Pengidentifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	112
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	113
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	114
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	113
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	115
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	115

Standar GRI GRI Standard	No. Indeks Index No.	Keterbukaan Disclosure Judul Titel	Halaman Page
Pendidikan dan Pelatihan Education and Training			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	97
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	97
GRI 404: Pendidikan dan Pelatihan Education and Training	404-1	Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun Average hours of training per year per employee	101
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunity			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	105
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunity	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	107
Masyarakat Lokal Local Communities			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	69, 75
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	69
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	81
GRI 413: Masyarakat Lokal Local Communities	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	71,76
Kesehatan dan Keamanan Konsumen Customer Health and Safety			
GRI-416 Kesehatan dan Keamanan Konsumen Customer Health and Safety	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	87
	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	88

Indeks Prinsip-Prinsip UN Global Compact

UN Global Compact Principles Index

Prinsip Principles		Halaman Page
Hak Asasi Manusia		Human Rights
1	Dunia Usaha harus mendukung dan menghormati perlindungan atas hak asasi manusia yang diproklamirkan secara internasional	Business should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights 109
2	Memastikan bahwa kegiatan mereka tidak terlibat dalam pelanggaran hak asasi manusia	Make sure that they are not complicit in human rights abuses 109
Ketenagakerjaan		Labor
3	Dunia Usaha harus menegakkan kebebasan berserikat dan pengakuan secara efektif atas hak untuk melakukan perundingan bersama	Business should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining 109
4	Menegakkan penghapusan kerja paksa atau kerja wajib	The elimination of all forms of forced and compulsory labour 109
5	Menegakkan penghapusan pekerja anak	The effective abolition of child labour 109
6	Menegakkan penghapusan diskriminasi pekerjaan dan jabatan	The elimination of discrimination in respect of employment and occupation 99, 105
Lingkungan		Environment
7	Dunia Usaha harus mendukung pendekatan yang bersifat preventif terhadap masalah lingkungan	Business should support a precautionary approach to environmental challenges 41-64
8	Melaksanakan upaya untuk mempromosikan tanggung jawab yang lebih besar terhadap lingkungan hidup	Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility 41-64
9	Mendorong pengembangan dan penyebaran teknologi yang ramah lingkungan	Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies 41-64
Anti Korupsi		Anti-Corruption
10	Dunia Usaha harus melawan segala bentuk korupsi, termasuk tindak pemerasan dan penyuapan	Business should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery 125

Indeks POJK-51/2017

POJK-51/2017 Index

Laporan Keberlanjutan ini disusun sesuai dengan persyaratan dalam Lampiran-II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

This Sustainability Report is prepared in accordance with the requirements in Appendix-II of the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.O3/2017 concerning the Application of Sustainable Finance to Financial Services Institution, Issuer, and Publicly Listed Company.

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	The Sustainability Report contains information about:	Halaman Page
1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	1. Elaboration of Sustainability Strategy	32
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	2. Overview of Performance on Sustainability Aspects	
a. Aspek ekonomi	a. Economic aspects	
1) kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	1) quantity of products or services sold;	2
2) pendapatan atau penjualan;	2) revenue or sales;	2
3) laba atau rugi bersih;	3) net profit or loss;	2
4) produk ramah lingkungan; dan	4) environment-friendly products; and	2
5) pelibatan pihak local yang berkaitan dengan proses bisnis Keberlanjutan.	5) engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process.	3
b. Aspek lingkungan Hidup	b. Environmental aspects	
1) penggunaan energi (antara lain listrik dan air);	1) energy consumption (including electricity and water);	6
2) pengurangan emisi yang dihasilkan;	2) emission reductions achieved;	6
3) pengurangan limbah dan efluen;	3) reduction of waste and effluent;	6
4) pelestarian keanekaragaman hayati.	4) biodiversity conservation.	64
c. Uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan keberlanjutan bagi masyarakat dan lingkungan	c. Description of positive and negative impacts out of sustainability application on community and environment.	9-12
3. Profil Singkat	3. Brief Profile	
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan;	a. Company vision, mission, and sustainability values;	19
b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimile, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs web LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan;	b. Name, address, phone number, fax number, email address, and website of FSI, Issuer and Public Company, as well as their branch offices and/or representative offices;	136
c. Skala usaha, meliputi:	c. Business Scale covering:	
1) Total asset atau kapitalisasi asset, dan total kewajiban;	1) Total assets or assets capitalization, and total liabilities;	22
2) Informasi mengenai karyawan;	2) Information on employees;	22
3) Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah);	3) Shareholding percentage (public and government);	Merujuk ke Laporan Tahunan 2020 halaman 11 Refer to Annual Report 2020 page 11
4) Wilayah operasional.	4) Operational area.	15
d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;	d. Short description on products, services, and business activities;	16
e. Keanggotaan pada asosiasi;	e. Membership of associations;	16
f. Perubahan signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.	f. Significant changes, such as those relating to branch office closure or opening and ownership structure.	Tidak ada perubahan yang terkait There are no related changes
4. Penjelasan Direksi memuat:	4. Description on Board of Directors contains:	
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi:	a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy, covering at least:	

Tentang Kami
About Us

Menciptakan Nilai Bagi Pemegang Saham
Creating Value for Shareholders

Konstien Membangun Peradaban Ramah Lingkungan
Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami
Strengthening the Independence of Our Community

Menjaga Kualitas dan Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan
Maintaining Product Quality and Safety Throughout the Supply Chain

Merajut keterikatan karyawan
Building Employee Engagement

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	The Sustainability Report contains information about:	Halaman Page
1) Penjelasan nilai keberlanjutan bagi Perusahaan;	1) Elaboration on sustainability values of the Company;	9-12
2) Penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan keberlanjutan;	2) Elaboration on the Company's response towards issues concerning sustainability application;	9-12
3) Penjelasan komitmen pimpinan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam pencapaian penerapan keberlanjutan;	3) Elaboration on commitment of FSI, Issuer and Public Company leaders in achieving sustainability application;	9-12
4) Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan; dan	4) Achievement of sustainability application performance; and	9-12
5) Tantangan pencapaian kinerja penerapan berkelanjutan.	5) Challenges in sustainability achievement.	9-12
b. Penerapan berkelanjutan	b. Application of sustainability	
1) Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan (ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup) dibandingkan dengan target; dan	1) Achievement of sustainability application (economic, social, and environmental aspects) against targets; and	34, 43
2) Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Berkelanjutan).	2) Elaboration on achievement and challenges including significant events during the reporting period (in case of FSI required to make Sustainability Action Plan).	7, 17-18, 25
c. Strategi pencapaian target	c. Target achievement strategy	
1) Pengelolaan risiko atas penerapan keberlanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup;	1) Risk management on the application of sustainability related to economic, social, and environmental aspects;	41, 71, 89
2) Pemanfaatan peluang dan prospek usaha;	2) Seizure of business opportunity and prospects;	32-33
3) Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.	3) Description on economic, social, and environmental external situations that may potentially affect sustainability of FSI, Issuer and Public Company.	9, 31
5. Tata Kelola Keberlanjutan	5. Sustainability Governance	
a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keberlanjutan;	a. Description of tasks performed by the Board of Directors and the Board of Commissioners, employees, officials and/or sustainability;	119-120
b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/ atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keberlanjutan;	b. Elaboration on competence development for members of the Board of Directors and the Board of Commissioners, employees, officials and/ or work unit responsible for the application of sustainability;	89, 114, merujuk ke Laporan Tahunan 2020 halaman 78-81 89, 114, refer to Annual Report 2020 page 78-81
c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan keberlanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik;	c. Elaboration on procedure that FSI, Issuer and Publicly Listed Company applies in identifying, measuring, monitoring and controlling risks out of the application of sustainability relating to economic, social and environmental aspects, including roles of Board of Directors and Board of Commissioners in managing, carrying out regular review towards, and analyzing the effectiveness of FSI, Issuer and Public Company risk management process;	113, 115, 124
d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan:	d. Explanation of stakeholders:	
1) Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (<i>assessment</i>) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan	1) Stakeholder engagement based on output of assessment over management, General Meeting of Shareholders (GMS), decision letters or others; and	134
2) Pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keberlanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar.	2) FSI, Issuer and Public Company approach in engaging stakeholders in the application of sustainability, such as through discussion, survey and seminar.	134

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	The Sustainability Report contains information about:	Halaman Page
e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan keberlanjutan.	e. Problems faced, progress and influence to the application of sustainability.	9-12
6. Kinerja Keberlanjutan	6. Sustainability Aspect Performance	
a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK. Emiten, dan Perusahaan Publik.	a. Elaboration on sustainable culture development activities in the internal of FSI, Issuer and Public Company.	41
b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir meliputi:	b. Elaboration on economic performance in the past three (3) years including:	
1) Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan; dan	1) Comparison of target and performance of production, portfolio, financing targets, or investment, income and profit or loss in case Sustainability Report is prepared separately from the Annual Report; and	36
2) Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrument keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keberlanjutan.	2) Comparison of target and performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the sustainability application.	36
c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir:	c. Social performance in the last 3 (three) years:	
1) Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen;	1) Commitment of FSI, Issuer or Public Company to provide services for the equal product and/or services to customers;	87
2) Ketenagakerjaan, paling sedikit memuat:	2) Employment, including at least:	
a) Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak;	a) Statement on the equality of employment or whether or not forced and child labours are employed;	105, 109
b) Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional;	b) Percentage of permanent employee remuneration at the lowest level against regional minimum wage;	104
c) Lingkungan bekerja yang layak dan aman;	c) Proper and safe work environment;	111
d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.	d) Training and capabilities development for employees.	100-103
3) Masyarakat, paling sedikit memuat:	3) Community, at least contains:	
a) Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar;	a) Information on activities or operational areas that generate positive impacts and negative impacts on local communities;	69
b) Mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti;	b) Community complaint mechanism and number of community complaints received and resolves up;	91, 110, 127
c) TJSL pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat;	c) CSR relatable to supports sustainable development goals including community empowerment programme achievements;	69-81
d) Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, paling sedikit memuat:	d) Environmental Performance of FSI, Issuers, and Public Companies, including at least:	
1. Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan;	1. Environmental costs incurred;	Biaya terkait CSR : 22 CSR related cost: 22
2. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan	2. Description of the use of environment-friendly materials, such as recyclable type; and	91
3. Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat:	3. Description on the use of energy, including at least:	45
a) Jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan	a) Amount and intensity of the energy consumed; and	45
b) Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan.	b) Efforts and achievement made for energy efficiency including the use of renewable energy sources.	46

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	The Sustainability Report contains information about:	Halaman Page
e) Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat:	e) Environmental Performance for FSI, Issuer, and Publicly Listed Companies whose business processes are directly related to the Environment, including at least:	
1. Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d;	1. Performance as intended in letter d;	43-64
2. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem;	2. Information on operational activities or areas creating positive and negative impacts on the surrounding Environment, especially ecosystem carrying capacity improvement;	43
3. Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat:	3. Biodiversity, including at least:	
a) Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan	a) Impacts from operational areas close to or situated in areas of conservation or otherwise those that contain biodiversity; and	64
b) Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna.	b) Biodiversity conservation efforts including flora or fauna species protection.	64
4. Emisi, paling sedikit memuat:	4. Emissions, including at least:	
a) Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan	a) Amount and intensity of emissions generated by type; and	48
b) Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan;	b) Efforts and achievements made in emission reduction.	49
5. Limbah dan efluen, paling sedikit memuat:	5. Waste and effluent, including at least:	
a) Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis;	a) Amount of waste and effluent generated by type;	54
b) Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan	b) Waste and effluent management mechanism	53
c) Tumpahan yang terjadi (jika ada).	c) Spill that occurs (if any).	Tidak ada None
6. Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan.	6. Number and content of Environmental complaint received and resolved.	Tidak ada None
f) Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keberlanjutan	f) Responsibility for Sustainable Products and/or Services:	
1. Inovasi dan pengembangan produk keberlanjutan;	1. Innovation and development of sustainable products;	93
2. Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan;	2. Number and percentage of products and services that have been undergone safety test for customers;	20
3. Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa dan proses distribusi;	3. Positive and negative impact of products and/or services and distribution process;	44-63
4. Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya;	4. Number of products recalled and the reason;	89
5. Survei kepuasan pelanggan.	5. Customer satisfaction survey.	90
7. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, jika ada	7. Written Independent Verification, if any	Tidak dilakukan verifikasi independen Independent verification is not carried out

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan Sido Muncul 2020

Sido Muncul Sustainability Report 2020

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:

Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pegawai Employee | <input type="checkbox"/> Regulator | <input type="checkbox"/> Others: |
| <input type="checkbox"/> Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier | <input type="checkbox"/> NGO | |
| <input type="checkbox"/> Konsumen Customer | <input type="checkbox"/> Media | |
| <input type="checkbox"/> Investor/Financial Analyst/Shareholder | <input type="checkbox"/> Student/Academics | |

Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini

Please rate the report for

(1=BURUK sampai dengan 5=SANGAT BAIK | 1 being POOR up to 5 being EXCELLENT)

Parameter Parameter	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan Meeting your information needs					
Konten yang lengkap Content completeness					
Transparan Transparency					
Jelas dan mudah dimengerti Clarity and easy to understand					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu Ease in finding information					
Keseluruhan Laporan Overall Report					

Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut

The report has these following sections

Bagian Section	Apakah anda mengakses bagian ini? Did you access this section?	Apakah bagian ini bermanfaat/memuat informasi yang mencukupi? Is it useful/insightful?
Sambutan Direksi Message from the Board of Directors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tentang Kami About Us	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menciptakan Nilai Bagi Pemegang Saham Creating Value for Shareholders	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami Building Employee Engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menjaga Kualitas dan Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Merajut Keterikatan Karyawan Building Employee Engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tata Kelola Berkelanjutan Sustainability Governance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Report	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tentang Kami
About Us

Menciptakan Nilai Bagi Pemegang Saham
Creating Value for Shareholders

Konsisten Membangun Peradaban Ramah Lingkungan
Consistently Building an Environmentally Friendly Civilization

Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami
Strengthening the Independence of Our Community

Menjaga Kualitas dan Keamanan Produk di Seluruh Rantai Pasokan
Maintaining Product Quality and Safety throughout the Supply Chain

Merajut keterikatan karyawan
Building Employee Engagement

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide your advice/suggestions/comments for this report:

Apakah laporan ini membahas isu-isu utama kinerja keberlanjutan Sido Muncul yang penting bagi Anda?
Does the report address your main concerns about Sido Muncul sustainability performance?

Mohon jelaskan | Please elaborate:

.....
.....
.....

Apa saran Anda untuk perbaikan laporan ini ke depan?
How could we improve this report in the future?

.....
.....
.....

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan ke alamat berikut:
Thank you for your participation. We kindly request to send back this form to:

PT Sido Muncul Tbk
Office Sido Muncul Lt.1
Gedung Hotel Tentrem
Jl. Gajahmada No. 123
Semarang 50134, Indonesia
Tel : (62 24) 7692 8811 (hunting)
Fax : (62 24) 7692 8815

E-mail: info@sidomuncul.co.id
www.sidomuncul.co.id

LAPORAN KEBERLANJUTAN

2020

SUSTAINABILITY REPORT



PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk.

Kantor Pusat | Head Office

Office Sido Muncul, Lt 1, Gedung Hotel Tentrem
Jl. Gajahmada No. 123,
Semarang, 50134, Indonesia
Tel. (62 24) 7692 8811(hunting)
Fax. (62 24) 7692 8815

Kantor Cabang | Branch Office

GRHA MUNCUL MEKAR
Jl. Panjang Arteri Kelapa Dua No.27
Kebon Jeruk
Jakarta Barat 11550
Tel. (62 21) 5367 9629, 5367 9902, 5367 9959
Fax. (62 21) 5367 9892

Kantor Pemasaran | Marketing Office

Jl. Cipete Raya No. 81
Jakarta 12410, Indonesia
Tel. (62 21) 765 3535
Fax. (62 21) 765 6522

Pabrik | Factory

Jl. Soekarno Hatta Km. 28
Kec. Bergas, Klepu, Semarang, Indonesia
Tel. (62-24) 6580 559, (62-298) 523 515
Fax. (62-24) 6580 332, (62-298) 523 509